

ANIMATORSKA

knjižica



PREDSTAVITEV

delavnice



Preden začnete s pripravo delavnice, preberite teh nekaj uvodnih smernic.

KONTEKST

V Evropi predstavljajo ženske 52% prebivalstva, le 30% podjetij, ki so jih nedavno ustanovili, pa vodijo ženske. Z drugimi besedami, moških vodijo dvakrat več podjetij kot ženske. Malo žensk se odloča za podjetništvo.

Zato je bilo to orodje zasnovano z namenom ozaveščanja o spolnih stereotipih in zlasti klišejih o podjetništvu, ki mladim ženskam preprečujejo, da bi se preizkusile v podjetništvu.

Dejansko je malo žensk informiranih in usposobljenih za podjetništvo. Premalo poklicnih šol, podiplomskih šol in univerz nudi svojim študentom ustrezno izobrazbo ali dovolj informacij o tej temi. Za to jim primanjkuje idej in orodij. Zato je nastala ta pripravljena delavnica, ki jo lahko uporabi vsaka struktura z mlado publiko.

CILJI IN STRUKTURA DELAVNICE

Cilj delavnice je:

Spodbujati razpravo med študentkami, naj sodelujejo pri dekonstrukciji stereotipov o spolih in podjetniških klišejih.

Predstavitev ženskih vzornic - podjetnic, ki so svoje podjetje ustanovile v mladosti, da bi pokazale, da je biti podjetnica tudi možna poklicna pot.

Delavnica je zgrajena kot lijak, začnši s splošnimi idejami o klišejih, nato se osredotoči na klišeje o podjetništvu in konča z identifikacijo in samoprojekcijo.

Sestavljena je iz treh delov:

Opredelitev: ta del želi opredeliti, kaj je kliše, kot tudi, kako klišeji pomagajo človeškemu umu pri obdelavi informacij. Ozavešča tudi o pomembnosti njihovega zavedanja, da nam ne nadzoruje našega vedenja.

Ponovna opredelitev: ob upoštevanju zgoraj navedenega je cilj tega dela na novo opredeliti, kaj je podjetnik, razbiti klišeje o podjetništvu: moški, tveganje, mlade podjetnie

Opolnomočenje: v tem delu je cilj mladim udeleženkam pomagati, da se predstavljajo kot podjetnice, če želijo nadaljevati to pot.

NAVODILA

Predvidite vsaj dve uri za pripravo te delavnice.

Pazljivo preberite vodnik za voditelja skupaj s diapozitivi, da boste razumeli, kako deluje delavnica.

Preberite 5 predstavitev listov vzornic, da jih boste bolje spoznali.

Na vodiču lahko podčrtate stvari, ki se vam zdijo pomembnejše, zato da vam med delavnico ne bo treba brati vodnika.

Prav tako lahko poskusite predvideti vprašanja, ki jih boste zastavili, primere, ki jih boste navedli (odvisno od vaše publike), ali odgovore na vprašanja, ki vam bodo zastavila.

Pred delavnico boste morali:

- Za kviz pripravite spletno mesto Mentimeter po navodilih v vadnici
- Natisnite 5 vzorčnih listov
- Pripravite bele liste in svinčnike za »Nariši mi podjetnika«
- Imeti funkcionalno povezavo wifi, računalnik in projektor
- Barvni lističi za udeležence (če se ne odločite za uporabo Mentimetra)

Ta delavnica je namenjena mladim študentkam ali nedavno diplomiranim študentkam, lahko pa se je udeležijo tudi mladi moški, če njihovo število ne presega števila žensk. Študije so dejansko pokazale, da se fantje pogosteje pogovarjajo v skupini kot dekleta. Torej je vaše poslanstvo, da kot povezovalec poskrbite, da bo v primeru mešane skupine govor enakomerno deljen med fanti in dekleti.

DELAVNICA

vodnik za moderatorja



DEFINICIJA
Kaj je kliše in kako vpliva na nas?

REDEFINICIJA
Kakšni so klišeji pri podjetništvu in kaj je
podjetništvo?

OPOLNOMOČENJE
Kako je biti ženska podjetnica?

Spodaj je nekaj komentarjev za vsak diapozitiv, ki vam bodo pomagali začeti razprave in olajšati delavnico.

PREDSTAVITEV



DIAPOZITIV 1: Predstavitev delavnice

Samo na kratko povejte, da je današnja tema podjetništvo, govorili pa boste tudi o drugih stvareh.

Poskusite ne povedati veliko več, ne želite vplivati na njihove naslednje odgovore ... Premaknite se na naslednji diapozitiv.



DIAPOZITIV 2: Nariši mi podjetnika

20 minut: 10 minut za portrete in 10 minut za poročanje

Pred začetkom delavnice prosite udeležence, da se zberejo v majhnih skupinah (3 ali 4 osebe) in narišejo portret podjetnika z osebno izkaznico, ki vsebuje naslednje podatke:

*Ime
Starost
Socialno ozadje
Študije
Področje poslovanja*

Vsaka skupina nato svoj portret predstavi ostalim. Pravega odgovora ni, narediti morajo portret, kaj je podjetnik v njihovih mislih.

*Vprašanja:
Kakšne podobnosti vidite med vsemi temi portreti?
Kako si lahko razložijo, da so si tako podobni?*

*Zaključek:
Ta refleksija jih mora pripeljati do zaključka, da njihovi portreti temeljijo na klišejih, kar nas vodi v naslednji del.*

PART 1 : DÉFINING

What is a cliché and how do they affect us



DIAPOZITIV 3: Klišeji

10 minut

Pojasnite, da boste razmišljali o klišejih, ki jih imamo na splošno. Cilj tukaj je čim bolj razširiti diskusijo, še ne govoriti o podjetništvu.

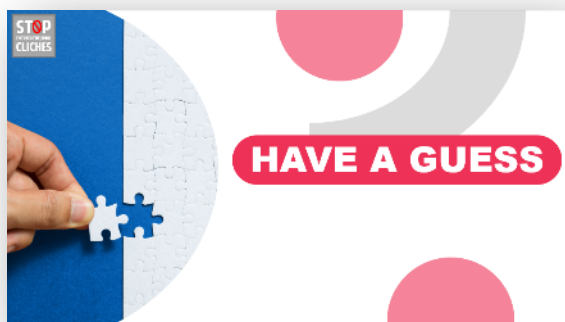
Izberite teme na seznamu na tabli in prosite skupino, da vam navede primere klišejev o tej temi.

Če jih želite začeti, lahko podate primer za moške / ženske: "Ženske ne znajo voziti".

Cilj tukaj je, da udeleženci navedejo vse primere, ki jim pridejo na misel.

Zaključek:

Obstajajo številni klišeji na različne teme. Kaj pa vi, mislite, da imate tudi klišeje? Poglejmo to z naslednjo igro.



DIAPOZITIV 4: Ugani!

10 minut

Preden preberete prvo uganko, določite, da vse, kar bo rečeno, ne bo šlo iz sobe. Ne pozabite prositi tistih, ki že poznajo odgovor, naj molčijo.

Prva uganka:

»Oče in njegov sin imata prometno nesrečo. Oče umre na kraju samem, sina pa pripeljejo v bolnišnico. Tam pokličejo najboljšega kirurga v bolnišnici. Kirurg, ko je videl dečka, vzklikne: 'Sina ne morem operirati!' Kdo je kirurg? "

Odgovor: Kirurg je njegova mati.

Če želite udeležencem posredovati več informacij:

»Ta test je bil leta 2019 izveden v parku v velikem francoskem mestu z raznoliko publiko: 80% vprašanih ni našlo odgovora. Odgovori so bili: starši so homoseksualci, sin je bil posvojen, njegov oče ni biološki oče, ampak tisti, ki ga je vzgojil ... "

1. DEL: OPREDELITEV

Kaj je kliše in kako vplivajo na nas

Druga uganka:

Na glas preberite naslednje stavke, in jim povejte, da morajo te stavke čim prej verbalno dokončati. Povedati morajo prvo, kar jim pade na pamet.

Maja, stara 25 let, ima že 4...

(Odgovor: dolgoletne izkušnje)

Kaja, stara 45 let, po vzgoji otrok sanja o službi za ...

