



Το εγχειρίδιο

του διοργανωτή





ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

Περιεχόμενο



Παρακάτω υπάρχουν μερικές παρατηρήσεις για κάθε διαφάνεια, οι οποίες θα σας βοηθήσουν να ξεκινήσετε τις συζητήσεις και να διευκολύνετε το εργαστήριο.

Η ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ

Ο παρών οδηγός προορίζεται για χρήση ως υλικό για την εκπαίδευση νεαρών γυναικών στους παρακάτω τομείς:

- Προσδιορισμός των κλισέ που μπορεί να έχουν για την επιχειρηματικότητα
- Βοήθεια να απεικονίσουν τους εαυτούς τους ως δυνητικούς επιχειρηματίες
- Κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων που μπορεί να αντιμετωπίσουν οι νεαρές γυναίκες ως επιχειρηματίες

Οι τίτλοι των διαφανειών είναι ερωτήσεις, οι οποίες έχουν ως στόχο να δώσουν το έναυσμα για συζήτηση.

Υπάρχουν σύνδεσμοι σε πηγές και ιστότοπους, προκειμένου να σας βοηθήσουν να πραγματοποιήσετε το εργαστήριο, καθιστώντας το όσο το δυνατόν πιο διασκεδαστικό και διαδραστικό.

Υπάρχουν 2 σημαντικά έντυπα για τους συμμετέχοντες:

- Παρακαλώ εκτυπώστε το έγγραφο "Σημειώσεις" για κάθε συμμετέχοντα - αυτό το έγγραφο έχει δημιουργηθεί για να κάνει το εργαστήριο διασκεδαστικό και να διασφαλίσει ότι οι συμμετέχοντες θα αποχωρήσουν από αυτό έχοντας αποκομίσει σαφή οφέλη.

ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΔΟΜΗ

Η δομή του εργαστηρίου μοιάζει με "χωνί", ξεκινώντας από τις πιο γενικές ιδέες σχετικά με τα κλισέ γύρω από την επιχειρηματικότητα και καταλήγοντας στον αυτο-προβληματισμό και τα κίνητρα.

Είναι δομημένο σε 3 μέρη:

- 1) Ορισμός:** Σκοπός είναι να δοθεί ο ορισμός του τι είναι κλισέ, καθώς και πώς τα κλισέ βοηθούν το ανθρώπινο μυαλό να επεξεργάζεται πληροφορίες. Αναδεικνύεται, επίσης, η ευαισθητοποίηση στη σημασία της γνώσης, έτσι ώστε να μην μπορεί κανένας να μας ελέγξει παρά τη θέλησή μας.
- 2) Επαναπροσδιορισμός:** με βάση τα προαναφερθέντα, ο σκοπός αυτού του μέρους είναι να επαναπροσδιορίσει τι είναι ο επιχειρηματίας, εξαλείφοντας τα κλισέ γύρω από την επιχειρηματικότητα: ανδροκρατούμενη, ριψοκίνδυνη, δεν απευθύνεται στους νέους, κλπ...
- 3) Ενδυνάμωση:** Σκοπός είναι να βοηθήσει τους νέους συμμετέχοντες να φανταστούν τους εαυτούς τους ως επιχειρηματίες, εφόσον επιθυμούν να ακολουθήσουν αυτή τη διαδρομή. Συζητάμε τη σημασία των προτύπων και τη σημασία του να ζητάμε βοήθεια.

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ

Αφιερώστε **τουλάχιστον δύο ώρες για να προετοιμάσετε** αυτό το εργαστήριο.

Διαβάστε προσεκτικά τον οδηγό του διοργανωτή μαζί με τις διαφάνειες για να καταλάβετε πώς λειτουργεί το εργαστήριο.

Διαβάστε τα 6 φύλλα παρουσίασης των γυναικείων μοντέλων, ώστε να τα γνωρίσετε καλύτερα.

Διευκρινίστε τα πράγματα που σας ενδιαφέρουν περισσότερο, οπότε δεν θα χρειαστεί να διαβάσετε τον οδηγό κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου.

Σχεδιάστε **τις ερωτήσεις** που θα υποβάλετε, τα παραδείγματα που θα δώσετε (ανάλογα με το κοινό σας) ή προετοιμάστε τις απαντήσεις στις ερωτήσεις που μπορεί να σας υποβληθούν.

