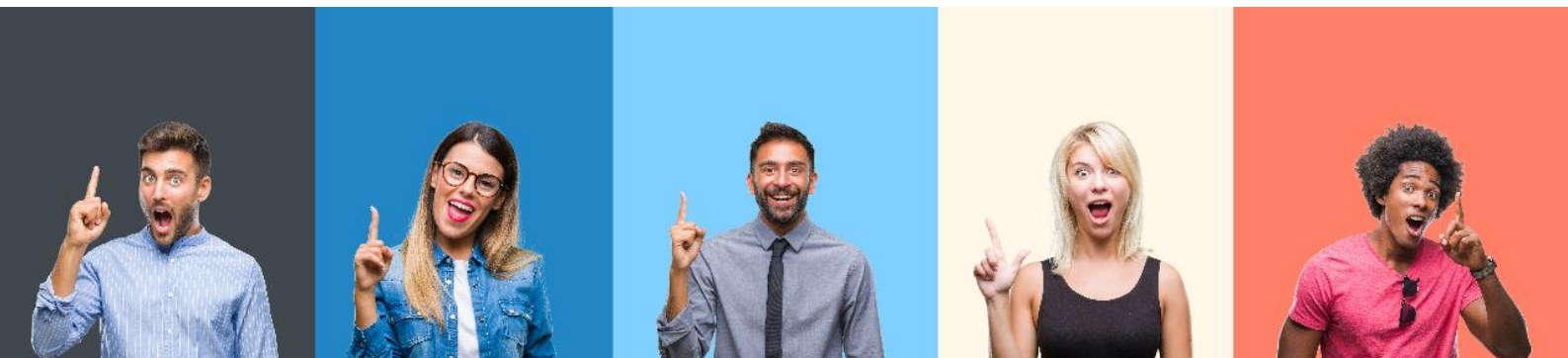




Το κιτ υποστήριξής σας



SEC 1. Η ΜΕΛΕΤΗ

**οι παρακινητικοί παράγοντες
και τα στερεότυπα που
εμποδίζουν τους νέους να
ξεκινήσουν την
επιχειρηματικότητα;**

μελέτη

**« Η Ευρώπη χρειάζεται
περισσότερους επιχειρηματίες,
και περισσότερους νέους
επιχειρηματίες »**



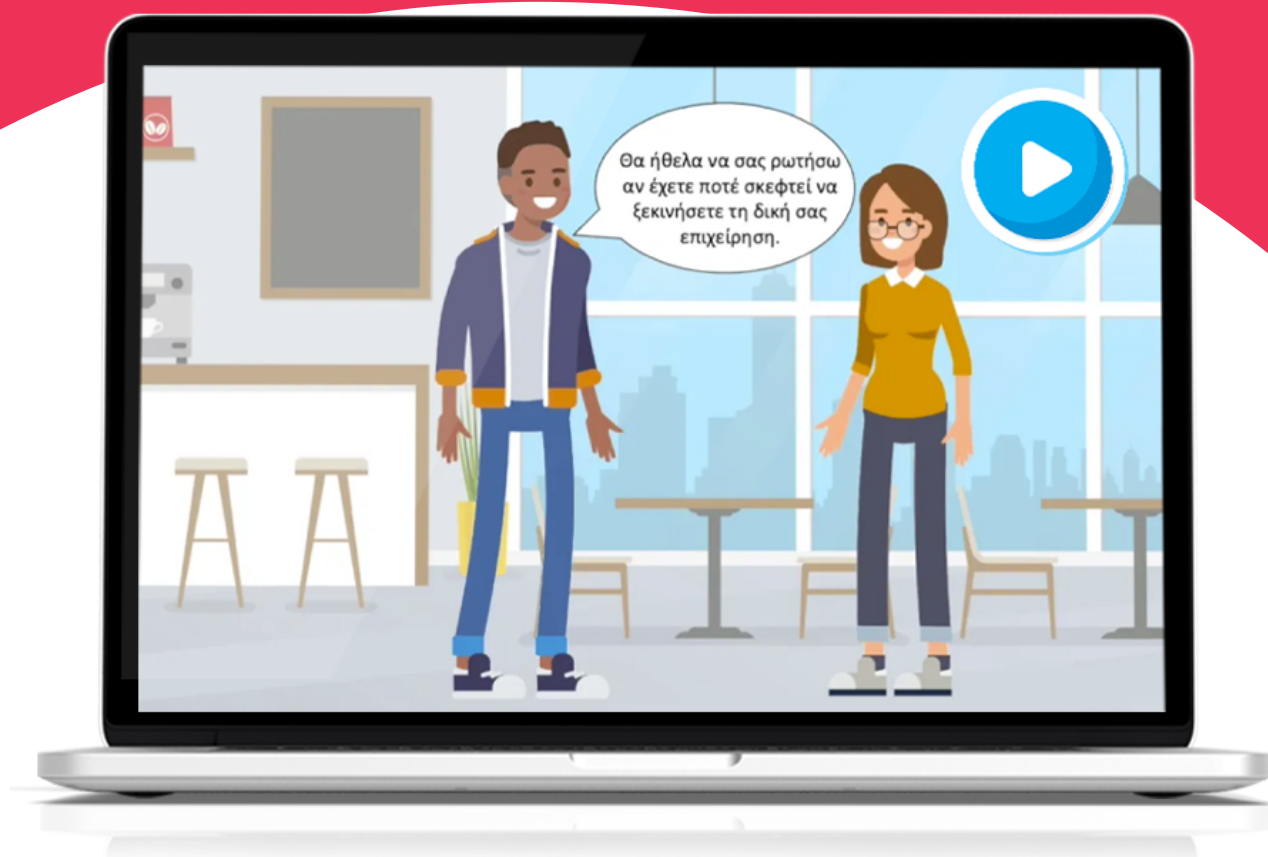
Συστάσεις προς ένα νεαρό άτομο που σκέφτεται την επιχειρηματικότητα

