



LE LIVRET

de l'animateur.trice



PRÉSENTATION

de l'outil



Avant de commencer la préparation de l'atelier, veuillez prendre connaissance de ces quelques informations.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

En France, les femmes représentent 52% de la population mais **seulement 1/3 des entreprises sont dirigées par des femmes**. Autrement dit, il y a deux fois plus d'hommes que de femmes à la tête d'entreprises. Peu de femmes choisissent ou sont guidées vers l'entrepreneuriat, d'autant plus les jeunes femmes qui n'osent pas tenter l'expérience.

Le fait d'être une femme et d'être jeune apparaît ainsi comme une double pénalité. C'est pourquoi cet outil a été conçu, afin de **sensibiliser aux stéréotypes de genre** et plus particulièrement, aux clichés sur l'entrepreneuriat qui sont autant de freins à l'entrepreneuriat féminin.

En effet, peu de jeunes femmes sont informées et formées à la création d'entreprise. Trop peu de formations professionnelles, d'écoles et d'universités proposent une vraie formation ou suffisamment d'informations sur ce sujet. Elles manquent d'idées et d'outils pour cela. D'où l'existence de ce kit « clés en mains », utilisable par n'importe quelle structure ayant un public jeune.

OBJECTIFS ET STRUCTURE DE L'ATELIER

L'atelier vise à :

- **Lancer le débat** entre des étudiantes, les **faire participer** à la déconstruction de stéréotypes de genre et de clichés sur l'entrepreneuriat afin de leur faire prendre conscience par elles-mêmes de ces enjeux.
- **Présenter des modèles** de femmes entrepreneures qui ont créé jeunes leur entreprise, afin de changer la représentation de « l'entrepreneur » et d'aider les participantes à se projeter vers cette voie.

L'atelier est construit comme un entonnoir, en commençant par les idées les plus générales sur les clichés, puis en se concentrant sur les clichés autour de l'entrepreneuriat, pour finir sur l'identification et la projection de soi.

Il est donc structuré en 3 parties :

- 1) Définir** : cette partie vise à définir ce qu'est un cliché en général, ainsi que la façon dont les clichés permettent à l'esprit humain de traiter l'information. Cela sensibilise également sur l'importance d'être conscient de ses propres clichés afin qu'ils ne contrôlent pas notre comportement malgré nous.
- 2) Redéfinir** : dans la continuité de la partie précédente, cette partie se concentre sur les clichés autour de l'entrepreneuriat (dominé par les hommes, risqué, pas pour les jeunes, etc.). Elle permet ainsi de redéfinir la vision d'un.e entrepreneur.e et la notion d'entrepreneuriat.
- 3) Croire en soi** : dans cette partie, le but est de présenter des modèles d'entrepreneures auxquelles les participantes peuvent s'identifier et de les aider à se projeter comme entrepreneur.e.s, si elles souhaitent poursuivre cette voie.

INSTRUCTIONS PRÉALABLES

Comptez au moins **deux heures pour préparer** cet atelier en amont.

Lisez attentivement le guide animateur de l'atelier en parallèle avec le diaporama afin de comprendre son déroulement et le cheminement.

Lisez également **les 5 fiches de présentation** des modèles de femmes entrepreneures, afin de vous imprégner de leurs portraits.

N'hésitez pas à **souligner** sur le guide les passages qui vous semblent le plus important, afin de ne pas avoir à lire le guide pendant l'atelier.

Vous pouvez également essayer d'**anticiper les questions** que vous poserez, les exemples que vous donnerez (selon le public que vous avez) ou les réponses aux questions que poseront les participantes.

Avant l'atelier, vous aurez besoin de :

- Préparer le site Mentimeter pour le quiz, selon les instructions données dans le tutoriel
- Imprimer les 5 fiches de présentation des 5 modèles de femmes entrepreneures
- Avoir des feuilles blanches et des crayons prêts pour la partie « dessine-moi un entrepreneur »
- Avoir une connexion wifi fonctionnelle, un ordinateur et un vidéoprojecteur
- Avoir des post-it de couleur à distribuer aux participantes (si vous n'utilisez pas Mentimeter)

Cet atelier est destiné en priorité aux jeunes femmes étudiantes ou récemment diplômées, mais de jeunes hommes peuvent également y participer, à condition que leur nombre n'excède pas celui des jeunes femmes. En effet, des études ont montré que les garçons prenaient plus facilement la parole dans un groupe que les filles. Aussi, il est de votre mission de s'assurer, dans le cas d'un groupe mixte, que la **prise de parole est répartie équitablement** entre les filles et les garçons.

GUIDE

de l'animateur.trice



DEFINIR

Prendre conscience de ce qu'est un cliché et à quel point ils nous influencent

REDEFINIR

Prendre conscience des clichés sur l'entrepreneuriat et redéfinir le terme "entrepreneur"

CROIRE EN SOI

Se mettre dans la peau
d'une femme
entrepre-
neure

Vous trouverez ci-dessous quelques commentaires pour chacune des diapositives, pour vous aider à démarrer les discussions et faciliter le déroulement de l'atelier.

INTRODUCTION



DIAPOSITIVE 1 : Présentation de l'atelier

Dites brièvement que le thème d'aujourd'hui est l'entrepreneuriat, mais que vous allez aussi parler d'autres choses.

Essayez de ne pas en dire beaucoup plus, pour ne pas influencer leurs prochaines réponses... Enchaînez directement avec la diapositive suivante.



DIAPOSITIVE 2 : Dessine-moi un entrepreneur

20 minutes = 10 minutes pour les portraits et 10 minutes pour le débriefing

En guise d'introduction de l'atelier, formez de petits groupes (3 ou 4 personnes) et demandez-leur de dessiner le portrait d'un entrepreneur comme elles l'imaginent.

« Selon vous, à quoi ressemble un entrepreneur ? »

A côté, elles doivent faire leur carte d'identité, en inventant les informations suivantes :

Nom

- Âge
- Origine sociale (profession des parents)
- Études
- Domaine d'activité de l'entreprise

Il n'y a pas de bonne réponse !

Chaque groupe présente ensuite son portrait aux autres.

Questions :

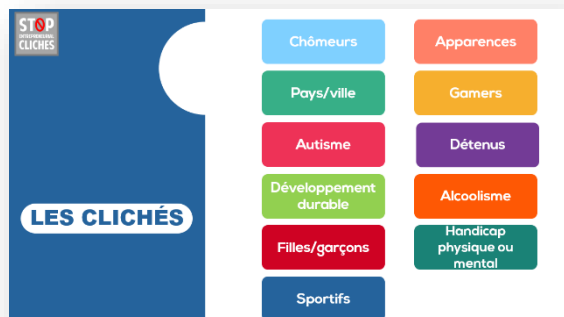
- Quelles similitudes voyez-vous entre tous ces portraits ?
- Comment pouvez-vous expliquer qu'ils soient si similaires ?

Conclusion :

Ces portraits sont basés sur l'idée que l'on se fait d'un entrepreneur, sur une idée reçue, un cliché.

PARTIE 1 : DÉFINIR

Prendre conscience de ce qu'est un cliché et comment ils nous influencent



DIAPOSITIVE 3 : Les clichés

15 minutes

Pour faire la transition, expliquez-leur que vous allez maintenant réfléchir sur les clichés que l'on a en général. Le but ici est d'élargir le plus possible la discussion, on ne parle pas encore d'entrepreneuriat.

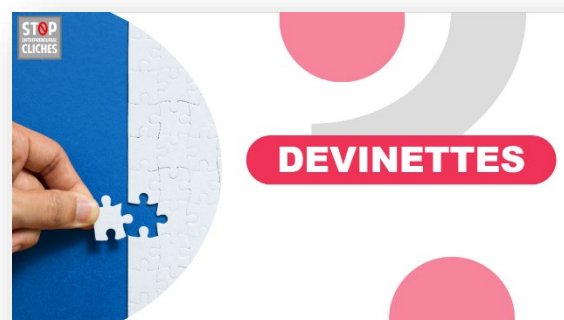
Choisissez des thèmes parmi ceux au tableau et demandez au groupe de donner des exemples de clichés sur ces thèmes.

Pour lancer les participantes, vous pouvez donner un exemple sur le thème filles/garçons : « Les femmes ne savent pas conduire ».

Le but est que les participantes donnent tous les exemples qui leur passent par la tête.

