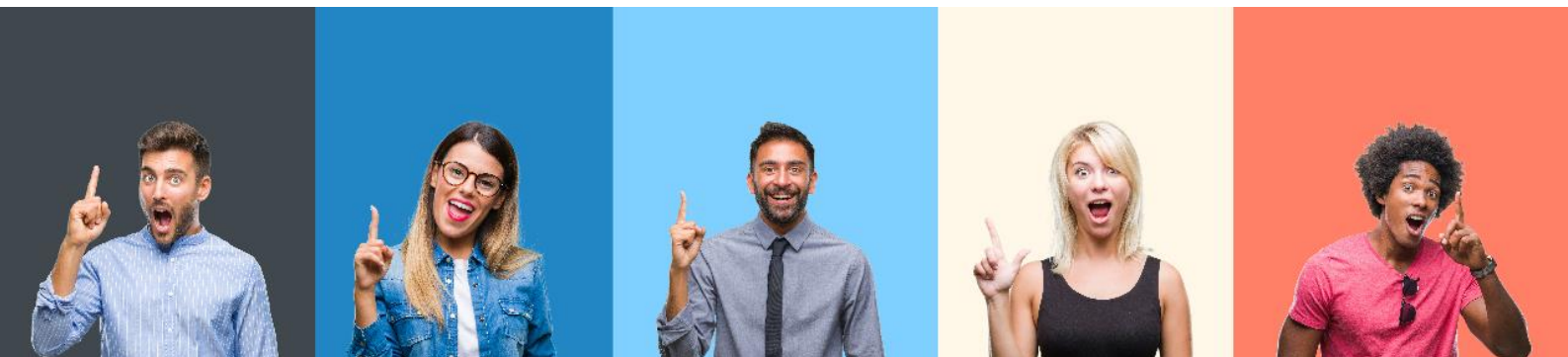


IZOBRAŽEVALNI KOMPLET

Kako mlade izobraževati o
podjetništvu?



Evropa potrebuje več podjetnikov in več mladih podjetnikov in mladinski delavci lahko pri tem pomagata.

Namen projekta SEC je povečati ozaveščenost mladinskih delavcev iz vseh okolij in jim zagotoviti materiale, ki so enostavni za reševanje problema "klišejev", kot je "Premlad sem", ki mladim lahko preprečijo, da ustanovijo svoja podjetja.

Namen projekta SEC je povečati ozaveščenost mladinskih delavcev iz vseh okolij in jim zagotoviti materiale, ki so enostavni za reševanje problema "klišejev", kot je npr. "premlad sem" in lahko mladim preprečijo, da ustanovijo svoja podjetja.

Študija SEC obsega pričevanja mladih uspešnih podjetnikov iz Francije, Grčije, Irske in Slovenije. Razkrila je skupne klišeje, s katerimi so se soočali, ko so prvič razmišljali o ustanovitvi svojega podjetja. Večina intervjuvancev je začela razmišljati o ustanovitvi lastnega podjetja že na univerzi ali neposredno po končanem študiju in skoraj vsi so dejali, da imajo malo ali nič ustrezne podpore.

Študijo si preberite tukaj: <https://stopentrepreneurialcliches.com/about/letude/?lang=sl>

Viri in orodja SEC so bili zasnovani za raznoliko paleto pedagoških izvajalcev, učiteljev / trenerjev, poklicnih svetovalcev (poklicne šole, podiplomske šole, univerze) in druge mladinske delavce. Orodja SEC lahko mladinskim delavcem pomagajo pri ustvarjanju ukrepov za podporo in usmerjanje mladih med 16. in 25. letom starosti, ki razmišljajo o terciarnem izobraževanju, trenutni študentje, ki bodo šele diplomirali in se že odločajo o podjetništvu. Še posebej tisti, ki so menili, da jim podjetništvo ni na voljo zaradi samoomejevalnih prepričanj ali klišejev, ki so vplivali nanje.