(Odgovor: kolo)

20-letna Mojca je že dve leti preživela v ...

(Odgovor: univerza)

Vprašanje: Ker smo vsi odgovorili enako in spontano, kako si pojasnite te odgovore? Od kod prihajajo?

Pričakovani odgovor: Kako smo vsi odgovorili enako in spontano? Od kod prihajajo?

Zaključek: Obe vaji naj bi pokazali, da imamo vsi svoje klišeje in to kako močni so. Zato je pomembno, da se jih zavedamo.



DIAPOZITIV 5: Definicija

5 minut

Vprašanje: Kaj je po vašem mnenju kliše? Kako bi to opredelili?

Upoštevajte njihove ideje, nato podajte preprosto definicijo: "Klišeje je običajna ideja o osebi ali skupini z resničnimi ali domnevnimi lastnostmi."

Klišeji so lahko pozitivni ("temnopolti znajo košarko") ali negativni ("ženske ne znajo voziti").

Vprašanje: Za kaj so klišeji koristni? Zakaj so lahko koristni?

Odgovor: Kadar časa primanjkuje, je lažje iti s stereotipom kot pa globoko analizirati. Klišeji so lahko koristni, delujejo kot bližnjica. Bomo pa videli, da imajo tudi slabe plati.

2. DEL: REDEFINICIJA

Kakšni so klišeji o podjetništvu in kaj podjetništvo



DIAPOZITIV 6: Kaj je podjetnik?

10 minut

Ne recite ničesar, samo pokažite to sliko francoskih podjetnikov s poslovnega pregleda podjetja Capital.

Vprašanja:

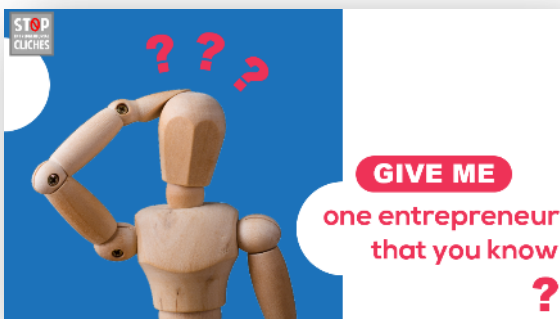
Kaj menite o tej fotografiji?

Ali vidite kakšno podobnost s portreti, ki ste jih narisali na začetku delavnice?

Zakaj so si tako podobni?

Odgovor in zaključek:

Ti portreti predstavljajo tisto, kar smo vajeni videti, ko govorimo o podjetništvu. Predstavljajo naše klišeje o podjetništvu.



DIAPOZITIV 7: Ali poznate podjetnika?

5 minut

Vprašanje:

Ali mi lahko navedete primer podjetnika

Odgovor:

Če nimajo pojma, jim dajte primer, kot so pek, frizer, farmacevt ...

Zaključek:

Podjetnik ni nujno 30-letni belec s srajco! So okrog nas.



DIAPOZITIV 8: Definicija podjetnika

2 minuti

Vprašanje:

Torej, kaj je zdaj za vas podjetnik?

Odgovor:

Podjetnik je le nekdo, ki je ustanovil svoje podjetje. Ustvarili so si svoje delo in so sami svoj šef.

2. DEL: REDEFINICIJA

Kakšni so klišeji o podjetništvu in kaj podjetništvo



DIAPOZITIV 9 : Čas za kviz!

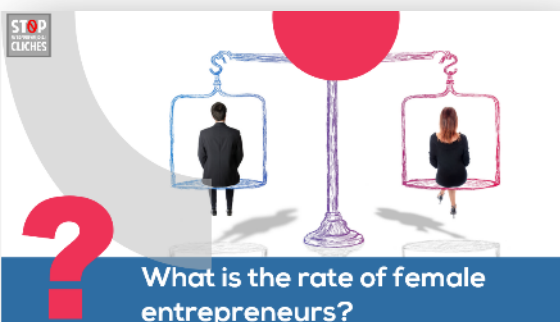
1 minuta

Za kviz uporabite spletno mesto Mentimeter <https://www.mentimeter.com/>.

Odgovore udeležencev zbira na njihovih pametnih telefonih, nato pa se na nadzorni plošči prikažejo vsi rezultati. Odgovore udeležencev lahko postavite ob prave rezultate. (Glejte priročnik za mentimeter v nadaljevanju)

Če nekateri udeleženci nimajo pametnega telefona, jih prosite, naj se seznaniijo z nekom, ki ga ima.

Če mentimetra ne morete uporabljati ali če se ne počutite udobno s preklapljanjem med internetno stranjo in predstavitevijo v Power-pointu, lahko udeležence prosite, naj odgovorijo na objavo, ki jo boste držali na tabli, ki zbira podobne odgovore po skupinah.



DIAPOZITIV 10 : Prvo vprašanje

1 minuta

Kakšna je stopnja podjetnic med vsemi podjetniki?

Naj odgovorijo na Mentimetru, nato pa preidite na naslednje vprašanje. Ne povejte odgovora zdaj.



DIAPOZITIV 11 : Drugo vprašanje

1 minuta

Kakšna je stopnja podjetij, ki jih ustanovijo ljudje, mlajši od 30 let?

Naj odgovorijo na Mentimetru, nato pa preidite na naslednje vprašanje. Ne povejte odgovora zdaj.



SLIDE 12 : Tretje vprašanje

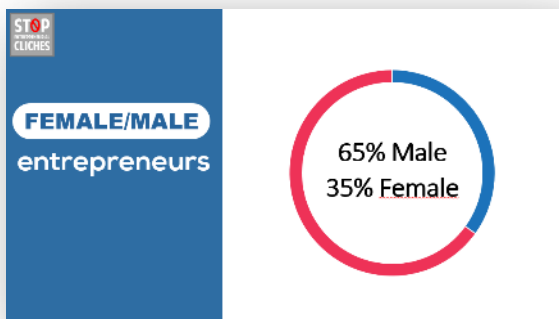
1 minuta

Kakšna je stopnja preživetja podjetij po 3 letih?

Naj odgovorijo na Mentimetru, nato pa preidite na naslednje vprašanje. Ne povejte odgovora zdaj.

2. DEL: REDEFINICIJA

Kakšni so klišeji o podjetništvu in kaj podjetništvo

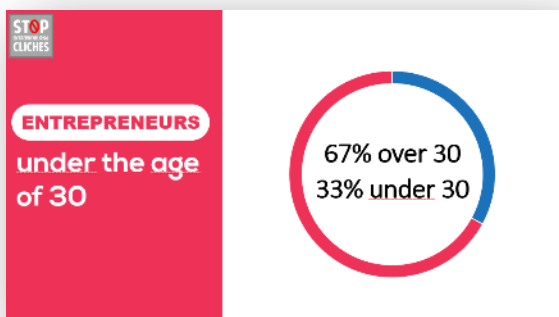


DIAPOZITIV 13 : Odgovori na prvo vprašanje 2 minuti

V Sloveniji je samo 1/3 žensk podjetnic.

Toda vrzel se počasi zmanjšuje. Lani so 40% podjetij ustanovile ženske.

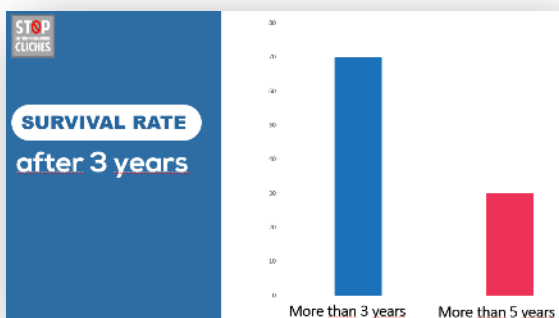
Ženske se pri ustanavljanju podjetja še vedno soočajo z več težavami kot moški: pomanjkanje samozavesti kljub večji izobrazbi, višja stopnja zavrnitve bančnih posojil, čeprav zahtevajo manj denarja.



DIAPOZITIV 14 : Odgovor na drugo vprašanje 2 minuti

1/3 slovenskih podjetnikov/ic je mlajših od 30 let.

Toda 50% mladih razmišlja o ustanovitvi podjetja. Razlika je mogoče razložiti z dejstvom, da jih 90% meni, da je ustanavljanje podjetja pretežko. Opozarjajo tudi na pomanjkanje financ, pomanjkanje izkušenj in pomanjkanje pomoči, ki jo lahko dobijo.