Πριν από το εργαστήριο, θα πρέπει:

- Προετοιμάστε τον ιστότοπο Mentimeter για το κουίζ, (δείτε οδηγίες).
- Εκτυπώστε τα φυλλάδια 6 μοντέλων
- Να έχετε έτοιμα χαρτιά και στυλούς για το "Ζωγράφισε έναν επιχειρηματία"
- Έχετε καλή συνδεσιμότητα Wi-Fi, υπολογιστή και προβολέα
- Έχετε έγχρωμα post-it για διανομή στους συμμετέχοντες (εάν δεν χρησιμοποιείτε το Mentimeter)

Αυτό το εργαστήριο απευθύνεται σε νεαρές γυναίκες φοιτητές ή πρόσφατα αποφοίτους, αλλά νέοι άνδρες μπορούν επίσης να παρακολουθήσουν το εργαστήριο, εφόσον ο αριθμός τους δεν υπερβαίνει τον αριθμό των γυναικών. Μελέτες δείχνουν ότι τα αγόρια τείνουν να μιλούν πιο εύκολα σε μια ομάδα από τα κορίτσια. Επομένως, είναι η αποστολή σας, ως διοργανωτής, να βεβαιώσετε ότι στην περίπτωση μικτής ομάδας, **ο λόγος θα μοιράζεται εξίσου** μεταξύ αγοριών και κοριτσιών.



Οδηγός

του διοργανωτή



Ορισμός

Τι είναι το κλισέ και πώς μας επηρεάζουν

Επαναπροσδιορισμός

Ποια είναι τα κλισέ στην επιχειρηματικότητα
και τι είναι η επιχειρηματικότητα

Ενδυνάμωση

Πώς είναι να είσαι
πραγματική γυναίκα
επιχειρηματίας

Παρακάτω είναι μερικά σχόλια για κάθε διαφάνεια, για να σας βοηθήσει να ξεκινήσετε τις συζητήσεις και να κάνει το εργαστήριο πιο εύκολο.

προλεγόμενα



Εγώ ; Μία Επιχειρηματίας ;



Διαφάνεια 1: Παρουσίαση του εργαστηρίου

Απλώς πείτε εν συντομία ότι το σημερινό θέμα είναι η επιχειρηματικότητα, αλλά θα μιλήσετε επίσης για άλλα πράγματα.

Προσπαθήστε να μην πείτε πολλά περισσότερα, δεν θέλετε να επηρεάσετε τις επόμενες απαντήσεις τους... Απλώς προχωρήστε στην επόμενη διαφάνεια.



Ζωγράφισέ

έναν επιχειρηματία

- ΟΝΟΜΑ
- ΗΛΙΚΙΑ
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ
- ΣΠΟΥΔΕΣ
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ
- ΑΛΛΑ

Διαφάνεια 2: Ζωγράφισε έναν επιχειρηματία

20 λεπτά

Πριν ξεκινήσετε το εργαστήριο, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συγκεντρωθούν σε μικρές ομάδες (3 ή 4 άτομα) και να σχεδιάσουν ένα πορτρέτο ενός επιχειρηματία με την ταυτότητά τους, παρέχοντας τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Όνομα
- Ηλικία
- Κοινωνικό υπόβαθρο
- Σπουδές
- Επιχειρηματικό πεδίο

Κάθε ομάδα παρουσιάζει στη συνέχεια το πορτρέτο του στους άλλους. Δεν υπάρχει σωστή απάντηση, πρέπει να κάνουν το πορτρέτο του επιχειρηματία στο μυαλό τους.

ερωτήσεις:

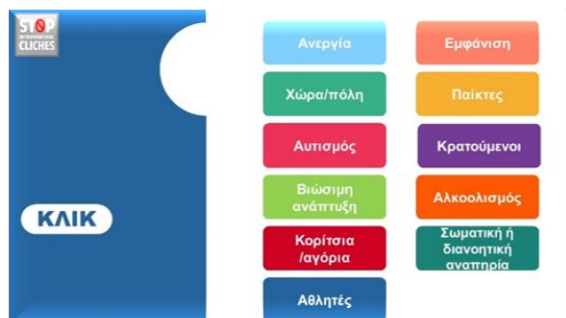
- Τι ομοιότητες βλέπετε σε όλα αυτά τα πορτρέτα;
- Πώς μπορούν να εξηγήσουν ότι είναι τόσο παρόμοια;

συμπέρασμα:

Αυτός ο προβληματισμός πρέπει να τους οδηγήσει στο συμπέρασμα ότι τα πορτρέτα τους βασίζονται σε κλισέ, που μας οδηγεί στο επόμενο μέρος.