Πέρα από μερικές πολύ ρεαλιστικές συμβουλές για τη διαχείριση των επιχειρήσεων (όπως η συμπερίληψη του εισοδήματος στο επιχειρηματικό σχέδιο, η εστίαση στο επιχειρηματικό μοντέλο και την παραγωγικότητα, η διατήρηση της γραφειοκρατίας, η εξοικονόμηση χρηματοοικονομικών πόρων...), οι συστάσεις που έδωσαν οι ερωτηθέντες είχαν συγκλίνοντες απόψεις:

- Καθορίστε ένα σαφές όραμα
- Κάντε την έρευνα σας
- Πιστέψτε στον εαυτό σας και μείνετε με ανθρώπους που πιστεύουν σε εσάς
- Αποφύγετε την προσπάθεια να γίνετε τέλειοι
- Συμπεριλάβετε άλλους και να εμπλακείτε με άλλους
- Βρείτε βοήθεια
- Να είστε ρεαλιστές
- Φροντίστε τον εαυτό σας

SEC 1. ΣΤΟΠ στις Προκατειλημμένες ιδέες! Εκπαιδευτικό Βίντεο

Οδηγός χρήσης



Αυτό το εκπαιδευτικό βίντεο δημιουργήθηκε με σκοπό την αποδόμηση κοινών λανθασμένων παραστάσεων της επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικής επιτυχίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

10 νέοι επιχειρηματίες από τη Γαλλία, την Ελλάδα, την Ιρλανδία και τη Σλοβενία επιλέχθηκαν από διαφορετικές επιχειρήσεις και διαφορετικά υπόβαθρα και τους ζητήθηκε να εξηγήσουν πώς ξεπέρασαν τα συγκεκριμένα κλισέ που προέκυψαν μέσω της διερευνητικής μελέτης SEC γραπτών μαρτυριών.

ΣΤΟΧΟΙ

Οι σύντομες συνεντεύξεις αποκαλύπτουν γρήγορα, με τα ίδια τα λόγια των επιχειρηματιών, πώς υπάρχουν κλισέ και μπορεί να είναι μια ισχυρή δύναμη αποτροπής για τους νέους να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Κάθε μία από τις συνεντεύξεις είναι ελκυστική και εμπνευσμένη και δίνει ελπίδα και μια αναζωογονητική άποψη σχετικά με τα οφέλη της νεολαίας κατά την έναρξη μιας επιχείρησης.

ΓΙΑ ΠΟΙΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ

Για τους διαμεσολαβητές, τους εκπαιδευτικούς και τους εργαζόμενους ενδυνάμωσης των νέων (youth workers), να το χρησιμοποιούν στα σχέδια των μαθημάτων τους. Αυτό το βίντεο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως έναυσμα συζήτησης και για την τόνωση της νέας σκέψης. Μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί σε συνδυασμό με την έκθεση μελέτης «Κατανόηση των cliches που συναντάνε οι νεαροί επιχειρηματίες» ή συνοπτική έκδοση ως προ-ανάγνωση.