DIAPOZITIV 15 : Odgovor na tretje vprašanje 2 minuti

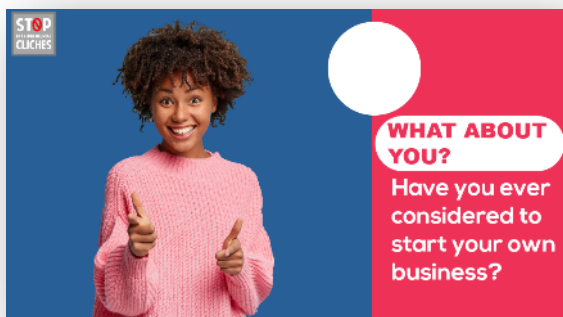
70% podjetij še vedno dela 3 leta po ustanovitvi. Po 5 letih polovica še vedno obstaja.

Te spodbudne podatke lahko razložimo z dejstvom, da podjetja običajno dobijo finančno pomoč v prvih treh letih. Po tem so sami in takrat ugotovijo, ali njihovo podjetje deluje ali ne.

Zaključek kviza: vprašajte udeležence, kateri podatki so se jim zdeli najbolj presenetljivi in zakaj.

PART 2 : REDEFINING

Kakšni so klišeji o podjetništvu in kaj podjetništvo



DIAPOZITIV 16 : Kaj pa ti?

2 minuti

Vprašanje:

Ste že kdaj razmišljali o ustanovitvi podjetja?

Zaključek:

Za tiste, ki so odgovorili ne, morda zato, ker vam ideja nikoli ni padla na pamet, morda zato, ker je še niste videli.



DIAPOZITIV 17 : Ne moreš biti tisto, česar ne vidiš

5 minut

Ta diapozitiv vsebuje razlago zadnjega vprašanja: "Ne moreš biti tisto, česar ne vidiš". Tu je primer z Molly.

Vprašanje:

Mislite, da je Mollyna mama dobila kakšen odgovor na njen tvit?

Odgovor:

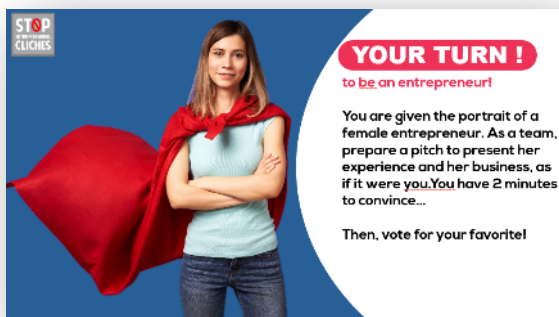
Veliko odgovorov je prejela od gasilk, ki so podprle Molly in poslale slike, ki so jih vozile z njihovimi tovornjaki.

Zaključek:

Res je težko biti nekaj, česar nikoli ne vidiš. Molly se je bala, da ne bi mogla biti gasilka, ker še nikoli ni videla ženske, ki bi to počela ... Ali ni enako s podjetništvom?

3. DEL: OPOLNOMOČENJE

Kako je biti prava podjetnica



DIAPOZITIV 18 : V njenih čevljih

30 minut

Delavnica se zaključí s predstavitevjo 5 vzornic. Ne pokažite še naslednjih diapozitivov, najprej izvedimo natečaj: Najboljši podjetnik/ica leta! (Prva nagrada: mednarodna oglaševalska kampanja).

Naredite majhne skupine (največ 3 osebe) in vsaki skupini dajte list z informacijami o enem od petih vzornic. Pred delavnico boste morali natisniti 5 listov in sami izbrati, katero vzornico boste dali kateri skupini. Skupine ne smejo poznati vzornic drugih skupin.

Pravila:

Postavite se v kožo svoje vzornice in se predstavite. Lahko se opišete na podatke, ki ste jih dobili, in si lahko izmislite kaj drugega, kot želite. Ti si podjetnica!

Lahko sledite tej vrstici:

Kdo sem jaz?

Kakšno je moje podjetje?

Kako sem dobila idejo?

Zakaj je super?

Nato ena oseba iz vsake skupine (ali celotne skupine, če jim je bolj prijetno) predstavi svojo govor vsem. Govoriti morajo, kot da so to one, na prepričljiv in privlačen način. Biti morajo v koži najboljše evropska podjetnice leta.

Nato vsi glasujejo za svojo najljubšo podjetnico (ne pozabite, da ne morejo glasovati za svojega). V primeru neodločenega rezultata imate zadnjo besedo.

Med timskim delom se povezovalci premika od skupine do skupine, da zagotovi, da navodila razumejo vsi.

Za zaključek pokažite video posnetek podjetnice, ki je zmagala, in če čas dopušča, ostale video posnetke (katerih povezave so na naslednjih diapozitivih).

3. del: OPOLNOMOČENJE

Kako je biti prava podjetnica



DIAPOZITIV 23 : kaj je zdaj za vas podjetnik/ca?

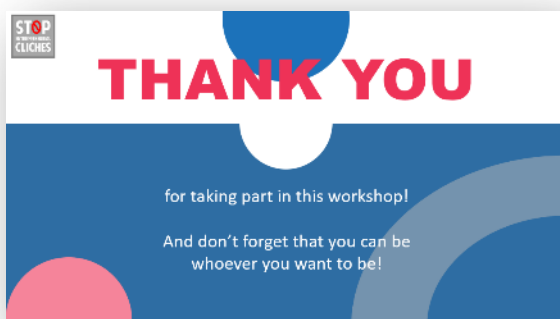
10 minut

Zaključek:

Vrnite se k portretom, ki so bili narisani na začetku.

Vprašajte udeležence, kakšne spremembe bi zdaj naredili na teh portretih.

Lahko spet narišete portrete.



DIAPOZITIV 24 : Zaključek

5 minut

MENTIMETER

vodnik



To orodje omogoča interaktivnost in izmenjavo. Občinstvu, ki ga imate pred seboj, omogoča interakcijo.

Uporabi MENTIMETER

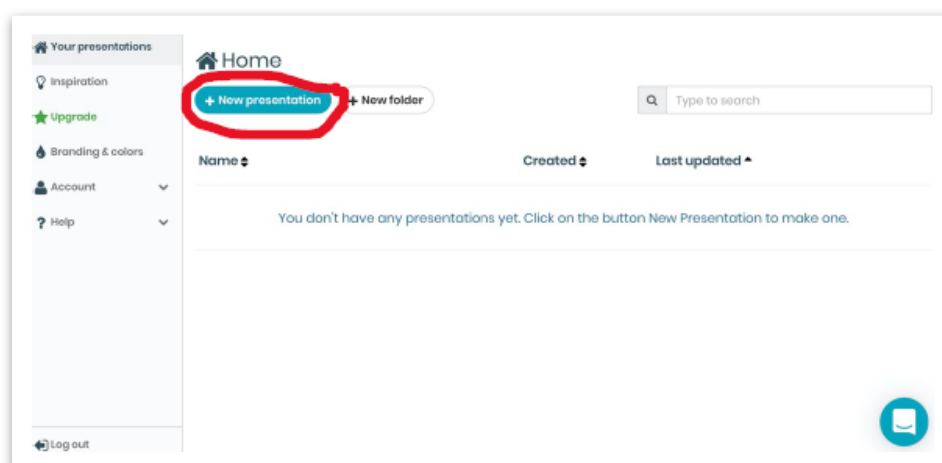
Fascilitator z mentimeter.com ustvari vprašanje in prikaže odgovore
Študentje na menti.com odgovorijo na vprašanje

Registracija:

Ko ste na mentimetru, se morate registrirati z uporabo e-poštnega naslova in gesla. Ustvarjanje tega vam omogoča, da poiščete vse svoje mentimetreške kreacije.