Conclusion :

Il existe beaucoup de clichés sur de nombreux thèmes. Et vous, vous pensez que vous avez des clichés ? Voyons cela avec le petit jeu sur la diapositive suivante.



DIAPOSITIVE 4 : Devinettes

10 minutes

Avant de lire cette première devinette, précisez que tout ce qui sera dit ne sortira pas de la pièce. N'oubliez pas de demander à celles qui connaissent déjà la réponse de se taire.

1ère devinette :

« Un père et son fils ont un accident de voiture. Le père décède sur place et le fils est amené à l'hôpital. Le meilleur médecin de l'hôpital est appelé. Le médecin, en voyant le garçon, s'exclame : « Je ne peux pas opérer mon fils ! » Qui est le médecin ? »

Réponse : Le médecin est sa mère.

Pour donner plus d'informations aux participantes :

Ce test a été réalisé dans un parc d'une grande ville de France en 2019 avec un public varié : 80% des personnes interrogées n'ont pas trouvé la réponse. Les réponses ont été : les parents étaient homosexuels, le fils a été adopté, son père n'était pas le père biologique mais celui qui l'a élevé ... Finalement, l'homosexualité semble plus acceptée que le fait qu'une femme soit médecin !

PARTIE 1 : DÉFINIR

Prendre conscience de ce qu'est un cliché et comment ils nous influencent

2ème devinette :

Lisez à haute voix les phrases suivantes en leur disant qu'elles doivent compléter ces phrases oralement, en même temps, aussi rapidement que possible. Elles doivent dire la première chose qui leur vient à l'esprit.

1. Fatima, 25 ans, a déjà 3...
2. Chantal, 45 ans, après avoir élevé ses enfants, rêve d'un travail assise derrière un...
3. Mounir, 20 ans, a déjà passé 2 ans en...

Donnez ensuite des exemples de réponses :

1. années d'expérience.
2. volant d'un poids lourd
3. apprentissage

Question : Puisque nous avons toutes répondu de façon identique sans réfléchir à la réponse, comment expliquer vous ces réponses toutes faites ? A quoi est-ce dû ?

Réponse attendue : on fait appel, sans le vouloir, aux clichés/stéréotypes.

Conclusion : Ces deux exercices visent à démontrer que nous avons tous nos propres clichés et qu'il est difficile d'en faire abstraction. Ils nous viennent naturellement, spontanément.



DIAPOSITIVE 5 : Définition 5 minutes

Question : Alors, à votre avis, c'est quoi un cliché ? Comment vous le définiriez ?

Notez les idées, puis donnez une définition simple :

« Un cliché est une idée courante que nous avons d'une personne ou d'un groupe, de caractéristiques réelles, exagérées ou fausses. »

Les clichés peuvent être :

- positifs (ex : « les Noirs sont bons au basket-ball »)
- négatifs (ex : « les femmes ne savent pas conduire »)

Question : A quoi servent les clichés ? Pourquoi ils peuvent être utiles ?

Réponse : Ils permettent de simplifier la réflexion. Ils agissent comme un raccourci.

Mais on va voir qu'ils ont aussi des mauvais côtés...

PARTIE 2 : REDÉFINIR

Prendre conscience des clichés sur l'entrepreneuriat et redéfinir la vision d'un entrepreneur



DIAPOSITIVE 6 : Qu'est-ce qu'un.e entrepreneur.e ?

10 minutes

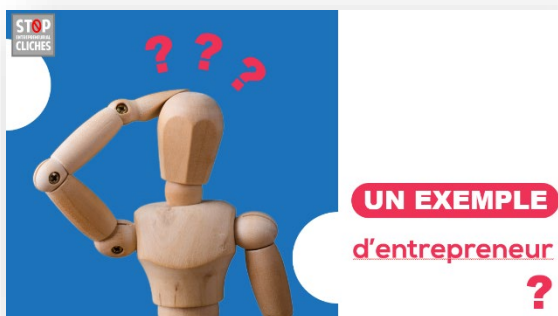
Ne dites rien, montrez simplement la photo.

Questions :

- Que pensez-vous de cette photo de la revue Capital représentant des entrepreneurs français ?
- Est-ce que vous voyez des ressemblances avec les portraits que vous avez dessinés au début de l'atelier ?
- Pourquoi ces ressemblances, à votre avis ?

Réponse et conclusion :

Ces portraits représentent ce que nous avons l'habitude de voir quand on parle d'entrepreneuriat. Ils représentent les clichés que nous avons sur l'entrepreneuriat.



DIAPOSITIVE 7 : Connaissez-vous un.e entrepreneur.e ?

5 minutes

Question :

Pouvez-vous me donner un exemple d'entrepreneur que vous connaissez ? (faites un tour de table)

Réponse :

Si elles n'ont pas d'idée, donnez-leur un exemple d'un.e entrepreneur.e que vous connaissez (par exemple, votre coiffeuse, votre boulanger, votre pharmacienne...).

Conclusion : Un.e entrepreneur.e, ce n'est pas forcément un homme de 30 ans en chemise blanche ! Il y en a partout autour de nous.



DIAPOSITIVE 8 : Définition d'un.e entrepreneur.e

2 minutes

Question :

Alors, c'est quoi un.e entrepreneur.e pour vous, maintenant ?

Réponse :

Tout simplement, un.e entrepreneur.e est quelqu'un qui a créé sa propre entreprise, son propre emploi et qui est son.sa propre patron.ne.

PARTIE 2 : REDÉFINIR

Prendre conscience des clichés sur l'entrepreneuriat et redéfinir la vision d'un entrepreneur



DIAPOSITIVE 9 : Le quiz

1 minute

Pour le quiz, rappez-vous au tutoriel d'utilisation du site Mentimeter. Vous devez l'avoir préparé en amont de l'atelier.

Les participantes doivent aller sur le site [menti.com](https://www.menti.com) et rentrer le code que vous leur donnerez. Le site recueille les réponses des participantes sur leurs smartphones, puis tous les résultats apparaissent sur le tableau.

Si certaines des participantes n'ont pas de smartphone, demandez-leur de se mettre avec quelqu'un qui en a un.

Si vous ne pouvez pas utiliser Mentimeter, vous pouvez demander aux participantes de donner leurs réponses sur un post-it que vous collerez au tableau.



DIAPOSITIVE 10 : Première question

1 minute

Quel est le taux de femmes entrepreneures en France ?

Laissez-les répondre sur Mentimeter, puis passez à la question suivante. Ne donnez pas la réponse maintenant.



DIAPOSITIVE 11 : Deuxième question

1 minute

Quel est le taux d'entreprises créées par des personnes de moins de 30 ans ?

Laissez-les répondre sur Mentimeter, puis passez à la question suivante. Ne donnez pas la réponse maintenant.



DIAPOSITIVE 12 : Troisième question

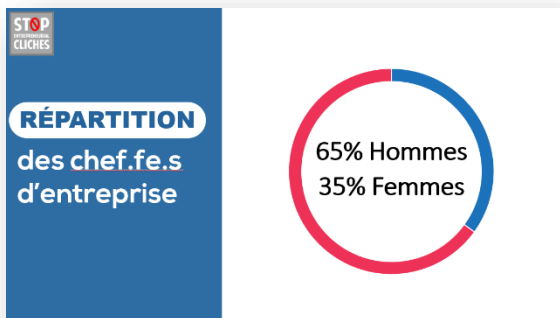
1 minute

Quel est le taux de survie des entreprises après 3 ans ?

Laissez-les répondre sur Mentimeter, puis passez à la question suivante. Ne donnez pas la réponse maintenant.

PARTIE 2 : REDÉFINIR

Prendre conscience des clichés sur l'entrepreneuriat et redéfinir la vision d'un entrepreneur



DIAPOSITIVE 13 : Réponse à la première question

2 minutes

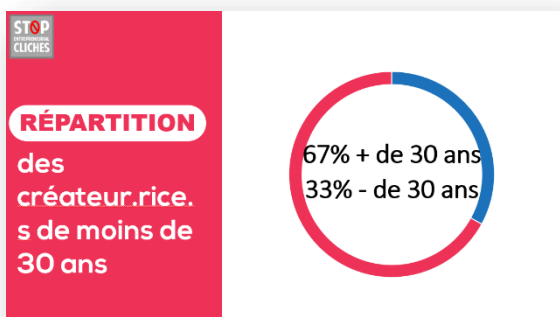
Réponse :

Seulement 1/3 des entrepreneurs sont des femmes en France. Autrement dit, il y a deux fois plus d'hommes que de femmes à la tête d'entreprises.