[Σύνδεσμος με δυνατότητα κλικ για την 'Μελέτη'.](#)

ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΥΤΟ

Αυτό το βίντεο είναι εύκολο στη λήψη χωρίς ειδικές απαιτήσεις δεξιοτήτων. Έχει σχεδιαστεί για να προσελκύσει τους νέους να το παρακολουθήσουν και να συνειδητοποιήσουν καλύτερα τις δικές τους προκαταλήψεις και αντιληπτά κλισέ σχετικά με το να είναι επιχειρηματίας. Η ποικιλία των ομιλητών προσθέτει πλούτο και επίδειξη κοινών εμπειριών.

Κατεβάστε αυτό το εκπαιδευτικό βίντεο από [εδώ](#)
ή μέσω του [SEC YouTube Channel](#).

SEC 2. Εκτίμηση άτυπων δεξιοτήτων Σοβαρό Παιχνίδι

Οδηγός χρήσης



Αυτό το διαδραστικό, σοβαρό παιχνίδι κινούμενων σχεδίων σχεδιάστηκε με σκοπό την επίδειξη των δεξιοτήτων της ζωής ενός μαθητή που μπορεί να συσχετιστεί με τις βασικές δεξιότητες για τη λειτουργία μιας επιχείρησης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Αυτό το μαθησιακό εργαλείο ακολουθεί μια τυπική μέρα ενός νεαρού μαθητή.

Οι 3 χαρακτήρες κινούμενων σχεδίων, η Lea, ο Medhi και ο Max, αντιμετωπίζουν καθημερινές προκλήσεις, οι οποίες είναι ιδιαίτερα σχετικές με τον μαθητευόμενο.

Ο σχεδιασμός των κινούμενων σχεδίων περιλαμβάνει **βασικά σημεία λήψης αποφάσεων** όπου ο χρήστης πρέπει να λάβει αποφάσεις πριν προχωρήσει στο παιχνίδι.

Κάθε απόφαση του παιχνιδιού έχει διαφορετική συνέπεια όπως αντιστοιχεί και στην πραγματική ζωή.

Το παιχνίδι τελειώνει με μια σύνοψη των ικανοτήτων και δεξιοτήτων που επέδειξε ο χρήστης κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού με μια συσχέτιση με τις βασικές δεξιότητες επιχειρηματικότητας.

ΣΤΟΧΟΙ

Το παιχνίδι έχει σχεδιαστεί με έναν **ελκυστικό και προσιτό τρόπο** με στόχο να ειδοποιεί τους μαθητές για τις μεταβιβάσιμες δεξιότητες της επιχειρηματικότητας που έχουν ήδη και έχουν ήδη ασκήσει στην καθημερινή τους ζωή. Αυτό μπορεί να χτίσει την αυτοπεποίθησή τους για να διαλύσει τα κλισέ που μπορεί να ήταν εμπόδια για να θεωρούν τον εαυτό τους ως νεαρό επιχειρηματία.

Το παιχνίδι έχει σχεδιαστεί ώστε τα άτομα να το παίξουν μόνα τους και να εξοικειωθούν με τις δικές τους ικανότητες.

Η επίγνωση των δεξιοτήτων περιλαμβάνει: Παρατήρηση Ευκαιριών, Διαχείριση σχέσεων, Ηγεσία, Διαπραγμάτευση, Επικοινωνία, Διαχείριση Χρόνου, Οικονομική Διαχείριση και πολλά άλλα.

ΓΙΑ ΠΟΙΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ

Για διοργανωτές, εκπαιδευτικούς και για εργαζόμενους ενδυνάμωσης των νέων (youth workers), και αναζητούν μια ουσιαστική, ελκυστική, εισαγωγή στις «δεξιότητες επιχειρηματικότητας» για να προσελκύσουν νέα άτομα που δεν είχαν ποτέ σκεφτεί να ιδρύσουν τις δικές τους επιχειρήσεις.

Το σοβαρό παιχνίδι είναι ενθαρρυντικό επειδή η λήψη αποφάσεων από τους ίδιους τους χρήστες στο παιχνίδι τους δείχνει, από πρώτο χέρι, πώς εξασκούν ήδη τις άτυπες δεξιότητες ενός νεαρού επιχειρηματία.

ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΥΤΟ

Αυτό το σοβαρό παιχνίδι έχει σχεδιαστεί για έναν μόνο χρήστη, ωστόσο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως διάλειμμα ή εργασία στο σπίτι με περαιτέρω ομαδική συζήτηση και προβληματισμό.

Είναι εύκολο στη χρήση. Ο χρήστης αφού συνδεθεί στο παιχνίδι μέσω του συνδέσμου, επιλέγει τον χαρακτήρα με τον οποίο αισθάνεται πιο ευθυγραμμισμένος και ακολουθεί τις οδηγίες μέχρι το τέλος του παιχνιδιού.