Ustvari predstavitev:

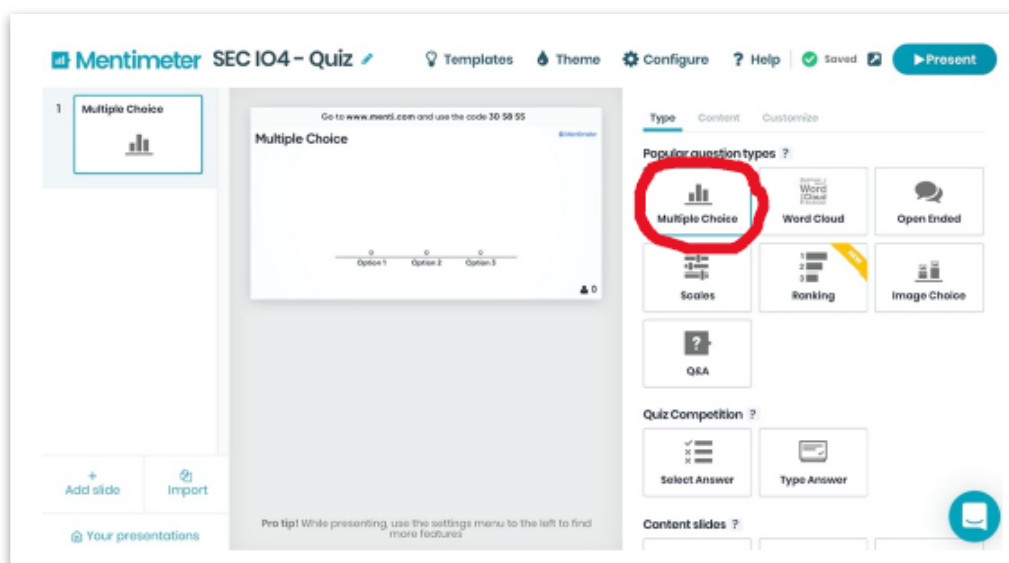
Ko se registrirate, pridete na domačo stran. Prosimo, kliknite na "Nova predstavitev":



Potem morate predstaviti svojo predstavitev. Poimenujte ga: "SEC - kviz". In tapnite »Ustvari predstavitev«.

Ustvari vprašanje in odgovor:

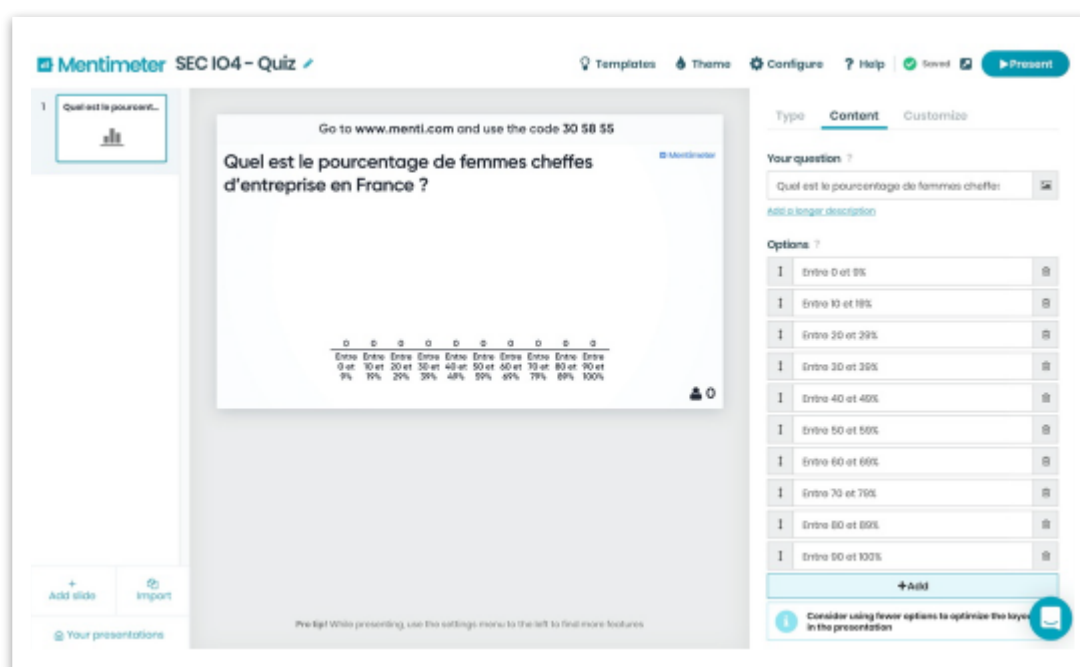
Ko ustvarite predstavitev, morate za prvi diapozitiv uporabiti vrsto predstavitve "Multiple Choice".



Nato je treba napisati vprašanje: "Kolikšen je odstotek žensk podjetnic v Sloveniji?"

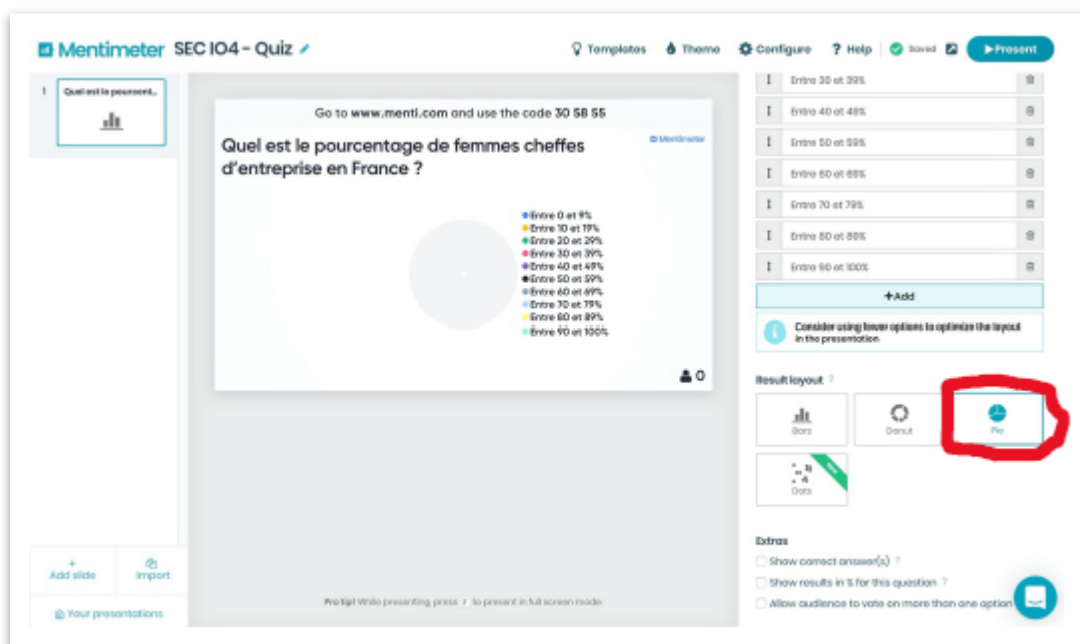
Za možnosti, ki se prikažejo, so to možnosti odziva. Torej, morate napisati:

- 1) med 0 in 9%
- 2) med 10 in 19%
- 3) med 20 in 29%
- 4) med 30 in 39%
- 5) med 40 in 49%
- 6) med 50 in 59%
- 7) med 60 in 69%
- 8) med 70 in 79%
- 9) med 80 in 89%
- 10) med 90 in 100%



Izberite vrsto predstavitve:

Nato izberite možnost "Pie" v "Result layout", da prikažete zaslon v obliki tortnega grafikona.



Nato v razdelku »Dodatki« izberite možnost »Prikaži pravilne odgovore« in označite možnost »Med 30 in 39%«

Mentimeter SEC IO4 - Quiz

Go to www.menti.com and use the code 30 58 55

Quel est le pourcentage de femmes cheffes d'entreprise en France ?

- Entre 0 et 9%
- Entre 10 et 19%
- Entre 20 et 29%
- Entre 30 et 39%
- Entre 40 et 49%
- Entre 50 et 59%
- Entre 60 et 69%
- Entre 70 et 79%
- Entre 80 et 89%
- Entre 90 et 100%

Show correct answer

Entre 0 et 39% ☐

Entre 30 et 39% ☒

Entre 40 et 49% ☐

Entre 50 et 59% ☐

Entre 60 et 69% ☐

Entre 70 et 79% ☐

Entre 80 et 89% ☐

Entre 90 et 100% ☐

+ Add

Consider using fewer options to optimize the layout in the presentation

Result layout ?