Μέρος I: Ορισμός

Τι είναι τα κλισέ και πώς μας επηρεάζουν



Διαφάνεια 3: Κλισέ

15 λεπτά

Εξηγήστε ότι τώρα θα μιλήσουμε για τα κλισέ που έχουμε γενικά. Ο στόχος εδώ είναι να διευρυνθεί όσο το δυνατόν περισσότερο η συζήτηση, να μην μιλήσουμε ακόμη για την επιχειρηματικότητα.

Επιλέξτε θέματα από την λίστα στον πίνακα και ζητήστε από την ομάδα να δώσει παραδείγματα από κλισέ σχετικά με αυτό το θέμα.

Για να ξεκινήσετε, μπορείτε να δώσετε ένα παράδειγμα σε αγόρια / κορίτσια: «Οι γυναίκες δεν μπορούν να οδηγήσουν».

Ο στόχος εδώ είναι ότι οι συμμετέχοντες να δώσουν όλα τα παραδείγματα που τους έρχονται στο μυαλό τους.

συμπέρασμα:

Πριν απαντήσετε στην παραπάνω ερώτηση, παροτρύνετε τους συμμετέχοντες να απαντήσουν σε μία άλλη: Γνωρίζετε κάποια κλισέ; Γνωρίζετε συγκεκριμένα κάποια κλισέ σχετικά με τις γυναίκες ;

Υπάρχουν πολλά κλισέ σε διάφορα θέματα. Σχετικά με εσάς, νομίζετε ότι έχετε και εσείς κλισέ και προκαταλήψεις;



Διαφάνεια 4: Μάντεψε !

10 λεπτά

Πριν διαβάσετε αυτό το πρώτο γρίφο, καθορίστε ότι όλα όσα θα ειπωθούν δεν θα βγουν από το δωμάτιο. Μην ξεχάσετε να ρωτήσετε σε όσους γνωρίζουν ήδη την απάντηση να μείνουν σιωπηλοί.

Πρώτο αίνιγμα:

«Ένας πατέρας και ο γιος του έχουν αυτοκινητιστικό δυστύχημα. Ο πατέρας πεθαίνει επί τόπου και ο γιος μεταφέρεται στο νοσοκομείο. Εκεί, καλείται ο καλύτερος χειρουργός στο νοσοκομείο. Ο χειρουργός, βλέποντας το αγόρι, αναφωνεί: «Δεν μπορώ να κάνω χειρουργική επέμβαση στον γιο μου!»

Ποιος είναι ο χειρουργός; "

απάντηση: Ο χειρουργός είναι η μητέρα του.

Να δώσει περισσότερες πληροφορίες στους συμμετέχοντες:

«Αυτό το τεστ διεξήχθη σε ένα πάρκο σε μια μεγάλη πόλη της Γαλλίας το 2019 με ποικίλο κοινό: 80% των ερωτηθέντων δεν βρήκαν την απάντηση. Οι απαντήσεις ήταν: οι γονείς ήταν γκέι, ο γιος υιοθετήθηκε, ο πατέρας του δεν ήταν ο βιολογικός πατέρας αλλά αυτός που τον μεγάλωσε ... "

Μέρος I: Ορισμός

Τι είναι το κλισέ και πώς μας επηρεάζουν

Δεύτερο γρίφος:

Διαβάστε δυνατά τις ακόλουθες προτάσεις που τους λέτε να ολοκληρώσουν αυτές τις προτάσεις προφορικά, όλοι μαζί, το συντομότερο δυνατό. Πρέπει να πουν το πρώτο πράγμα που έρχεται στο μυαλό τους.

Η Φάτιμα, 25 ετών, έχει ήδη 4...

(Απάντηση: χρόνια εμπειρίας)

Η Μαρία, 45 ετών, αφού μεγάλωσε τα παιδιά της, ονειρεύεται μια δουλειά πίσω από ένα...

(Απάντηση: τιμόνι)

Ο Carlos, 20 ετών, έχει ήδη περάσει 2 χρόνια στο...

