

**AIMÉE**

**VISION**



• Démarrage : Vendre ses plats cuisinés de manière formelle  
• Évolution : Rénover son restaurant  
• Actuelle : Diversifier la gamme de produits et engager un collaborateur

**AIMÉE**

**DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS**



• Difficultés : Dépenses imprévues -coût de rénovation -frais médicaux pour son fils  
• Solutions : Formation, accompagnement et demande d'un microcrédit

**AIMÉE**

**OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ**



• Besoin de repas à bas coûts dans le quartier

**AIMÉE**

**MOTIVATIONS PERSONELLES**



• Meilleur revenu  
• Transmettre sa passion pour la cuisine  
• Activité qu'elle pratiquait avec sa mère

**AIMÉE**

**PORTRAIT**



Nom : ZANANY  
Prénom : Aimée  
Pays d'origine : Madagascar  
Projet : Propriétaire d'un petit restaurant  
Composition de la famille : Célibataire avec un enfant (adolescent)

**AIMÉE**

**BOÎTE À OUTILS**



• Expérience informelle dans la vente de nourriture avec sa mère  
• Formation en gestion

**MÉLANIE**

**VISION**



• Démarrage : Ouvrir un supermarché alternatif proposant uniquement des produits locaux  
• Évolution : Créer des franchises  
• Actuelle : Fidéliser et développer la clientèle

**MÉLANIE**

**DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS**



• Difficultés : Peur de se lancer, peur de la rentabilité et entourage très critique  
• Solutions : Accompagnement auprès de plusieurs institutions

**MÉLANIE**

**OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ**



• Demande grandissante pour les produits locaux  
• Désespoir des agriculteurs  
• Manque de magasin physique proposant ce genre d'offre

**MÉLANIE**

**MOTIVATIONS PERSONELLES**



• Envie de développer son propre projet et emploi  
• Volonté de jouer un rôle dans le développement d'une agriculture respectueuse

**MÉLANIE**

**PORTRAIT**



Nom : REMACLE  
Prénom : Mélanie  
Pays d'origine : Belgique  
Projet : Supermarché alternatif proposant uniquement des produits belges à prix démocratiques  
Composition de la famille : En couple, un enfant en bas âge

**MÉLANIE**

**BOÎTE À OUTILS**



• Étude en coopération internationale  
• Expérience dans une ONG et dans l'immobilier  
• Compagnon avec de l'expérience en marketing et dans l'univers des médias  
• Nombreux accompagnements  
• Rencontre avec des agriculteurs

**NOÉMIE**

**VISION**



• Démarrage : S'associer avec 3 centres médicaux et de loisirs  
• Évolution : Développer des partenariats avec des institutions publiques et privées (sociétés, centre de loisirs, salles de sports,...) et des particuliers  
• Futur : Recruter 1 ou 2 autres accompagnateurs sportifs

**NOÉMIE**

**DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS**



• Difficultés : Constituer une clientèle fidèle et être reconnue officiellement par les professionnels du secteur médical et des loisirs  
• Solutions : Formation en coaching sportif pour augmenter sa crédibilité auprès des clients et des professionnels

**NOÉMIE**

**OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ**



• Culte du corps  
• Demande de services personnalisés  
• Boom de la "Silver Economy" (services aux seniors)

**NOÉMIE**

**MOTIVATIONS PERSONELLES**



• Partager sa passion  
• Être autonome  
• Créer son propre emploi

**NOÉMIE**

**PORTRAIT**



Nom : NARDIN  
Prénom : Noémie  
Pays d'origine : France (Guadeloupe)  
Projet : Coaching sportif à titre préventif et curatif  
Composition de la famille : Célibataire sans enfant

**NOÉMIE**

**BOÎTE À OUTILS**



• Passion pour le sport  
• Soutien des professionnels et de ses proches  
• Formation en coaching sportif

**LAURENCE**

**VISION**



• Démarrage : Ouvrir un restaurant proposant des raviolis tibétains  
• Évolution : Travailler le plus possible avec des produits locaux et biologiques et permettre la réinsertion professionnelle de femmes en situation de vulnérabilité  
• Actuelle : Ouvrir un second restaurant