Bar Chart Donut Pie

Extras

☒ Show correct answer(s) ?

☐ Show results in % for this question ?

☐ Allow audience to vote on more than one option

Ustvari drugo vprašanje:

Prvo vprašanje je nato končano. Če želite nadaljevati z ustvarjanjem drugega vprašanja, morate v spodnjem levem kotu spletnega mesta izbrati zavihek "dodaj diapozitiv":

Mentimeter SEC IO4 - Quiz

Go to www.menti.com and use the code 30 58 55

Quel est le pourcentage de femmes cheffes d'entreprise en France ?

- Entre 0 et 9%
- Entre 10 et 19%
- Entre 20 et 29%
- Entre 30 et 39%
- Entre 40 et 49%
- Entre 50 et 59%
- Entre 60 et 69%
- Entre 70 et 79%
- Entre 80 et 89%
- Entre 90 et 100%

Show correct answer

Entre 0 et 39% ☐

Entre 30 et 39% ☒

Entre 40 et 49% ☐

Entre 50 et 59% ☐

Entre 60 et 69% ☐

Entre 70 et 79% ☐

Entre 80 et 89% ☐

Entre 90 et 100% ☐

+ Add

Consider using fewer options to optimize the layout in the presentation

Result layout ?

Bar Chart Donut Pie

Extras

☒ Show correct answer(s) ?

☐ Show results in % for this question ?

☐ Allow audience to vote on more than one option

+ Add slide

Repeat what you just did for question 1, on slides 2 and 3.

Torej, za novi diapozitiv izberite vrsto "Večkratna izbira".

Vprašanje je: Kakšno je razmerje med podjetji, ki so ga ustvarili mladi, mlajši od 30 let?

Možnosti odziva so še vedno enake:

- 1) med 0 in 9%
- 2) med 10 in 19%
- 3) med 20 in 29%
- 4) med 30 in 39%
- 5) med 40 in 49%
- 6) med 50 in 59%
- 7) med 60 in 69%
- 8) med 70 in 79%
- 9) med 80 in 89%
- 10) med 90 in 100%

Pri drugem vprašanju ostanite pri možnosti "Vrstice" v razporedu "Rezultat"

Mentimeter SEC IO4 - Quiz

Go to www.menti.com and use the code 30 58 55

Quel est le ratio d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans ?

Progress bar: 0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Results list:

- Entre 0 et 9%
- Entre 10 et 19%
- Entre 20 et 29%
- Entre 30 et 39%
- Entre 40 et 49%
- Entre 50 et 59%
- Entre 60 et 69%
- Entre 70 et 79%
- Entre 80 et 89%
- Entre 90 et 100%

Result layout

- Bars** (highlighted with a red box)
- Donut
- Pie

Extras

- ☐ Show correct answer(s) ?
- ☐ Show results in % for this question ?
- ☐ Allow audience to vote on more than one option ?

Choose segmentation ?

No segmentation

Potrdite polje »Pokaži pravilne odgovore« v »Dodatki«, nato izberite možnost »Med 30 in 39%«.

Mentimeter SEC IO4 - Quiz

Go to www.menti.com and use the code 30 58 55

Quel est le ratio d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans ?

Options:

- Entre 0 et 9%
- Entre 10 et 19%
- Entre 20 et 29%
- Entre 30 et 39%
- Entre 40 et 49%
- Entre 50 et 59%
- Entre 60 et 69%
- Entre 70 et 79%
- Entre 80 et 89%
- Entre 90 et 100%

Result layout: Bars, Donut, Pie

Extras: Show correct answer(s) ☒

Ustvari tretje vprašanje:

Če želite ustvariti tretje vprašanje, morate ustvariti novo predstavitev, ker lahko samo dve vprašanji ohranjata to spletno stran brezplačno.

Nato se po ustvarjanju vrnite na domačo stran s klikom na logotip mentimeterja v zgornjem levem kotu strani:

Mentimeter SEC IO4 - Quiz

Go to www.menti.com and use the code 30 58 55

Quel est le ratio d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans ?

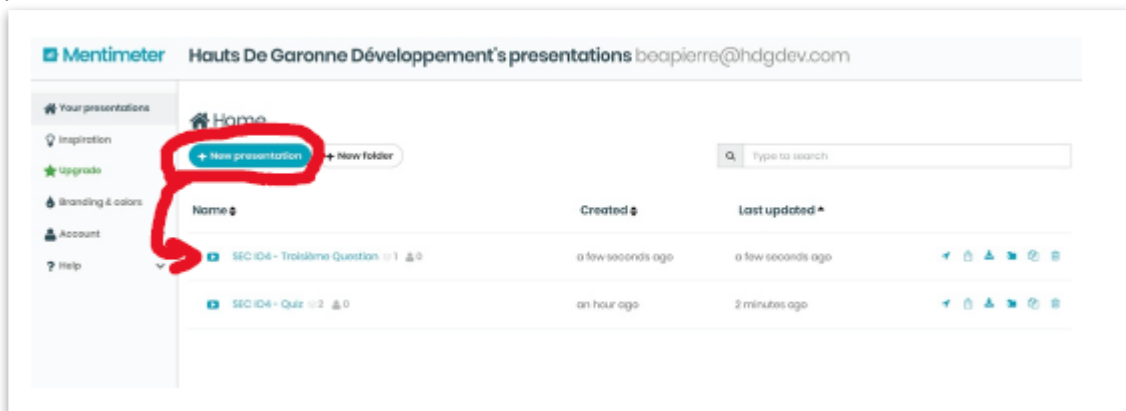
Options:

- Entre 0 et 9%
- Entre 10 et 19%
- Entre 20 et 29%
- Entre 30 et 39%
- Entre 40 et 49%
- Entre 50 et 59%
- Entre 60 et 69%
- Entre 70 et 79%
- Entre 80 et 89%
- Entre 90 et 100%

Result layout: Bars, Donut, Pie

Extras: Show correct answer(s) ☒

Ko se vrnete domov, znova kliknite »Ustvari novo predstavitev« in jo poimenujte »SEC IO4 - Tretje vprašanje«:



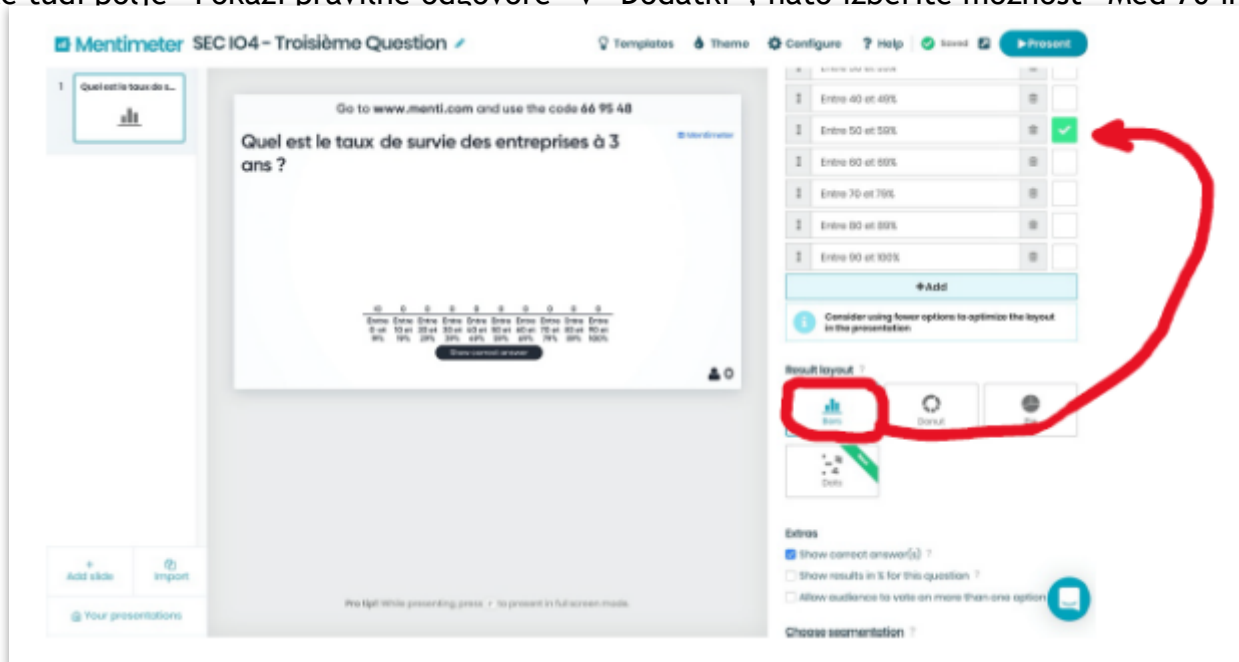
Nato boste prispeli neposredno v to novo predstavitev.
Nato lahko ponovite, kar ste storili za 1. in 2. vprašanje.