Temeljni viri projekta SEC so bili zasnovani tako, da ustrezajo svetovnemu pogledu in življenjskim spretnostim mladih ob popolnem upoštevanju študije in izjav mladih podjetnikov. SEC je orodje "na ključ", enostaven za uporabo, prenosljiv komplet izobraževalnih virov, ki vsebuje podporna gradiva za izvajalce orodja in uporabniške priročnike. Poučna orodja so pripravljena vključiti v vsak program usposabljanja, katerega namen je spodbuditi mlade k razmišljanju o ustanovitvi lastnega podjetja.

Report Study

« Europe needs more entrepreneurs, and more young entrepreneurs »



1. Stop vnaprej zasnovanim klišejem

Izobraževalni video



Izobraževalni video je nastal z namenom dekonstruirati pogoste napačne predstavitve podjetništva in podjetniškega uspeha.

VSEBINA

Dvanajst mladih intervjuvancev iz Francije, Grčije, Irske in Slovenije je bilo izbranih med različnimi podjetji in različnimi okoliščinami ter pozvani, naj pojasnijo, kako so premagali določene klišeje.

CILJI

Kratki intervjuji po lastnih besedah podjetnikov hitro razkrijejo, da obstajajo klišeji in so lahko močna sila odvrčanja mladih pri ustanovitvi lastnega podjetja. Vsak intervju je privlačen in navdihujoč ter daje upanje in osvežujoče stališče o koristih mladih pri ustanavljanju podjetja.

KOMU JE NAMENJENO?

Za moderatorje, vzgojitelje in mladinske delavce, ki jih bodo uporabili pri svojih učnih načrtih. Ta video lahko uporabimo kot spodbudo za razpravo in za spodbujanje novega razmišljanja. Uporabi se lahko tudi skupaj s poročilom o študiji „Razumevanje klišejev, s katerimi se soočajo mladi podjetniki“ ali povzetkom, kot predhodno branje. Povezava do študije: <https://stopentrepreneurialcliches.com/about/letude/?lang=sl>

KAKO UPORABITI TO ORODJE?

Ta video je enostavno prenesti. Zasnovan je tako, da mlade privabi k gledanju in da se pričnejo bolj zavedati lastne pristranskosti in zaznanih klišejev o podjetništvu. Raznolikost govornikov dodaja bogastvo in prikaz skupnih izkušenj. Prenesite ta izobraževalni video tukaj: <https://stopentrepreneurialcliches.com/la-boite-a-outils/la-video-contre-les-cliches/?lang=sl>

2. Vrednotenje neformalnih spretnosti

Serious igra



Animirana, interaktivna igralna simulacija je bila zasnovana z namenom prikazati življenjske spretnosti študenta, ki jih je mogoče povezati z osnovnimi sposobnostmi vodenja podjetja.

VSEBINA

To učno orodje sledi običajnemu dnevu mladega študenta. Trije animirani liki, Lea, Medhi in Max, se srečujejo z vsakodnevnimi izzivi, ki so zelo pomembni za študenta. Zasnova animacije vključuje ključne točke odločanja, kjer se mora uporabnik odločiti za naslednje korake. Vsaka odločitev v igri ima drugačno posledico, ki odmeva v resničnem življenju.

Igra se konča s povzetkom kompetenc in veščin, ki jih je uporabnik med igro izkazal s korelacijo z osnovnimi podjetniškimi veščinami.

CILJI

Igra je bila zasnovana na privlačen in povezan način s ciljem opozoriti študente na prenosljive podjetniške spretnosti, ki jih že imajo in jih že uporabljajo v svojem vsakdanjem življenju. To jim lahko poveča samozavest, da razblini klišeje, ki so jim morda predstavljali oviro. Igra je namenjena posameznikom.

Ozaveščenost o spretnostih vključuje: opažanje priložnosti, upravljanje odnosov, vodenje, pogajanja, komuniciranje, upravljanje s časom, finančno upravljanje in še več.