(Απάντηση: πανεπιστήμιο)

ερώτηση: Εάν όλοι απαντούν ταυτόχρονα και αυθόρμητα, πώς εξηγείτε αυτές τις απαντήσεις; από που έρχονται;

Αναμενόμενη απάντηση: Συλλογική ασυνείδητη προκατάληψη από κλισέ και στερεότυπα.

συμπέρασμα: Και οι δύο ασκήσεις έχουν σκοπό να δείξουν ότι όλοι έχουμε τα δικά μας κλισέ και πόσο ισχυρά είναι. Επομένως, είναι σημαντικό να τα παρατηρήσετε.

Διαφάνεια 5: ορισμός

5 λεπτά

ερώτηση :

Κατά τη γνώμη σας, τι είναι ένα κλισέ; Πώς θα το ορίζατε;

Σημειώστε τις ιδέες τους και μετά δώστε έναν απλό ορισμό: "Ένα κλισέ είναι μια κοινή ιδέα που έχουμε για ένα άτομο ή μια ομάδα, με πραγματικά ή υποτιθέμενα χαρακτηριστικά." Τα κλισέ μπορεί να είναι θετικά («οι μαύροι είναι καλοί στο μπάσκετ») ή αρνητικοί («οι γυναίκες δεν μπορούν να οδηγούν»).

ερώτηση:

Σε τι χρησιμεύουν τα κλισέ; Γιατί μπορούν να είναι χρήσιμα;

απάντηση:

Όταν ο χρόνος είναι μικρός, είναι πιο εύκολο να ακολουθήσετε ένα στερεότυπο παρά να κάνετε μια βαθιά ανάλυση. Τα κλισέ μπορούν να είναι χρήσιμα, λειτουργούν σαν συντόμευση. Αλλά θα δούμε ότι έχουν και αρνητικές πλευρές.



Μέρος II: Επαναπροσδιορισμός

Ποιά είναι τα κλισέ στην επιχειρηματικότητα και τι είναι η επιχειρηματικότητα



Διαφάνεια 6: Τι είναι ο επιχειρηματίας;

10 λεπτά

Δείξτε αυτήν την εικόνα Γάλλων επιχειρηματιών από το περιοδικό Capital Business Review (Αύγουστος 2019).

ερωτήσεις:

- Τι πιστεύετε για αυτήν τη φωτογραφία;
- Βλέπετε ομοιότητες με τα πορτρέτα που σχεδιάσατε στην αρχή του εργαστηρίου;
- Γιατί είναι τόσο παρόμοια;

απάντηση / συμπέρασμα:

Αυτά τα πορτρέτα αντιπροσωπεύουν αυτό που έχουμε συνηθίσει να φανταζόμαστε όταν μιλάμε για επιχειρηματικότητα. Αντιπροσωπεύουν τα κλισέ μας σχετικά με την επιχειρηματικότητα.



Διαφάνεια 7: Γνωρίζετε έναν επιχειρηματία;

5 λεπτά

ερώτηση:

Μπορείτε να μου δώσετε ένα παράδειγμα επιχειρηματία

απάντηση:

Εάν δεν έχουν ιδέα, δώστε τους ένα παράδειγμα όπως ένας αρτοποιός, ένας κομμωτής, ένας φαρμακοποιός...

συμπέρασμα:

Ένας επιχειρηματίας δεν είναι πάντα ένας 30χρονος λευκός με πουκάμισο! Είναι όλοι γύρω μας.



Διαφάνεια 8: Ορισμός ενός επιχειρηματία

2 λεπτά

ερώτηση:

Λοιπόν, τι είναι τώρα ένας επιχειρηματίας για εσάς;

απάντηση:

Ένας επιχειρηματίας είναι κάποιος που ξεκίνησε τη δική του επιχείρηση. Δημιούργησε τη δική του δουλειά και είναι το δικό του αφεντικό.

Μέρος II: Επαναπροσδιορισμός

Ποια είναι τα κλισέ στην επιχειρηματικότητα και τι είναι η επιχειρηματικότητα



Διαφάνεια 9 και έπειτα: Το κουίζ 1 λεπτό

Για το κουίζ, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον ιστότοπο Mentimeter <https://www.mentimeter.com/>. Συλλέγει τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στα smartphone τους. (Ανατρέξτε στον οδηγό χρήσης του μετρητή εδώ.)