Izberite vrsto "Multiple Choice" in poimenujte vprašanje: Kakšna je stopnja preživetja podjetij pri treh letih?

Možnosti so:

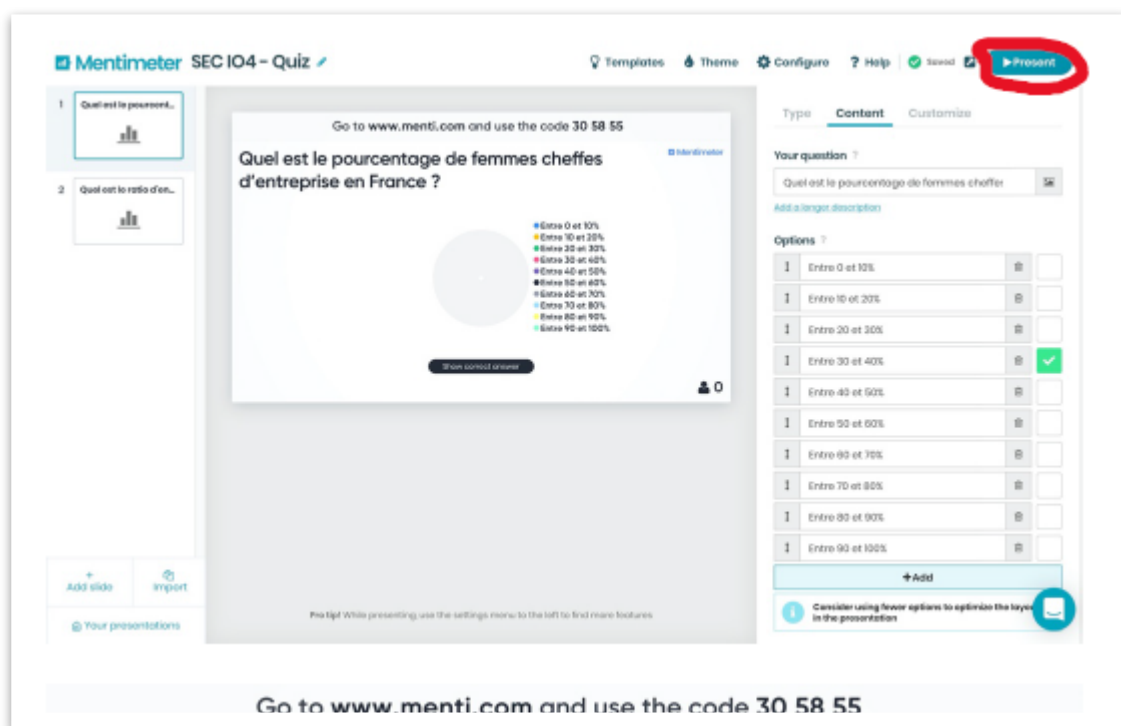
- 1) med 0 in 9%
- 2) med 10 in 19%
- 3) med 20 in 29%
- 4) med 30 in 39%
- 5) med 40 in 49%
- 6) med 50 in 59%
- 7) med 60 in 69%
- 8) med 70 in 79%
- 9) med 80 in 89%
- 10) med 90 in 100%

Za to tretje vprašanje ostanite pri možnosti "Vrstice" v razporedu "Rezultat"
Potrdite tudi polje »Pokaži pravilne odgovore« v »Dodatki«, nato izberite možnost »Med 70 in 79%«.



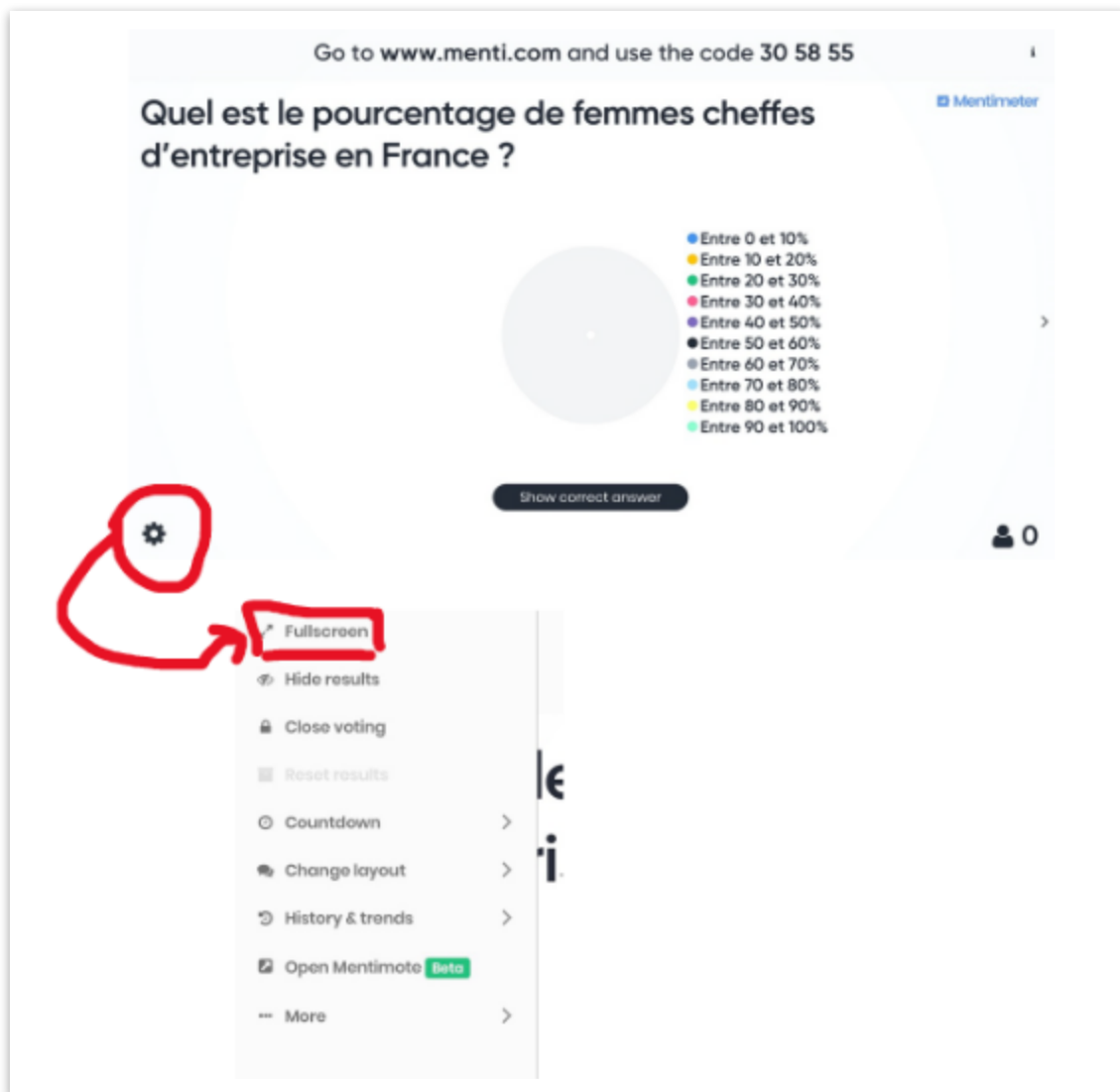
Na domačo stran se lahko kadar koli vrnete s klikom na logotip mentimetra zgoraj levo in med dvema predstavitevama lahko žonglirate, kot želite.

Ko so kreacije končane, pojdite na prvi diapozitiv in v zgornjem levem kotu kliknite »prisoten«, da ga imate na velikem zaslonu, medtem ko lahko brskate po internetu.