Explications complémentaires :

L'écart se réduit lentement. L'année dernière, 40% des entreprises ont été créées par des femmes.

Les femmes rencontrent toujours plus de difficultés que les hommes lors du démarrage d'une entreprise : manque de confiance en soi malgré un niveau de scolarité plus élevé, taux de rejet des prêts bancaires plus élevé malgré une demande d'argent moindre...



DIAPOSITIVE 14 : Réponse à la deuxième question

2 minutes

Réponse :

1/3 des entrepreneurs français ont moins de 30 ans.

Explications complémentaires :

Mais 50% des jeunes envisagent de lancer une entreprise. L'écart peut s'expliquer par le fait que 90% d'entre eux pensent que démarrer une entreprise est trop difficile. Ils soulignent également le manque de financement, le manque d'expérience et le manque d'aide qu'ils peuvent obtenir.



DIAPOSITIVE 15 : Réponse à la troisième question

2 minutes

Réponse :

70% des entreprises travaillent toujours 3 ans après leur création. Après 5 ans, la moitié d'entre elles existent toujours.

Explications complémentaires :

Ces données encourageantes s'expliquent par le fait que les entreprises en France reçoivent généralement des aides au cours de leurs 3 premières années. Après cela, ils sont seuls et c'est à ce moment-là qu'ils voient si leur entreprise fonctionne ou non.

Conclusion du quiz :

Demandez-leur quelle donnée elles ont trouvée la plus surprenante et pourquoi.

PARTIE 2 : REDÉFINIR

Prendre conscience des clichés sur l'entrepreneuriat et redéfinir la vision d'un entrepreneur



DIAPOSITIVE 16 : Et vous ?

2 minutes

Question :

Et vous, vous avez déjà pensé à créer votre entreprise ? (faites un tour de table)

Conclusion :

Pour celles qui ont répondu non, peut-être est-ce parce que l'idée ne vous est jamais venue tout simplement, parce que vous ne l'avez jamais vu...



DIAPOSITIVE 17 : On ne peut pas être ce qu'on ne voit pas

5 minutes

Cette diapositive illustre l'idée que « On ne peut pas être ce qu'on ne voit pas ». Voici un exemple avec Molly.

Traduction du tweet :

« Salut Twitter, Commentaire de Molly, 4 ans. Quand elle sera grande elle voudrait conduire un camion de pompier mais elle a dit qu'elle n'avait jamais vu une femme conduire un camion de pompier. À toutes ces fabuleuses femmes pompières, pouvez-vous m'aider ? »

Question :

À votre avis, la mère de Molly a-t-elle reçu des réponses de femmes pompières ?

Réponse :

Son tweet a reçu beaucoup de réponses de pompières qui ont soutenu Molly et envoyé des photos d'elles au volant de leurs camions.

Conclusion :

Il est très difficile d'être ce qu'on ne voit pas. Molly avait peur de ne pas pouvoir être pompier parce qu'elle n'avait jamais vu de femme pompier... Est-ce que le même problème n'existe pas avec l'entrepreneuriat ?

PARTIE 3 : CROIRE EN SOI

Se mettre dans la peau d'une femme entrepreneure



DIAPOSITIVE 18 : Dans leur peau

30 minutes = 15 minutes de préparation, 10 minutes de pitch, 5 minutes de vote

L'atelier se termine par la présentation de 5 modèles de femmes entrepreneures, qui ont réellement créé leur entreprise et qui existent donc ! Ne montrez pas encore les prochaines diapositives, organisez d'abord un concours : Meilleure entrepreneure de l'année ! Le prix : une publicité pour l'entreprise au niveau national !

Formez de petits groupes (3 personnes au mieux) et remettez à chaque groupe une feuille contenant des informations sur l'une des 5 entrepreneures. Vous devrez imprimer les 5 feuilles avant l'atelier et choisir vous-même le modèle que vous donnerez à chaque groupe. Les groupes ne doivent pas connaître les modèles de rôle des autres groupes.

Règles du concours :

Mettez-vous dans la peau de votre entrepreneure et présentez-vous en faisant un « pitch » de 2 à 3 minutes. Vous pouvez vous baser sur les informations données dans les fiches et vous pouvez en inventer/improviser d'autres comme vous le souhaitez. Cette entrepreneure, c'est vous !

Pour le pitch, vous pouvez suivre la trame suivante :

- Qui suis-je ?
- Quelle est mon entreprise ?
- Comment ai-je eu l'idée ?
- Pourquoi mon idée est-elle géniale ?

Une personne de chaque groupe (ou du groupe entier, si vous êtes plus à l'aise) présente ensuite son pitch devant tout le monde. Vous devez parler comme si c'était vous, et surtout, convaincre !

Enfin, chacune vote pour son entrepreneure préférée (sachant qu'on ne peut pas voter pour soi-même). En cas d'égalité, c'est l'animateur qui a le dernier mot.

Pendant le travail de groupe, l'animateur se déplace de groupes en groupe pour s'assurer que les consignes ont bien été comprises par chaque groupe.

Pour conclure, regardez la vidéo de l'entrepreneure qui a gagné et, si le temps le permet, les autres vidéos (dont les liens se trouvent sur les diapositives suivantes).

PARTIE 3 : CROIRE EN SOI

Se mettre dans la peau d'une femme entrepreneure



DIAPOSITIVE 24 : Comment voyez-vous l'entrepreneur ?

10 minutes

Conclusion :

Comparez avec les réponses du début d'atelier.



DIAPOSITIVE 25 : Conclusion

5 minutes

Revenons aux portraits qui ont été dessinés au début. Demandez aux participantes quels changements elles apporteraient à ces portraits maintenant.

Vous pouvez leur demander de dessiner à nouveau les portraits.

GUIDE

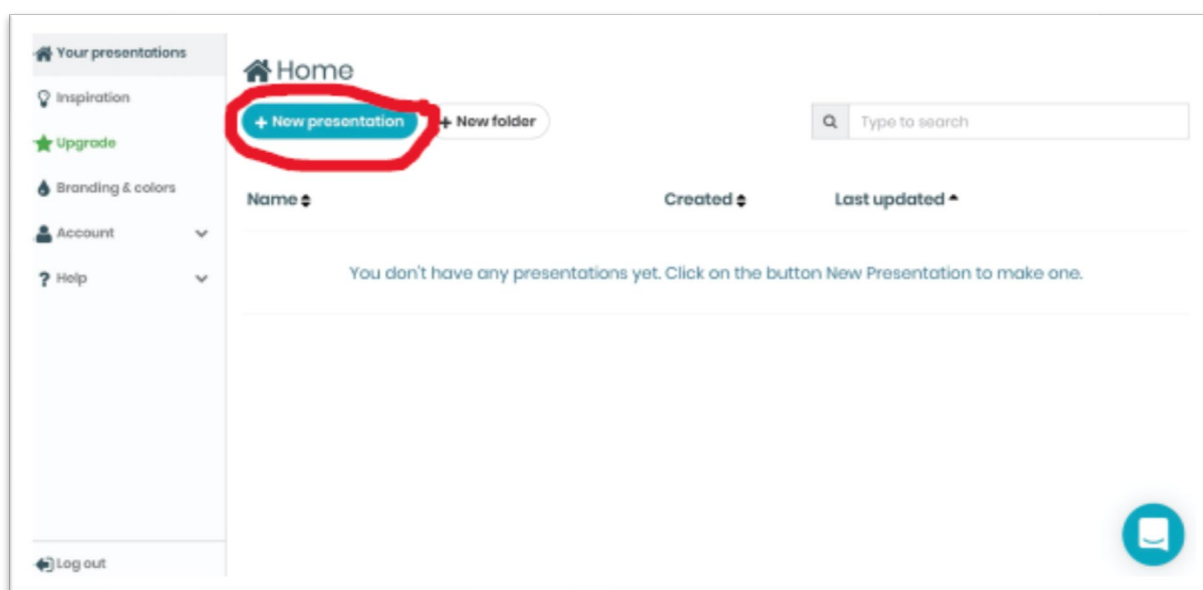
pour Mentimeter



Cet outil vous sert à apporter de l'interactivité et de l'échange. Ça permet de faire interagir le public que vous avez en face de vous.