Εάν δεν χρησιμοποιείτε το mentimeter , ζητήστε απλώς από τους παρευρισκόμενους να δώσουν τις απαντήσεις τους σε ένα post-it που θα τις κολλήσετε στον τοίχο ή στον πίνακα. Συγκεντρώστε παρόμοιες απαντήσεις ανά ομάδα.



Διαφάνεια 10: Πρώτη ερώτηση 1 λεπτό

Ποιο είναι το ποσοστό των γυναικών επιχειρηματιών;

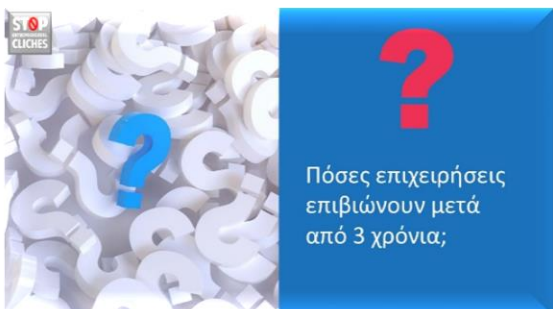
Αφήστε χρόνο να απαντήσουν στο Mentimeter ή στις post-it σημειώσεις και μετά προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Μην δώσετε την απάντηση τώρα.



Διαφάνεια 11: Δεύτερη ερώτηση 1 λεπτό

Ποιο είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων που ξεκίνησαν από άτομα κάτω των 30 ετών;

Αφήστε χρόνο να απαντήσουν στο Mentimeter ή στις post-it σημειώσεις και μετά προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Μην δώσετε την απάντηση τώρα.



Διαφάνεια 12: Τρίτη ερώτηση 1 λεπτό

Ποιο είναι το ποσοστό επιβίωσης των εταιρειών μετά από 3 χρόνια;

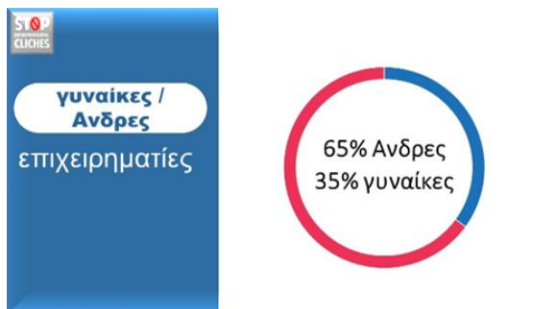
Αφήστε χρόνο να απαντήσουν στο Mentimeter ή στις post-it σημειώσεις και μετά προχωρήστε στην επόμενη ερώτηση. Μην δώσετε την απάντηση τώρα.

Μέρος II: Επαναπροσδιορισμός

Ποια είναι τα κλισέ στην επιχειρηματικότητα και τι είναι η επιχειρηματικότητα

Διαφάνεια 13: Απάντηση στην πρώτη ερώτηση

2 λεπτά

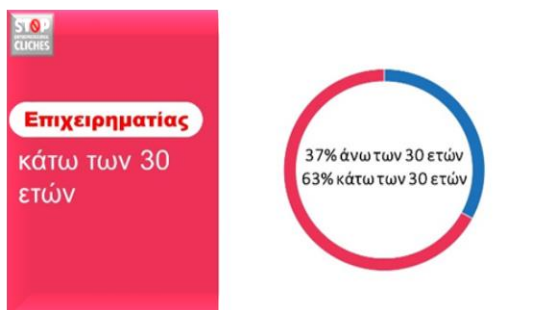


Μόνο το 1/3 των επιχειρηματιών είναι γυναίκες στην Ελλάδα.

Οι γυναίκες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν περισσότερες δυσκολίες από τους άνδρες όταν ξεκινούν μια επιχείρηση: έλλειψη αυτοπεποίθησης παρά το γεγονός ότι είναι πιο μορφωμένες, με υψηλότερο ποσοστό απόρριψης τραπεζικών δανείων παρά το γεγονός ότι ζητούν λιγότερα χρήματα ...

Διαφάνεια 14: Απάντηση στη δεύτερη ερώτηση

2 λεπτά

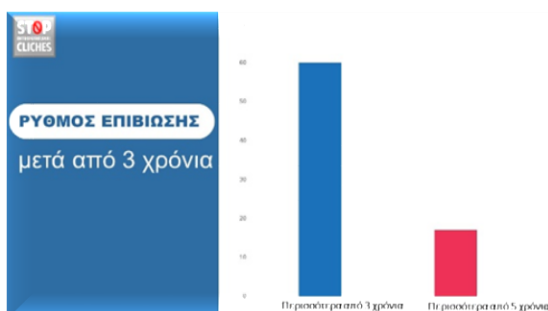


Τα 2/3 των Ελλήνων επιχειρηματιών είναι κάτω των 30 ετών.

