

AIMÉE

VISION



• Démarrage : Vendre ses plats cuisinés de manière formelle
• Évolution : Rénover son restaurant
• Actuelle : Diversifier la gamme de produits et engager un collaborateur

AIMÉE

DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS



• Difficultés : Dépenses imprévues -coût de rénovation -frais médicaux pour son fils
• Solutions : Formation, accompagnement et demande d'un microcrédit

AIMÉE

OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ



• Besoin de repas à bas coûts dans le quartier

AIMÉE

MOTIVATIONS PERSONNELLES



• Meilleur revenu
• Transmettre sa passion pour la cuisine
• Activité qu'elle pratiquait avec sa mère

AIMÉE

PORTRAIT



Nom : ZANANY
Prénom : Aimée
Pays d'origine : Madagascar
Projet : Propriétaire d'un petit restaurant
Composition de la famille : Célibataire avec un enfant (adolescent)

AIMÉE

BOÎTE À OUTILS



• Expérience informelle dans la vente de nourriture avec sa mère
• Formation en gestion

MÉLANIE


VISION



• Démarrage : Ouvrir un supermarché alternatif proposant uniquement des produits locaux
• Évolution : Créer des franchises
• Actuelle : Fidéliser et développer la clientèle

MÉLANIE

DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS



• Difficultés : Peur de se lancer, peur de la rentabilité et entourage très critique
• Solutions : Accompagnement auprès de plusieurs institutions

MÉLANIE

OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ



• Demande grandissante pour les produits locaux
• Désespoir des agriculteurs
• Manque de magasin physique proposant ce genre d'offre

MÉLANIE


MOTIVATIONS PERSONNELLES



• Envie de développer son propre projet et emploi
• Volonté de jouer un rôle dans le développement d'une agriculture respectueuse

MÉLANIE

PORTRAIT



Nom : REMACLE
Prénom : Mélanie
Pays d'origine : Belgique
Projet : Supermarché alternatif proposant uniquement des produits belges à prix démocratiques
Composition de la famille : En couple, un enfant en bas âge

MÉLANIE

BOÎTE À OUTILS



• Étude en coopération internationale
• Expérience dans une ONG et dans l'immobilier
• Compagnon avec de l'expérience en marketing et dans l'univers des médias
• Nombreux accompagnements
• Rencontre avec des agriculteurs

NOÉMIE

VISION



• Démarrage : S'associer avec 3 centres médicaux et de loisirs
• Évolution : Développer des partenariats avec des institutions publiques et privées (sociétés, centre de loisirs, salles de sports,...) et des particuliers
• Futur : Recruter 1 ou 2 autres accompagnateurs sportifs

NOÉMIE

DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS



• Difficultés : Constituer une clientèle fidèle et être reconnue officiellement par les professionnels du secteur médical et des loisirs
• Solutions : Formation en coaching sportif pour augmenter sa crédibilité auprès des clients et des professionnels

NOÉMIE

OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ



• Culte du corps
• Demande de services personnalisés
• Boom de la "Silver Economy" (services aux seniors)

NOÉMIE

MOTIVATIONS PERSONNELLES



• Partager sa passion
• Être autonome
• Créer son propre emploi

NOÉMIE

PORTRAIT



Nom : NARDIN
Prénom : Noémie
Pays d'origine : France (Guadeloupe)
Projet : Coaching sportif à titre préventif et curatif
Composition de la famille : Célibataire sans enfant

NOÉMIE


BOÎTE À OUTILS



• Passion pour le sport
• Soutien des professionnels et de ses proches
• Formation en coaching sportif

LAURENCE

VISION



• Démarrage : Ouvrir un restaurant proposant des raviolis tibétains
• Évolution : Travailler le plus possible avec des produits locaux et biologiques et permettre la réinsertion professionnelle de femmes en situation de vulnérabilité
• Actuelle : Ouvrir un second restaurant