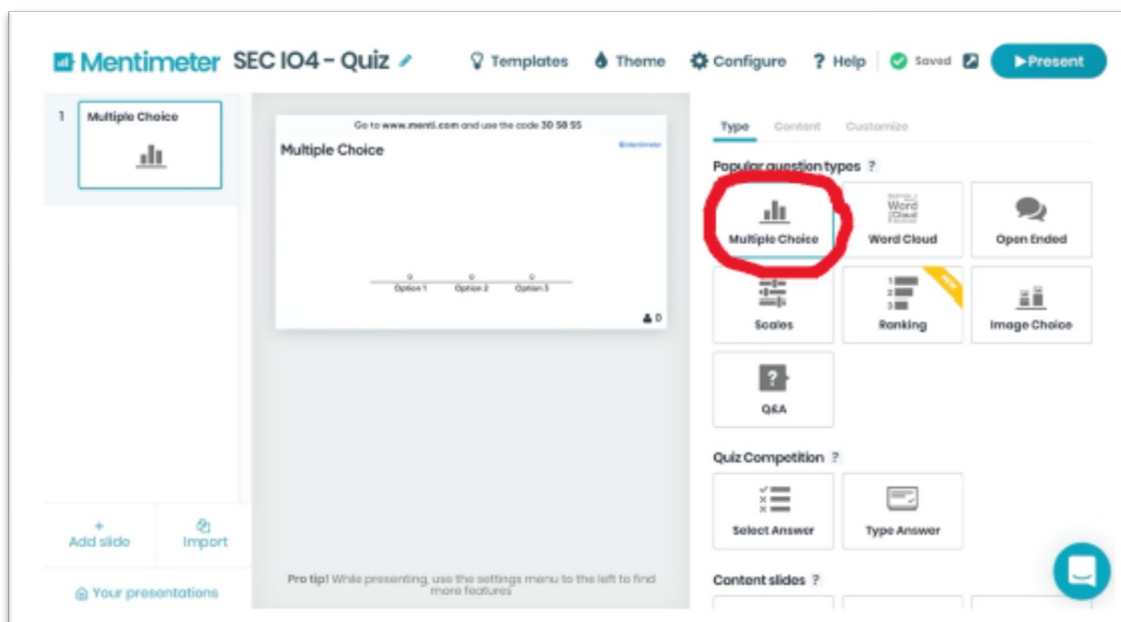
POUR UTILISER MENTIMETER

L'animateur utilise mentimeter.com pour créer la question et avoir les réponses qui s'affichent. Les élèves utilisent menti.com pour répondre à la question. Une fois sur mentimeter, vous devez vous créer un compte en utilisant une adresse mail et un mot de passe. La création de votre compte vous permettra de retrouver toutes vos créations. Lorsque votre compte est créé, vous arrivez sur la page d'accueil. Veuillez cliquer sur « New presentation » :



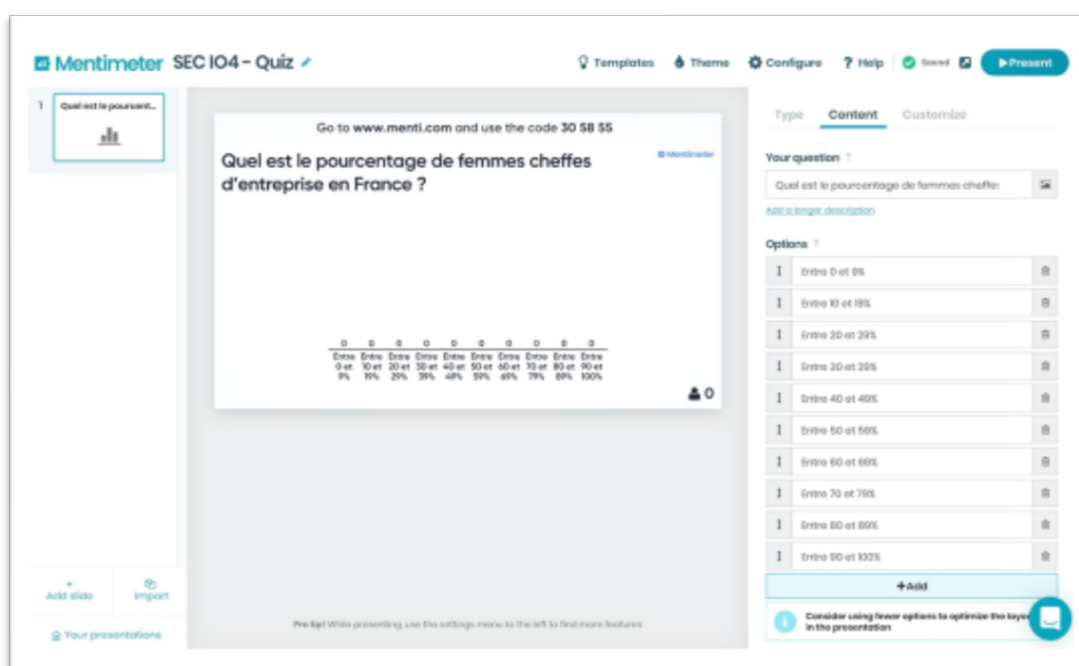
Vous devez ensuite nommer votre présentation. Nommez-la : « SEC IO4 – Quiz ». Et taper sur « Create presentation ».

Une fois que l'on est dans la création de notre présentation, il faut utiliser le type de présentation « Multiple Choice » (= question à choix multiple) pour la première slide. .

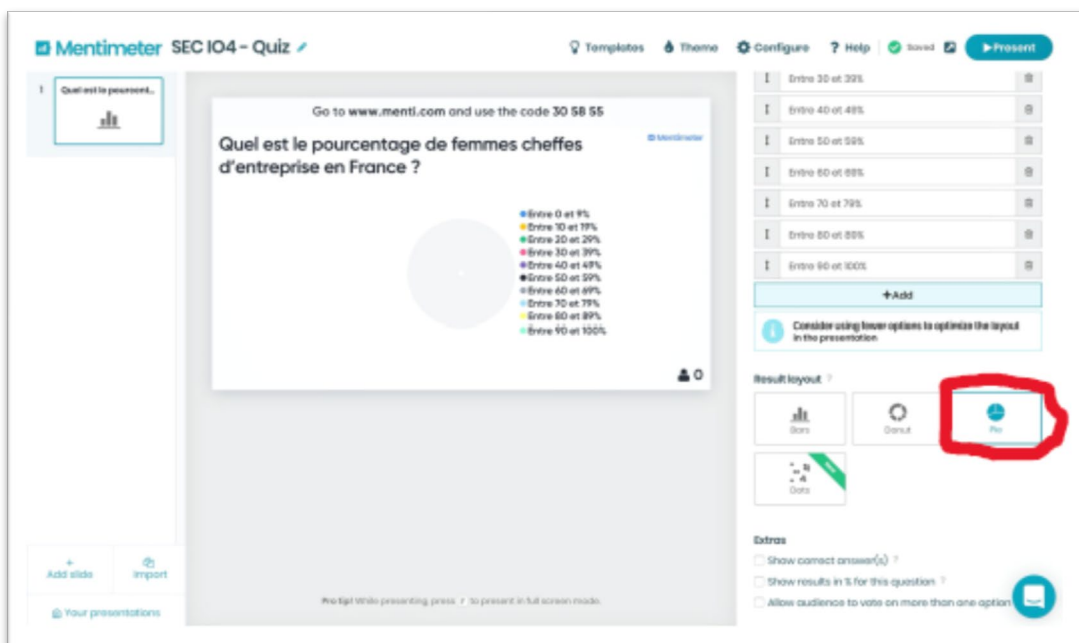


Il faut alors écrire la question : « Quel est le pourcentage de femmes cheffes d'entreprise en France ? »
Pour les options qui s'affichent, c'est les options de réponses. Il faut donc écrire :

- 1) Entre 0 et 9%
- 2) Entre 10 et 19%
- 3) Entre 20 et 29%
- 4) Entre 30 et 39%
- 5) Entre 40 et 49%
- 6) Entre 50 et 59%
- 7) Entre 60 et 69%
- 8) Entre 70 et 79%
- 9) Entre 80 et 89%
- 10) Entre 90 et 100%



Choisissez ensuite l'option « Pie » dans « Result layout » afin de mettre l'affichage sous forme de camembert.



Sélectionnez ensuite dans « Extras » l'option « Show correct answer(s) » puis cochez l'option « Entre 30 et 39% ».