**LAURENCE**

**DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS**



• Difficultés : Projet initial difficilement réalisable et équilibre entre la vie de famille et la vie professionnelle  
• Solutions : Accompagnement auprès de plusieurs institutions et aménagement des horaires

**LAURENCE**

**OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ**



• Demande des consommateurs pour des lunchs originaux et sains

**LAURENCE**

**MOTIVATIONS PERSONELLES**



• Envie d'un projet personnel  
• Envie d'entreprendre

**LAURENCE**

**PORTRAIT**



Nom : SALUTO  
Prénom : Laurence  
Pays d'origine : Belgique  
Projet : Gérante d'un petit restaurant spécialisé dans les raviolis tibétains  
Composition de la famille : Mariée, 2 enfants en bas âge

**LAURENCE**

**BOÎTE À OUTILS**



• Études en sciences politiques  
• Expérience au sein du ministère de l'intérieur et dans une ONG  
• Pause carrière pour s'occuper de ses enfants  
• Soutien de son entourage

**SARAH**

**VISION**



• Démarrage : Ouvrir un café littéraire  
• Évolution : Organiser des événements au sein du café  
• Actuelle : Fidéliser et développer la clientèle

**SARAH**

**DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS**



• Difficultés : Peur de se lancer et manque de connaissance en gestion  
• Solutions : Accompagnement individuel et collectif

**SARAH**

**OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ**



• Demande du public pour des lieux d'échanges conviviaux

**SARAH**

**MOTIVATIONS PERSONELLES**



• Passion pour la littérature  
• Ne trouve pas de métier qui lui convient

**SARAH**

**PORTRAIT**



Nom : CORNET  
Prénom : Sarah  
Pays d'origine : Belgique  
Projet : Café littéraire  
Composition de la famille : Mariée sans enfants

**SARAH**

**BOÎTE À OUTILS**



• Expérience dans la littérature  
• Étude en communication  
• Formation collective  
• Accompagnement individuel  
• Soutien familial

**OLGA**

**VISION**



• Démarrage : Volonté de créer son entreprise et de recycler  
• Évolution : Vente sur les marchés  
• Actuelle : Ouvrir un commerce pour rendre son activité officielle

**OLGA**

**DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS**



• Difficultés : Incendie en 2011, perte de sa maison et revenus générés par l'activité trop faibles  
• Solutions : Formation en gestion et demande d'un microcrédit

**OLGA**

**OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ**



• Madagascar est un pays pollué et qui manque de système de gestion des déchets

**OLGA**

**MOTIVATIONS PERSONELLES**



• Créer son entreprise  
• Avoir un revenu décent  
• Reconstruire sa maison

**OLGA**

**PORTRAIT**



Nom : MARIA  
Prénom : Olga  
Pays d'origine : Madagascar  
Projet : Collecte et revente de déchets destinés au recyclage  
Composition de la famille : Célibataire avec 3 enfants

**OLGA**

**BOÎTE À OUTILS**



• Formation en gestion

**SOPHIE**

**VISION**



• Démarrage : Moderniser l'entreprise familiale  
• Évolution : Engager des salariés, internationaliser des ventes et pérenniser la rentabilité de l'entreprise

**SOPHIE**

**DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS**



• Difficultés : Manque de connaissance en gestion, investissements pour être conforme aux normes de fabrication et de conservation et concilier vie professionnelle et familiale  
• Solution : Formation, accompagnement et demande de crédit

**SOPHIE**

**OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ**



• Engouement pour les produits issus d'une agriculture biologique

**SOPHIE**

**MOTIVATIONS PERSONELLES**



• Valoriser les savoir faire locaux de son île  
• Être autonome financièrement  
• Créer son propre emploi

**SOPHIE**

**PORTRAIT**



Nom : DEVILLERS  
Prénom : Sophie  
Pays d'origine : France (Martinique)  
Projet : Fondatrice d'une société d'agro-transformation basée aux Antilles  
Composition de la famille : Mère d'un enfant, célibataire

**SOPHIE**

**BOÎTE À OUTILS**



• Soutien familial  
• Recours à des mentors dans le secteur de l'agro transformation  
• Curiosité et persévérance  
• Formation complémentaire en gestion et accompagnement