Αυτό έχει αυξηθεί μετά την ελληνική οικονομική κρίση. Ωστόσο, πολλοί νέοι πιστεύουν ότι η έναρξη μιας επιχείρησης είναι πολύ δύσκολη. Ανησυχούν επίσης για την έλλειψη χρηματοδότησης, την έλλειψη εμπειρίας και την έλλειψη βοήθειας.

Διαφάνεια 15: Απάντηση στην τρίτη ερώτηση

2 λεπτά



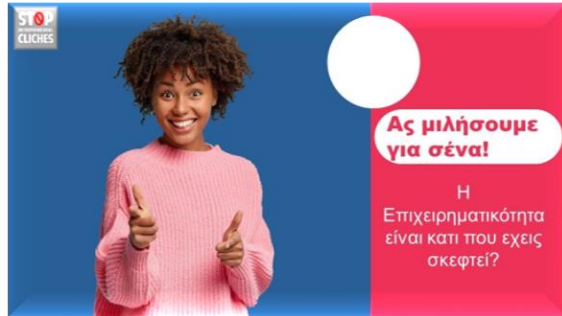
Πάνω από το 60% των ελληνικών εταιρειών εξακολουθούν να λειτουργούν μετά από 3 χρόνια. Μετά από 5 χρόνια, το 17% εξακολουθεί να λειτουργεί.

Αυτά τα ενθαρρυντικά δεδομένα μπορούν να εξηγηθούν από το γεγονός ότι οι νεοσύστατες επιχειρήσεις συνήθως λαμβάνουν οικονομική βοήθεια στα 3 πρώτα τους χρόνια. Μετά από αυτό, είναι μόνοι τους και τότε είναι που βλέπουν εάν η επιχείρησή τους λειτουργεί ή όχι.

συμπέρασμα: Ρωτήστε τους συμμετέχοντες ποια δεδομένα βρήκαν πιο εκπληκτικά και γιατί.

Μέρος II: Επαναπροσδιορισμός

Ποια είναι τα κλισέ στην επιχειρηματικότητα και τι είναι η επιχειρηματικότητα



Διαφάνεια 16: Τι γίνεται με εσάς;

2 λεπτά

ερώτηση:

Έχετε σκεφτεί ποτέ να ξεκινήσετε μια επιχείρηση;

συμπέρασμα:

Για εκείνους που απάντησαν «όχι», ίσως αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η ιδέα δεν πέρασε ποτέ απο το μυαλό τους. Ίσως επειδή δεν είδαν ποτέ την ιδέα πιο πριν.



Διαφάνεια 17: Δεν μπορείς να είσαι αυτό που δεν μπορείς να δεις

5 λεπτά

Αυτή η διαφάνεια παρέχει μια εξήγηση για την τελευταία ερώτηση: "Δεν μπορείτε να είστε αυτό που δεν μπορείτε να δείτε".

Εδώ είναι ένα παράδειγμα με τη Molly.

Η φωτογραφία της Molly, 4 χρονών, που όταν μεγαλώσει θέλει να γίνει οδηγός πυροσβεστικού οχήματος, έγινε viral στο Twitter, όταν η μητέρα της ζήτησε τη βοήθεια των χρηστών του διαδικτύου προκειμένου να βρει φωτογραφίες γυναικών πυροσβεστών. Η μητέρα της Molly απλά προσπαθούσε να βρει πρότυπα για την κόρη της, δηλαδή γυναίκες με τις οποίες θα μπορούσε να συσχετιστεί και να ταυτιστεί.'

ερώτηση:

Πιστεύετε ότι η μητέρα της Molly πήρε απαντήσεις στο tweet της;

απάντηση:

Έλαβε πολλές απαντήσεις από γυναίκες πυροσβέστες που υποστήριξαν τη Molly και έστειλαν φωτογραφίες τους οδηγώντας τα φορτηγά τους.