The screenshot shows the Mentimeter quiz interface for a quiz titled "SEC IO4 - Quiz". The main question is "Quel est le pourcentage de femmes cheffes d'entreprise en France ?". The options are: Entre 0 et 9%, Entre 10 et 19%, Entre 20 et 29%, Entre 30 et 39%, Entre 40 et 49%, Entre 50 et 59%, Entre 60 et 69%, Entre 70 et 79%, Entre 80 et 89%, and Entre 90 et 100%. The "Extras" panel on the right is open, and the "Show correct answer(s)" option is checked. A red arrow points from the "Show correct answer(s)" option to the "Entre 30 et 39%" option in the list.

La première question est alors terminée. Pour passer à la création de la deuxième question, il faut sélectionner l'onglet « add slide » en bas à gauche du site :

The screenshot shows the same Mentimeter quiz interface, but the "Add slide" button in the bottom left corner is highlighted with a red circle. The "Extras" panel is still open, and the "Show correct answer(s)" option is checked.

Réitérez ce que vous venez de faire pour la question 1, à la slide 2 et 3.

Ainsi, pour la nouvelle slide, choisir le type « Multiple choice ».

La question est : Quel est le ratio d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans ?

Les options de réponses sont toujours les mêmes :

- 1) Entre 0 et 9%
- 2) Entre 10 et 19%
- 3) Entre 20 et 29%
- 4) Entre 30 et 39%
- 5) Entre 40 et 49%
- 6) Entre 50 et 59%
- 7) Entre 60 et 69%
- 8) Entre 70 et 79%
- 9) Entre 80 et 89%
- 10) Entre 90 et 100%

Pour cette deuxième question, restez sur l'option « Bars » de « Result layout »

The screenshot shows the Mentimeter interface for a quiz titled "SEC IO4 - Quiz". The main slide displays the question: "Quel est le ratio d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans ?". Below the question is a progress bar with 10 segments, each representing a 10% range from 0% to 100%. On the right side, the "Result layout" section is visible, with the "Bars" option highlighted by a red box. Other options include "Donut" and "Pie". Below the "Result layout" section, there are checkboxes for "Extras" (Show correct answer(s), Show results in % for this question, Allow audience to vote on more than one option) and a "Choose segmentation" dropdown set to "No segmentation".

Cochez la case « Show correct answer(s) » dans « Extras », puis sélectionnez l'option « Entre 30 et 39% ».

Mentimeter SEC IO4 - Quiz

Go to www.menti.com and use the code 30 58 55

Quel est le ratio d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans ?

Options:

- Entre 0 et 9%
- Entre 10 et 19%
- Entre 20 et 29%
- Entre 30 et 39%
- Entre 40 et 49%
- Entre 50 et 59%
- Entre 60 et 69%
- Entre 70 et 79%
- Entre 80 et 89%
- Entre 90 et 100%

Extras:

- ☒ Show correct answer(s)

Result layout: Bars

Pour créer la troisième question, il faut créer une nouvelle présentation car seulement 2 questions sont autorisées pour que ce site reste gratuit. Ainsi, à la suite de votre création, il faut retourner à l'accueil en cliquant sur le logo mentimeter en haut à gauche du site :

Mentimeter SEC IO4 - Quiz

Go to www.menti.com and use the code 30 58 55

Quel est le ratio d'entreprises créées par des jeunes de moins de 30 ans ?

Options:

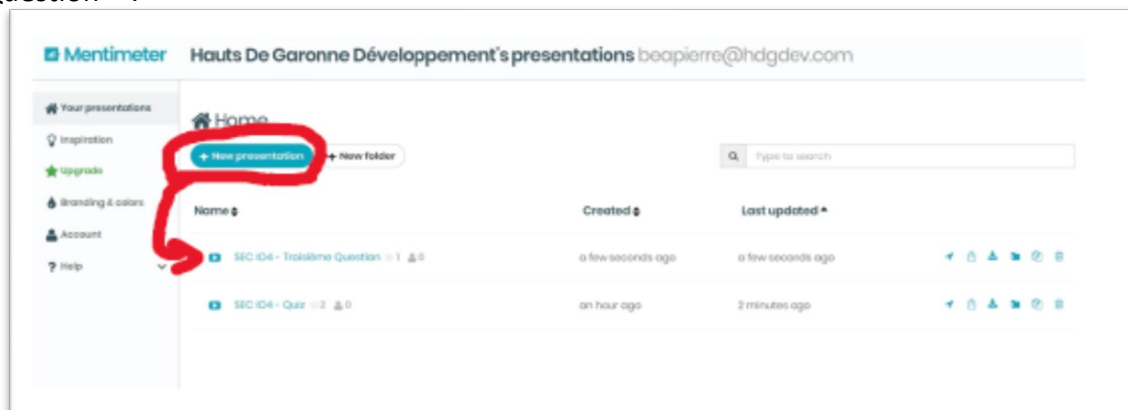
- Entre 0 et 9%
- Entre 10 et 19%
- Entre 20 et 29%
- Entre 30 et 39%
- Entre 40 et 49%
- Entre 50 et 59%
- Entre 60 et 69%
- Entre 70 et 79%
- Entre 80 et 89%
- Entre 90 et 100%

Extras:

- ☒ Show correct answer(s)

Result layout: Bars

Une fois de retour à l'accueil, cliquez de nouveau sur « Create a new presentation » et nommez la « SEC IO4 – Troisième Question » :



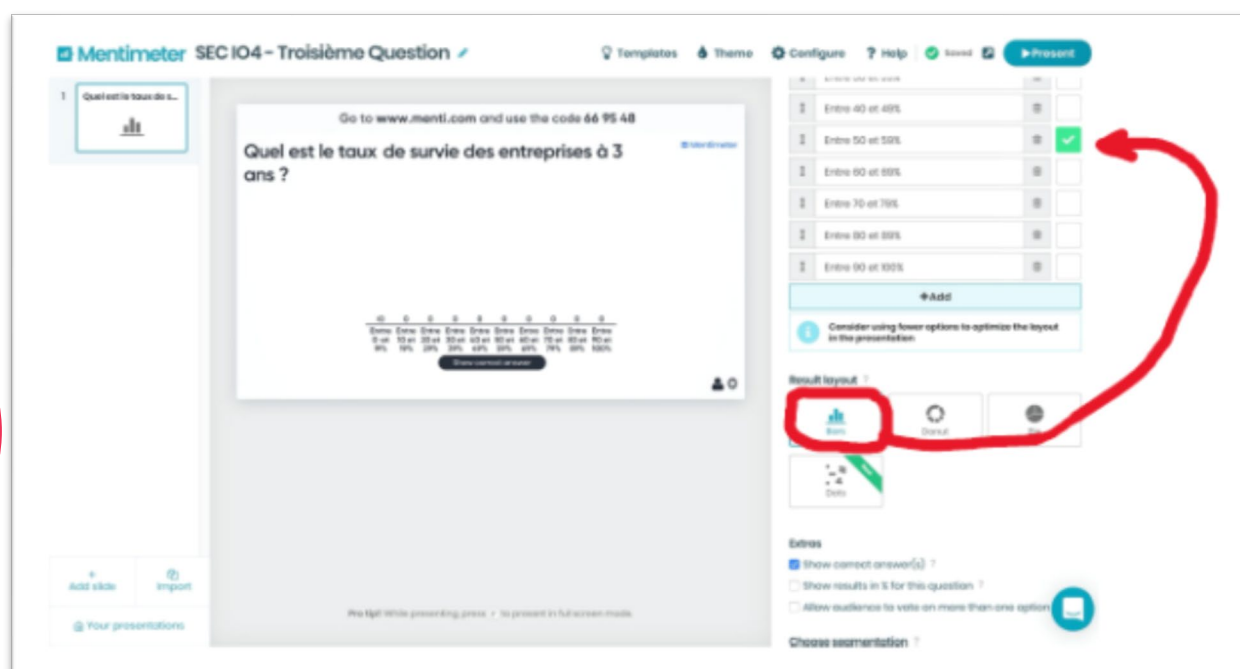
Vous arriverez ensuite directement à l'intérieur de cette nouvelle présentation. Vous pouvez alors refaire ce que vous avez fait pour la question 1&2.

Sélectionnez le type « Multiple Choice », et nommez la question : Quel est le taux de survie des entreprises à 3 ans ?