Αποκτήστε πρόσβαση σε αυτό το παιχνίδι

[Σύνδεσμος εδώ.](#)

SEC 3. Αντισταθμιστικές ανισότητες μεταξύ γυναικών και ανδρών Σέτ Εργαστηρίου

Οδηγός χρήσης



Αυτό το σετ εργαστηρίου έχει δημιουργηθεί με σκοπό την αποδόμηση κοινών λανθασμένων παραστάσεων της γυναικείας επιχειρηματικότητας και της επιχειρηματικής επιτυχίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Αυτό το περιεχόμενο έχει σχεδιαστεί για να ανταποκριθεί στις ανάγκες ευαισθητοποίησης και υποστήριξης που προέκυψαν μέσω των μαρτυριών των νέων επιχειρηματιών στο πεδίο εφαρμογής της μελέτης SEC «Κατανόηση των κλισέ που αντιμετωπίζουν οι νεαροί επιχειρηματίες».

Αυτό περιλαμβάνει την αντιμετώπιση των διαφορών στο πώς γίνεται αντιληπτό και βιώσιμο το επιχειρηματικό πνεύμα από τις γυναίκες.

Το σετ διδασκαλίας περιλαμβάνει όλα τα υλικά που απαιτούνται για τη διεξαγωγή ενός **εργαστηρίου 2-3 ωρών**: παρουσίαση PowerPoint, 2 φυλλάδια μαθητών και σημειώσεις καθοδήγησης για τον διοργανωτή.

Οι διαφάνειες του PowerPoint είναι σκόπιμα σχεδιασμένες ως **«ερωτήσεις»** για να ενθαρρύνουν ανοιχτές συζητήσεις και διαδραστικότητα.

Υπάρχουν σύνδεσμοι για πρόσθετους πόρους για να βοηθήσουν τους εκπαιδευτικούς στη σχεδίαση ενός προγράμματος μαθημάτων και για να διασφαλίσουν ότι το εργαστήριο είναι διαδραστικό, αποτελεσματικό και σχετικό της περιοχής.

Ειδικά στοιχεία περιλαμβάνουν τις ιστορίες πολύ προσιτών μοντέλων γυναικών, που έχουν ξεπεράσει τα εμπόδια και τα κλισέ που μπορούν να αποτρέψουν τις γυναίκες από το να θεωρήσουν τον εαυτό τους ως επιχειρηματία.

ΣΤΟΧΟΙ

Ο βασικός στόχος αυτού του kit είναι να εκπαιδεύσει τις νέες γυναίκες να:

- Κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες που μπορούν να αντιμετωπίσουν οι ίδιες ως επιχειρηματίες
- Προσδιορίσουν τα γνωστικά κλισέ που έχουν για την επιχειρηματικότητα και για να τους βοηθήσει να διαπεράσουν αυτά τα κλισέ για να φανταστούν τον εαυτό τους ως δυνητικούς επιχειρηματίες.

ΓΙΑ ΠΟΙΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΟ

Για διοργανωτές, εκπαιδευτικούς, εργαζόμενους ενδυνάμωσης των νέων (youth workers), συμβούλους φύλου και ποικιλομορφίας, καθηγητές σε γυμνάσια και πανεπιστήμια και συμβούλους οργανώσεων που βοηθούν νέους που αναζητούν εργασία.

Ο σχεδιασμός του εργαστηρίου είναι κατάλληλος **για νέες γυναίκες από 16 έως 25 ετών**.

Αυτό το kit είναι ένα πλήρες, αυτόνομο εργαστήριο που είναι κατάλληλο τόσο για γυναίκες όσο και για άνδρες.

Το στυλ συμμετοχής και συζήτησης του εργαστηρίου ενθαρρύνει την κοινή συζήτηση σχετικά με τις ιδιαιτερότητες που μπορεί να αντιμετωπίσουν οι νέες γυναίκες ως επιχειρηματίες.

ΠΩΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΕΤΕ ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΑΥΤΟ

Αυτό το σετ εργαστηρίου έχει σχεδιαστεί για παράδοση σε ζωντανή μορφή σεμιναρίου **για 20 συμμετέχοντες**.

Απαιτείται ένα κατάλληλο δωμάτιο με εγκαταστάσεις παράδοσης διδασκαλίας, όπως: φορητός υπολογιστής, προβολέας δεδομένων, οθόνη, πίνακες παρουσιάσεων (ή λευκοί πίνακες) και περιοχές «απόδρασης» για την επίτευξη των καλύτερων αποτελεσμάτων από αυτήν την παρέμβαση.

Κατεβάστε αυτό το εκπαιδευτικό kit

[Σύνδεσμος με δυνατότητα κλικ για υλικά εργαστηρίου](#)