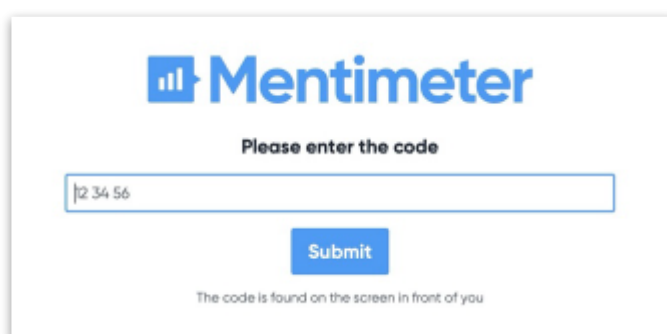
Postavite v celozaslonski način:

Če ga želite postaviti na celozaslonski način brez internetnih zavihkov, pojdite na "parametri" spodaj levo in izberite "celozaslonski način":

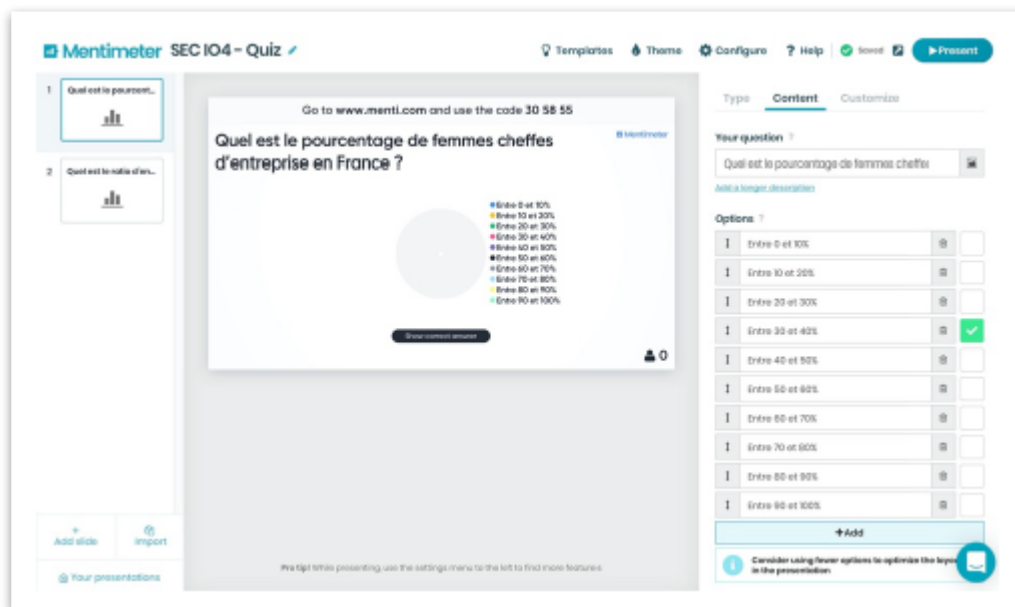


Nato morajo ljudje, ki sodelujejo na delavnici, s svojim pametnim telefonom obiskati Menti.com.

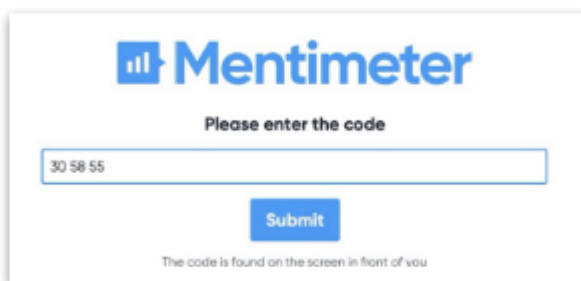
OPOZORILO: Menti.com je SAMO za udeležence, ne pa za povezovalca. MORATE ostati na mentimeter.com. Dostop do svojega ustvarjanja imate samo vi.



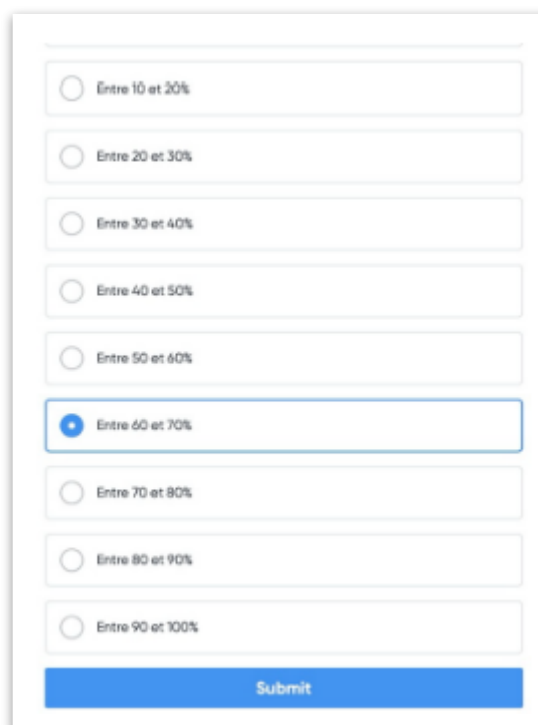
Ko bodo na Menti.com, bodo morali vnesti kodo na vrhu vaše predstavitve, da bodo imeli dostop do vaše predstavitve:



Koda bo enaka za 1. in 2. vprašanje, drugačna pa bo za 3. vprašanje, ker je v drugi predstavitvi.



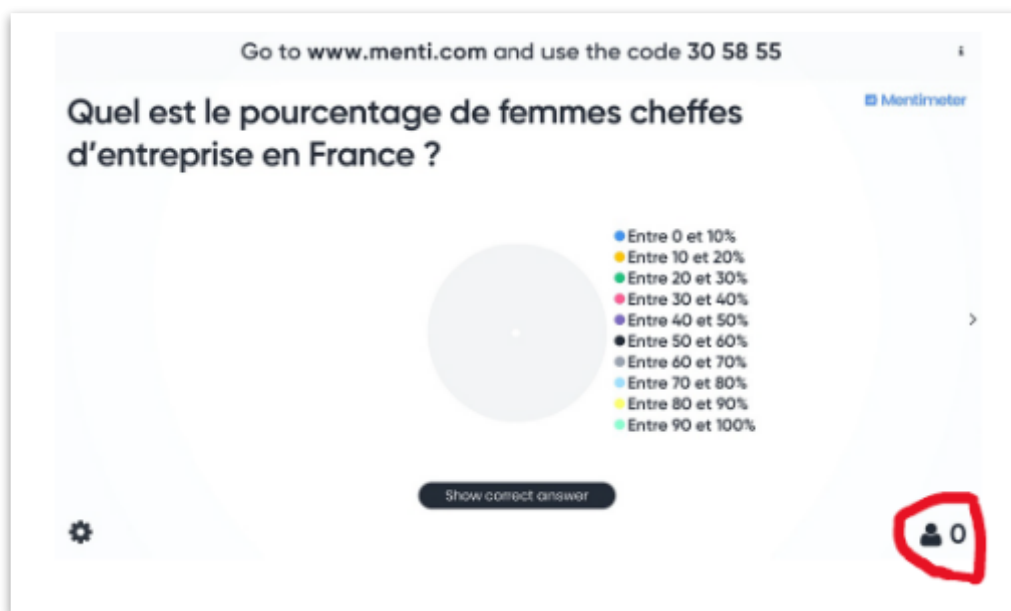
Ko je koda vnesena, bodo prispeli na začetek predstavitve in nato odgovorili na vprašanje.

Njihovi rezultati:

Rezultati se bodo samodejno prikazali v živo, ko se bodo mladi odzvali. Ko je zapisano na pametnem telefonu, se vse posname neposredno na nadzorno ploščo.

Figurica v spodnjem desnem kotu s številko ustreza številu ljudi, ki so na menti.com povezani z vašo kodo in so se odzvali. To vas bo obvestilo, ali so vsi udeleženci dobro povezani in ali so vsi pravilno odgovorili.



Ko ste dobili odgovore, lahko kliknete na "Pokaži pravilen odgovor", da se prikaže pravilen odgovor.