Les options sont :

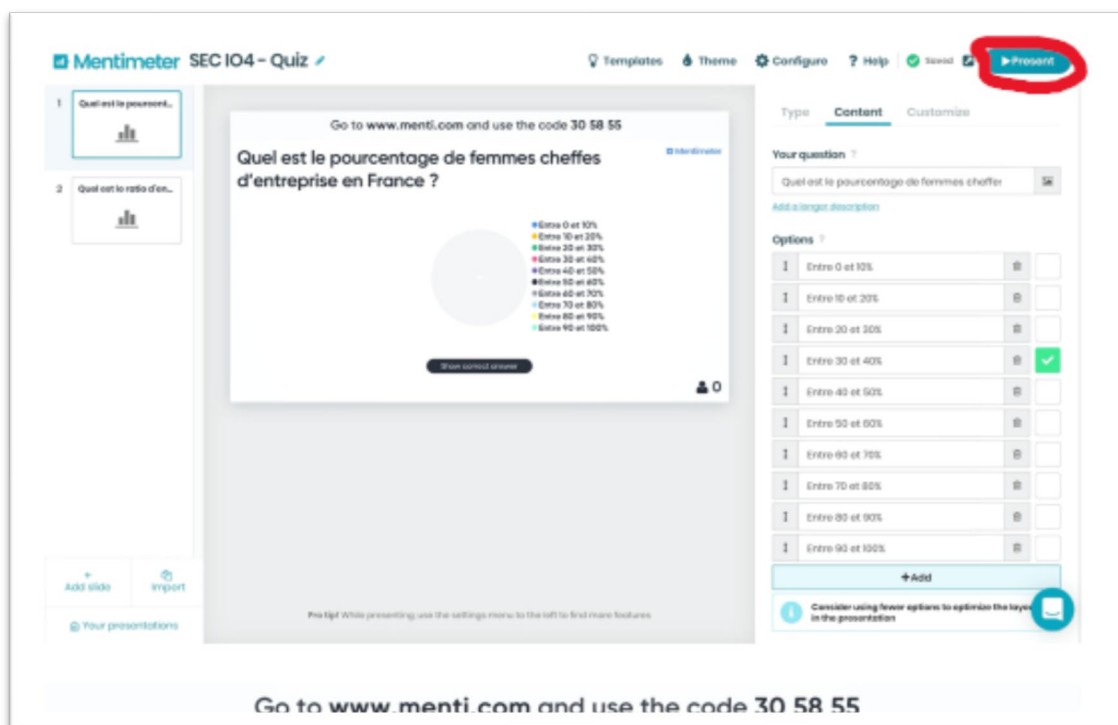
- 1) Entre 0 et 9%
- 2) Entre 10 et 19%
- 3) Entre 20 et 29%
- 4) Entre 30 et 39%
- 5) Entre 40 et 49%
- 6) Entre 50 et 59%
- 7) Entre 60 et 69%
- 8) Entre 70 et 79%
- 9) Entre 80 et 89%
- 10) Entre 90 et 100%

Pour cette troisième question, restez sur l'option « Bars » de « Result layout ». Cochez également la case « Show correct answer(s) » dans « Extras », puis sélectionnez l'option « Entre 50 et 59% ».

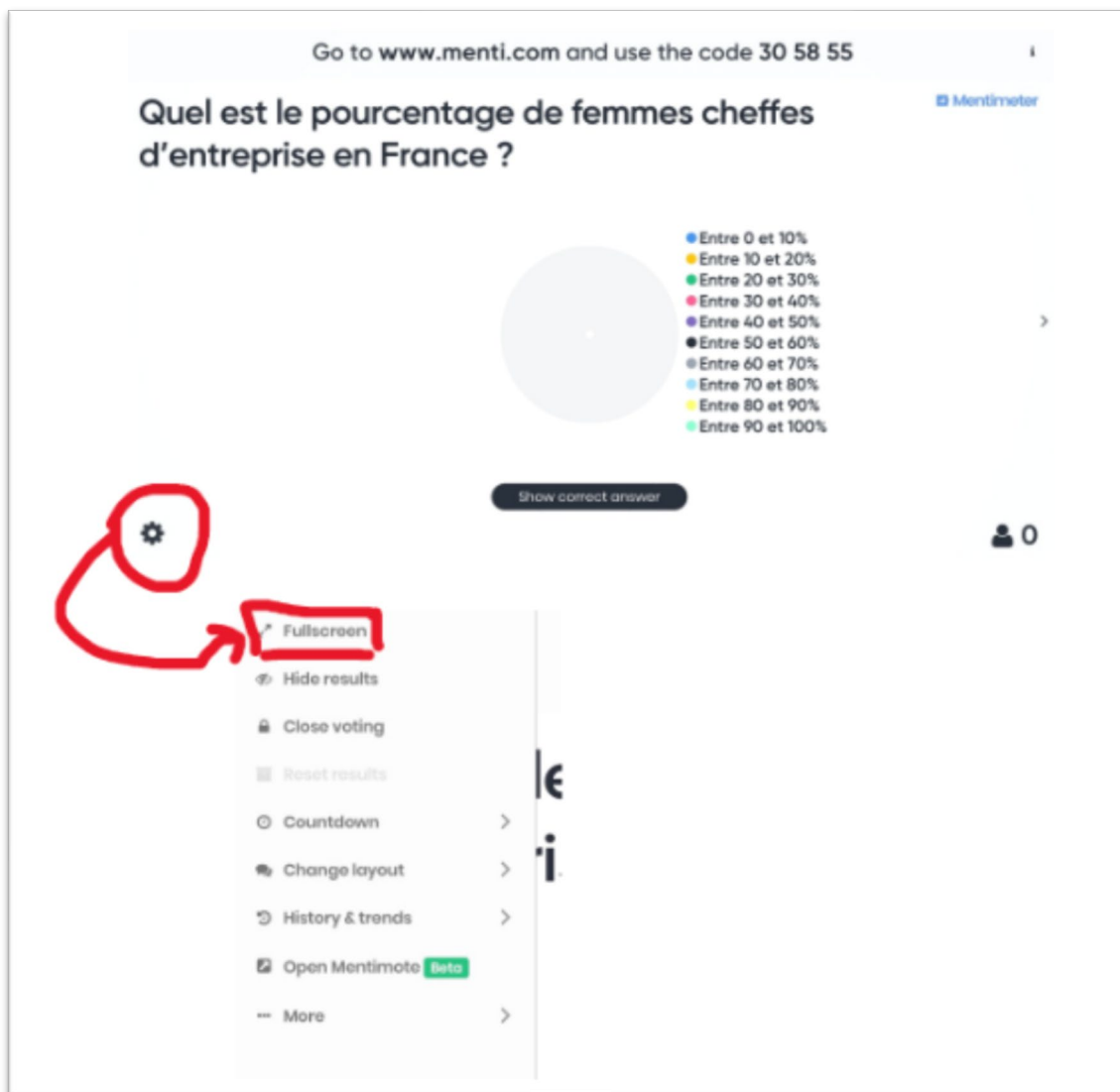


Vous pouvez à tout moment retourner à l'accueil en cliquant sur le logo de mentimeter en haut à gauche, et ainsi, vous pouvez jongler comme bon vous semble entre vos deux présentations.

Une fois que les créations sont faites, placez-vous sur la première slide et cliquez sur « present » en haut à gauche pour l'avoir en grand écran tout en pouvant naviguer sur internet.