ZA KOGA JE NAMENJENO?

Za moderatorje, vzgojitelje in mladinske delavce, ki iščejo smiselno, nestrašljiv uvod v „podjetniške veščine“, da bi vključili mlade, ki še nikoli niso razmišljali o ustanovitvi lastnega podjetja. Igra je spodbudna, ker jim lastno odločanje uporabnikov v igri iz prve roke pokaže, kako lahko vadijo neformalne veščine mladega podjetnika.

KAKO UPORABLJATI TO ORODJE?

Ta igra je bila zasnovana za enega uporabnika, vendar jo je mogoče uporabiti kot uvod v izobraževalno uro ali domačo nalogo za nadaljnjo skupinsko razpravo in razmislek. Je enostavena za uporabo. Po prijavi v igro prek povezave uporabnik izbere lik, s katerim se počuti najbolj usklajenega in sledi navodilom do konca igre.

Do te igre lahko dostopate tukaj: <https://stopentrepreneurialcliches.com/la-boite-a-outils/le-serious-game/?lang=sl>

3. Izravnava neenakosti med ženskami in moškimi

Delavnica



Komplet delavnic je bil ustvarjen z namenom dekonstruirati pogoste napačne predstavitve ženskega podjetništva in podjetniškega uspeha.

VSEBINA

Vsebina je bila zasnovana tako, da ustreza potrebam po ozaveščanju in podpori, ki so se pojavile v pričevanjih mladih podjetnikov v študiji obsega SEC "Razumevanje klišejev, s katerimi se srečujejo mladi podjetniki".

To vključuje obravnavo razlik v tem, kako ženske dojemajo in doživljajo podjetništvo. Učni priročnik vsebuje vsa gradiva, potrebna za 2-3-urno delavnico: PowerPoint predstavitev, dva priročnika za študente in opombe za mladinske delavce. Diapozitivi PowerPoint so namerno zasnovani kot "vprašanja", da spodbujajo odprte razprave in interaktivnost. Obstajajo povezave do dodatnih virov, ki pomagajo vzgojiteljem pri oblikovanju načrta za pouk in s tem zagotovijo, da je delavnica interaktivna, učinkovita in lokalizirana. Posebni elementi vključujejo zgodbe o ženskah podjetnicah, ki so premagale ovire in klišeje, ki ženskam preprečujejo, da bi same postale podjetnice.

CILJI

Glavni cilj so:

- Usposobiti mlade ženske za: Razumevanje posebnosti, s katerimi se lahko mlade ženske soočajo kot podjetnice
- Ugotovite kognitivne klišeje, ki jih imajo o podjetništvu in jim tako pomagati, da se prebijejo skozi njih in jim tako spodbuditi, da se lahko bolj predstavljajo sebe kot bodoče podjetnice.

KOMU JE NAMENJENO?

Za moderatorje, vzgojitelje, mladinske delavce, svetovalce za spol in raznolikost, učitelje na srednjih šolah in univerzah ter svetovalce organizacij, ki pomagajo mladim iskalcem zaposlitve. Zasnova delavnice je primerna za mlade ženske stare od 16 do 25 let. Ta komplet je popolna, samostojna delavnica, ki je primerna tako za ženske kot za moške. Vključenost in slog razprav na delavnici spodbujata skupno razpravo o posebnostih, s katerimi se lahko srečujejo mlade ženske kot podjetnice.

KAKO UPORABLJATI TO ORODJE?

Ta delavniški komplet je bil zasnovan za izvedbo seminarja v živo za 20 udeležencev. Za doseganje najboljših rezultatov s to intervencijo potrebujete primerno sobo s prostorom za poučevanje, vključno z: prenosnim računalnikom, podatkovnim projektorjem, zaslonom, drsnimi kartami (ali tablami) in območji za razbijanje.

[Prenesi delovanico tukaj](#)