Ko bodo učenci odgovorili na prvo vprašanje, bodo na pametnem telefonu zapisali, da morajo počakati, da preidete na naslednje vprašanje:



Če želite iti na naslednje vprašanje, preprosto kliknite puščico desno:



Udeleženci bodo imeli neposreden dostop do drugega vprašanja in bodo lahko odgovorili:

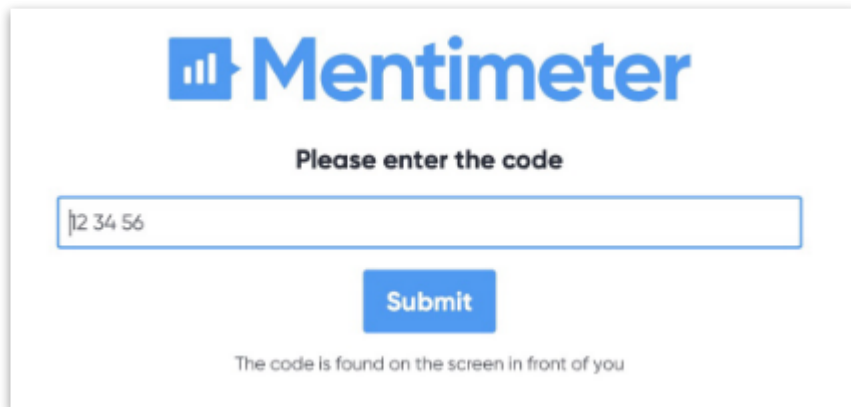


Pojdite na 3. vprašanje za udeležence:

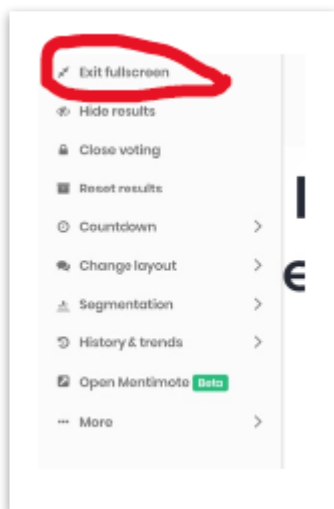
Ko je odgovor podan, bodo morali udeleženci počakati, da pokažete odgovor in preiti na naslednje vprašanje v drugi predstavitvi, zato bodo morali vnesti novo kodo. Za to lahko ostanejo tam, kjer so, ko dobijo odgovor na drugo vprašanje, in ko ste namestili vse za tretje vprašanje, lahko kliknejo na: "Izhod in glasovanje o drugi predstavitvi".



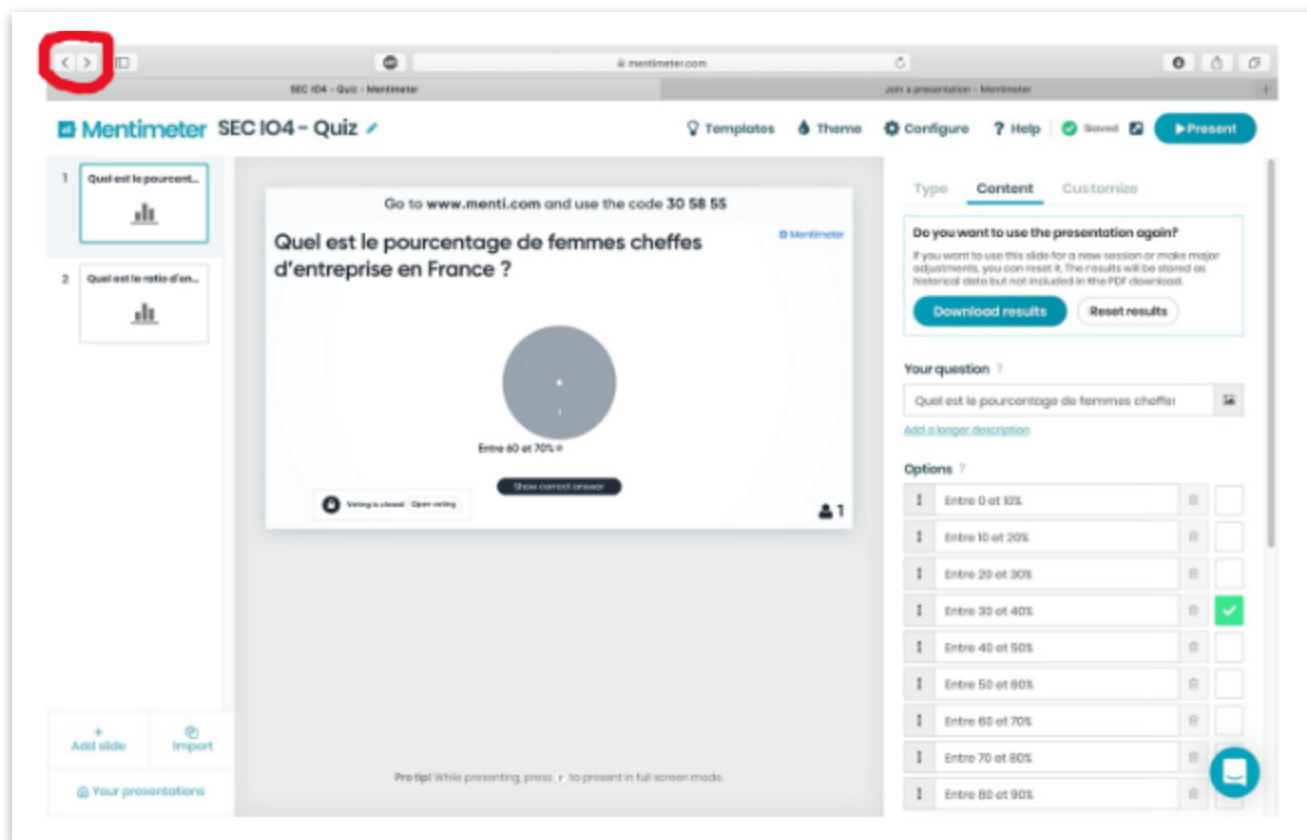
Nato lahko vnesejo kodo za tretje vprašanje:



Če želite zapustiti velik zaslon, morate klikniti parametre in klikniti "Izhod iz celozaslonskega načina".



Nato puščico vrnite na internet, dokler ne najdete predstavitev v obliki kreacije:



Nato v zgornjem levem kotu kliknite logotip mentimetra, da se vrnete na domačo stran. Nato boste našli svojo drugo predstavitev, ki je torej vprašanje 3. Nato lahko ponovite, kar ste že storili: postavite jo na celozaslonski način, udeležencem dajte kodo, počakajte, da odgovorijo na vprašanja, pokažite pravilen odgovor, nato pridite s celotnega zaslona, da se vrnete na diapozitiv PowerPoint.

PODJETNIŠTVO

opis



IZA LOGIN



- Podjetje: Outfit7 (eda od dveh soustanoviteljev podjetja, ki je razvilo aplikacijo TalkingTom v vrednosti 1 milijarde USD)
- Bila je mlada ženska, ko je ustanovila podjetje
- Razvoj programske opreme in iger je industrija, kjer prevladujejo moški
- Navdušuje o novem slogu poslovnega vodenja

TANJA SKAZA



- Podjetje: Plastika Skaza (podjetje, ki proizvaja eko izdelek)
- Industrija v kateri so večinoma moški
- Je naklonjena novemu slogu poslovnega vodenja, ki ga je ustanovila z Izo Login

PETRA ŠKARJA



- Glavna ženska predavateljica o povečanju podjetništva)
- Podjetje je odprla pri 18 letih.
- Je ena glavnih štirih podjetnic, ki je v Sloveniji ustanovila žensko podjetniško gibanje, imenovano 500 podjetnic.

URŠKA SRŠEN



- Podjetje: Bellabeat (soustanoviteljica podjetja, ki izdeluje pametni nakit in delujejo kot sledilci telesa za ohranjanje zdravja in za nosečnice)
- Leta 2016 jo je ameriška poslovna revija Forbes uvrstila na seznam mladih Evropejcev, ki z novimi vizijami in perspektivami spreminjajo svet

NINA SLAPŠAK



- Podjetje: Odori (ustanoviteljica podjetja eko veganskih izdelkov za domačo in osebno nego)
- Začela je, ko je bila študentka kemije