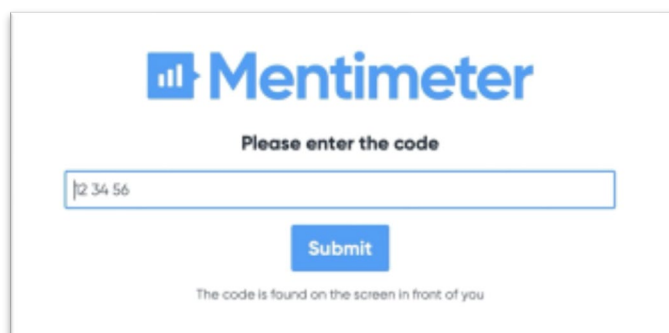


Pour le mettre en véritable grand écran sans avoir les onglets internet, allez dans « paramètres » en bas à gauche, puis sélectionnez « fullscreen » :

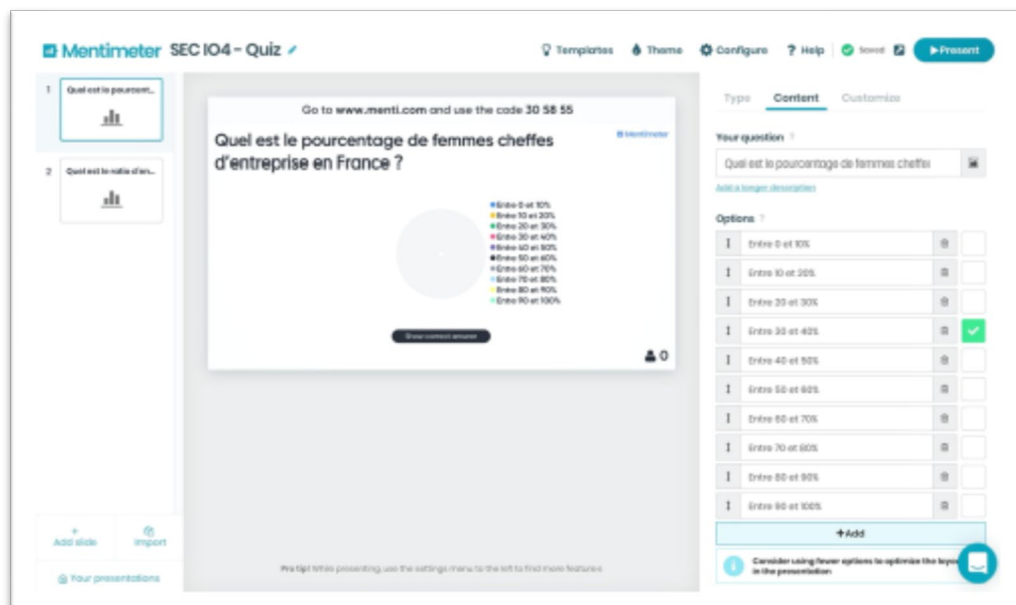


Il faut ensuite que les personnes qui participent à l'atelier, aillent sur Menti.com en utilisant leur smartphone.

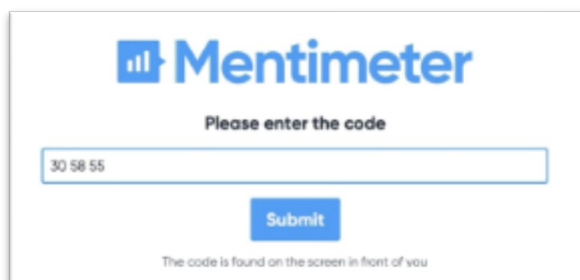
ATTENTION : Menti.com n'est QUE pour les participants, pas pour celui qui anime. VOUS devez rester sur mentimeter.com. Il n'y a que vous qui avez accès à votre création.



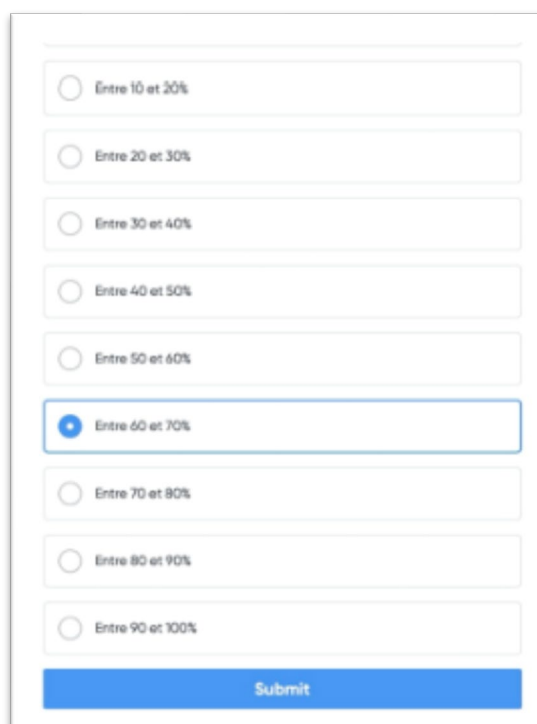
Une fois sur Menti.com, ils vont devoir taper le code qui se trouve en haut de votre présentation pour pouvoir avoir accès à votre présentation :



Le code sera le même pour la question 1&2 mais sera différent pour la question 3 car c'est sur une autre présentation.



Une fois le code entré, ils arriveront sur le début de la présentation pour ensuite répondre à la question.

Les résultats s'afficheront automatiquement en direct au fur et à mesure que les jeunes répondront. Une fois que c'est noté sur le smartphone tout s'enregistre directement sur le mur. Le petit bonhomme en bas à droite avec le numéro correspond au nombre de personnes connectées sur menti.com avec votre code et qui ont répondu. Cela vous permettra de savoir si tous les élèves sont bien connectés et s'ils ont tous bien répondu.



Une fois les réponses données vous pouvez ensuite cliquer sur « Show correct answer » pour que la réponse juste s'affiche.



Une fois que les élèves ont répondu à la première question, il sera noté sur leur smartphone qu'ils doivent attendre que vous passiez à la question suivante :



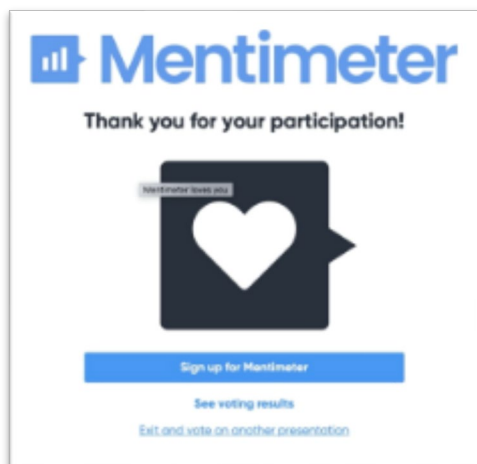
Pour passer à la question suivante, il faut tout simplement cliquer sur la fleche de droite :



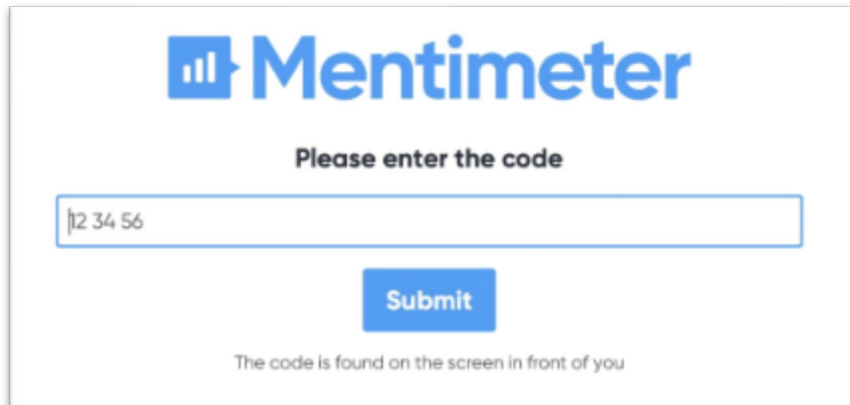
Les participants auront directement accès à la seconde question et pourront y répondre :



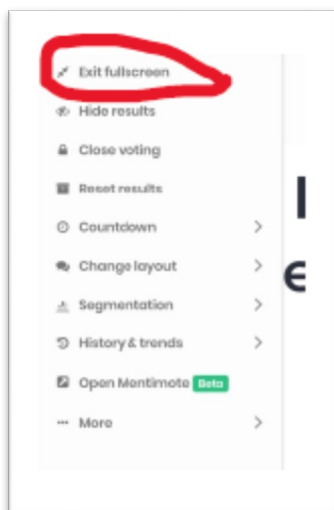
Une fois la réponse donnée, les élèves devront attendre que vous montriez la réponse et que vous passiez à la question suivante qui se trouve dans l'autre présentation, et devront donc entrer un nouveau code. Pour cela, ils peuvent rester là où elles sont une fois la réponse à la deuxième question donnée, et une fois que vous aurez tout installé pour la troisième question, ils pourront cliquer sur : « Exit and vote on another presentation ».