LAURENCE

DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS



• Difficultés : Projet initial difficilement réalisable et équilibre entre la vie de famille et la vie professionnelle
• Solutions : Accompagnement auprès de plusieurs institutions et aménagement des horaires

LAURENCE

OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ



• Demande des consommateurs pour des lunchs originaux et sains

LAURENCE

MOTIVATIONS PERSONNELLES



• Envie d'un projet personnel
• Envie d'entreprendre

LAURENCE

PORTRAIT



Nom : SALUTO
Prénom : Laurence
Pays d'origine : Belgique
Projet : Gérante d'un petit restaurant spécialisé dans les raviolis tibétains
Composition de la famille : Mariée, 2 enfants en bas âge

LAURENCE

BOÎTE À OUTILS



• Études en sciences politiques
• Expérience au sein du ministère de l'intérieur et dans une ONG
• Pause carrière pour s'occuper de ses enfants
• Soutien de son entourage

SARAH


VISION



• Démarrage : Ouvrir un café littéraire
• Évolution : Organiser des événements au sein du café
• Actuelle : Fidéliser et développer la clientèle

SARAH

DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS



• Difficultés : Peur de se lancer et manque de connaissance en gestion
• Solutions : Accompagnement individuel et collectif

SARAH

OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ



• Demande du public pour des lieux d'échanges conviviaux

SARAH

MOTIVATIONS PERSONNELLES



• Passion pour la littérature
• Ne trouve pas de métier qui lui convient

SARAH


PORTRAIT



Nom : CORNET
Prénom : Sarah
Pays d'origine : Belgique
Projet : Café littéraire
Composition de la famille : Mariée sans enfants

SARAH

BOÎTE À OUTILS



• Expérience dans la littérature
• Étude en communication
• Formation collective
• Accompagnement individuel
• Soutien familial

OLGA


VISION



• Démarrage : Volonté de créer son entreprise et de recycler
• Évolution : Vente sur les marchés
• Actuelle : Ouvrir un commerce pour rendre son activité officielle

OLGA


DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS



• Difficultés : Incendie en 2011, perte de sa maison et revenus générés par l'activité trop faibles
• Solutions : Formation en gestion et demande d'un microcrédit

OLGA

OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ



• Madagascar est un pays pollué et qui manque de système de gestion des déchets

OLGA

MOTIVATIONS PERSONNELLES



• Créer son entreprise
• Avoir un revenu décent
• Reconstruire sa maison

OLGA

PORTRAIT



Nom : MARIA
Prénom : Olga
Pays d'origine : Madagascar
Projet : Collecte et vente de déchets destinés au recyclage
Composition de la famille : Célibataire avec 3 enfants

OLGA

BOÎTE À OUTILS



• Formation en gestion

SOPHIE


VISION



• Démarrage : Moderniser l'entreprise familiale
• Évolution : Engager des salariés, internationaliser des ventes et pérenniser la rentabilité de l'entreprise

SOPHIE

DIFFICULTÉS ET SOLUTIONS



• Difficultés : Manque de connaissance en gestion, investissements pour être conforme aux normes de fabrication et de conservation et concilier vie professionnelle et familiale
• Solution : Formation, accompagnement et demande de crédit

SOPHIE

OPPORTUNITÉ DU MARCHÉ



• Engouement pour les produits issus d'une agriculture biologique

SOPHIE

MOTIVATIONS PERSONNELLES



• Valoriser les savoir faire locaux de son île
• Être autonome financièrement
• Créer son propre emploi

SOPHIE

PORTRAIT



Nom : DEVILLERS
Prénom : Sophie
Pays d'origine : France (Martinique)
Projet : Fondatrice d'une société d'agro-transformation basée aux Antilles
Composition de la famille : Mère d'un enfant, célibataire

SOPHIE

BOÎTE À OUTILS



• Soutien familial
• Recours à des mentors dans le secteur de l'agro transformation
• Curiosité et persévérance
• Formation complémentaire en gestion et accompagnement