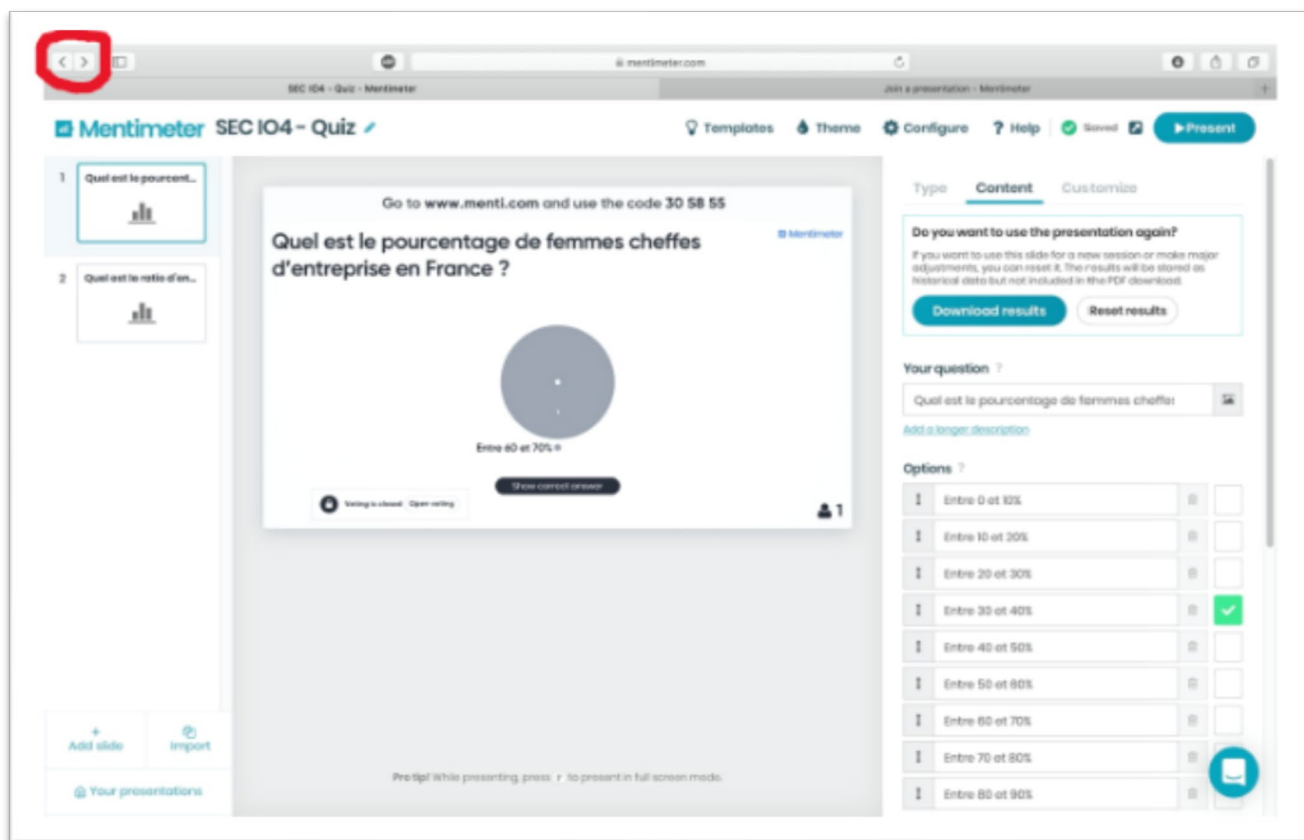
Elles pourront alors entrer le code de la 3ème question :



Quant à vous, pour sortir du grand écran, cliquez de nouveau sur les paramètres et cliquez sur « Exit fullscreen ».



Faites ensuite la flèche retour d'internet jusqu'à retrouver votre présentation sous forme de création :



Cliquez ensuite sur le logo de mentimeter en haut à gauche pour retourner à l'accueil. Vous retrouverez alors votre deuxième présentation qui est donc la question 3. Vous pouvez ensuite réitérer ce que vous avez fait auparavant : le mettre en plein écran, donner le code aux jeunes, attendre qu'elles répondent aux questions, montrer la bonne réponse, puis ressortir du plein écran pour retourner à la diapositive sur Power Point.



FICHES

entrepreneures



LÉA CHEVRY

“C’est difficile de créer son entreprise dans un secteur dit masculin”

Age

25 ans

Etudes

Etudes de commerce à Montréal

Entreprise

Elle a créé en 2017 sa start-up « Tchek » à l’âge de 23 ans. Elle permet de scanner de manière automatisée les dommages présents sur les carrosseries automobiles. Cet outil permet à l’inspecteur d’assurance de voir, grâce aux photos 3D, les dommages de la voiture sans qu’il se déplace au sein du garage. Ça fait gagner du temps au propriétaire de la voiture et à l’assureur.

Difficultés rencontrées

Léa a dû établir sa légitimité dans un secteur habituellement dominé par les hommes, la technologie et l’automobile.

Son objectif

Se développer à l’international et aller plus loin dans l’innovation en détection automobile. Elle souhaite parvenir au chiffrage automatique, pour que le client puisse obtenir directement le prix des dégâts.

Sa devise

« L’innovation, ce n’est pas juste un rêve. On peut innover sur tous les sujets. »

CAROLE JUGE-LLEWELLYN

“Et si je crée mon entreprise et qu’elle coule ?”

Age

36 ans

Etudes

Doctorat en littérature américaine, elle a écrit des romans, a été comédienne et même Miss Auvergne.

Entreprise

« Joone », une entreprise qui fabrique et vend des couches écologiques et responsables. Le positionnement de Joone a poussé de grandes marques de couches à améliorer la sécurité et la transparence de leurs gammes de produits.

Difficultés rencontrées

Avant Joone, elle avait créé une première entreprise, Mommyville, qui a coulé parce que les investisseurs n’ont jamais livré l’argent promis. Elle a été en interdit bancaire pendant deux mois, sans un euro de côté. L’échec de sa première entreprise, Mommyville, a été très difficile pour Carole, mais cela ne l’a pas empêchée de retenter le coup et de réussir avec Joone.

Son objectif

Révolutionner le marché des couches pour bébé.

Sa devise

Aller jusqu’au bout de ses convictions, malgré les échecs.

LOUBNA KSIBI**« Il faut de l'argent pour créer son entreprise »****Age**

26 ans

Etudes

Elle a arrêté ses études de médecine pour faire une école de commerce.

Entreprise

« Meet My Mama » propose un service de traiteur à des organisations basé sur les cuisines du monde, par des femmes sans emploi originaires de centaines de pays. Cela permet à des femmes issues de l'immigration d'être valorisées et payées pour leur savoir-faire.

Difficultés rencontrées

Loubna a su très tôt qu'elle voulait entreprendre. Mais elle a grandi dans un environnement défavorisé et n'avait pas d'argent à investir dans la création de son entreprise. Elle a commencé lorsqu'elle était encore étudiante, à 25 ans avec "juste un couteau de cuisine" et sa bourse d'étudiante. Sa motivation et sa passion pour l'entrepreneuriat social l'ont aidée à convaincre les investisseurs de la rejoindre dans son projet.

Sa fierté

La grande fierté de Loubna, c'est qu'elle fait une différence dans la vie de ces femmes – et elle a déjà plus de 350 clients !



CÉLINE LAZORTHES

« Les nouvelles technologies, c'est pour les hommes »

Age

37 ans

Etudes

Études d'informatique

Entreprise

Céline a créé Leetchi, une plateforme de cagnotte en ligne, en 2009. Elle a eu l'idée quand, étudiante, elle a organisé un week-end avec des amis et a fini par courir après tout le monde pour réunir l'argent. Elle s'est rendue compte qu'il n'y avait pas de service en ligne pour faciliter le procédé, donc elle a décidé de le créer.

Difficultés rencontrées

Il y a peu de femmes dans l'industrie des nouvelles technologies, et encore moins dans les technologies de la finance. Céline a dû se faire sa place et s'imposer. Elle est très consciente de la responsabilité d'être un modèle pour les autres.

Sa devise

« On ne peut pas être ce qu'on ne peut pas voir »

LESLIE MAREL

“Personne ne me prendra au sérieux : je suis jeune et je suis une femme”

Age

27 ans

Etudes

Biologie

Entreprise

Leslie est la créatrice de Biomarel, une entreprise qui conçoit et fabrique des outils pour les handicapés qui leur permettent de communiquer. Ces outils aident les handicapés à retrouver une autonomie et des relations sociales.

Difficultés rencontrées

Leslie a avoué avoir eu des difficultés à lever des fonds à cause de son jeune âge et de son sexe : on ne la prenait pas au sérieux ! Mais cela ne l’a pas arrêtée, elle a réussi à obtenir des partenariats avec des cliniques et un microcrédit pour l’aider à développer son projet.

Sa fierté

Les outils que développe Biomarel changent la vie des patients, c’est sa fierté !