συμπέρασμα:

Είναι δύσκολο να είσαι κάτι που δεν βλέπεις ποτέ. Η Molly φοβόταν ότι δεν θα μπορούσε να είναι πυροσβέστης γιατί δεν είχε δει ποτέ μια γυναίκα να το κάνει αυτό... Αυτό είναι το ίδιο θέμα με την επιχειρηματικότητα.

Μέρος III: Ενδυνάμωση

Πώς είναι να είσαι πραγματική γυναίκα επιχειρηματίας



Διαφάνεια 18: Στα παπούτσια της 30 λεπτά

Το εργαστήριο ολοκληρώνεται με την παρουσίαση 6 μοντέλων γυναικών. Μην εμφανίσετε ακόμη τις επόμενες διαφάνειες. Δημιουργήστε πρώτα έναν «διαγωνισμό»: Καλύτερος επιχειρηματίας της χρονιάς! (Πρώτο βραβείο: Μια διεθνής σύμβαση εργασίας).

Δημιουργήστε μικρές ομάδες (έως 3 άτομα) και δώστε σε κάθε ομάδα ένα φυλλάδιο με πληροφορίες για ένα από τα 6 πρότυπα. Θα χρειαστεί να εκτυπώσετε τα φυλλάδια, ένα για κάθε πρότυπο, πριν από το εργαστήριο και να επιλέξετε τον εαυτό σας ποιο πρότυπο δίνετε σε ποια ομάδα. Οι ομάδες δεν πρέπει να γνωρίζουν τα πρότυπα των μεταξύ τους ομάδων.

Κανόνες:

Βάλτε τον εαυτό σας στα παπούτσια του προτύπου σας και παρουσιάστε τον εαυτό σας στο “βήμα”. Μπορείτε να βασιστείτε στις πληροφορίες που έχετε γράψει στο φυλλάδιο ή να εφεύρετε άλλα πράγματα όπως εσείς θέλετε. Είστε ο επιχειρηματίας!

Για το γήπεδο, μπορείτε να ακολουθήσετε αυτήν τη γραμμή:

- Ποιός είμαι?
- Ποια είναι η εταιρεία μου;
- Πώς πήρα την ιδέα;
- Γιατί είναι φοβερό;

Ένα άτομο από κάθε ομάδα (ή ολόκληρη η ομάδα, εάν είναι πιο άνετα), τότε παρουσιάζει τη θέση του σε όλους. Πρέπει να μιλούν σαν να είναι το πρότυπο, με πειστικό τρόπο. Πρέπει να βρεθούν στα παπούτσια του καλύτερου Ευρωπαϊού Επιχειρηματία της χρονιάς.

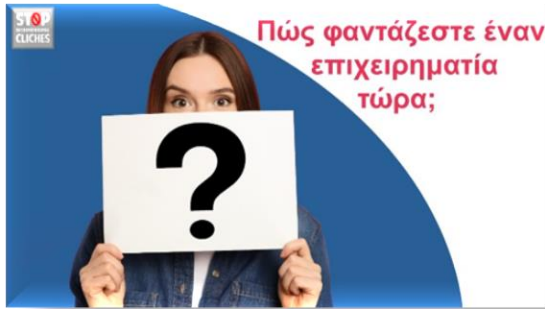
Στη συνέχεια, όλοι ψηφίζουν για τον αγαπημένο τους επιχειρηματία (δεν μπορούν να ψηφίσουν για τον δικό τους). Σε περίπτωση ισοπαλίας, έχετε την τελευταία λέξη.

Κατά τη διάρκεια της ομαδικής εργασίας, ο διοργανωτής μπορεί να μετακινηθεί από ομάδα σε ομάδα για να βεβαιωθεί ότι οι οδηγίες είναι κατανοητές από όλους.

Για να ολοκληρώσετε, κάντε κλικ στον σύνδεσμο και δείξτε το βίντεο του επιχειρηματία που ψηφίστηκε και, εάν το επιτρέπει ο χρόνος, βίντεο των άλλων μοντέλων (οι σύνδεσμοι βρίσκονται στις επόμενες διαφάνειες).

Μέρος III: Ενδυνάμωση

Πώς είναι να είσαι πραγματική γυναίκα επιχειρηματίας



Διαφάνεια 25: τι είναι ένας επιχειρηματίας για εσάς τώρα;
10 λεπτά

συμπέρασμα:

Επιστρέψτε στα πορτρέτα που σχεδιάστηκαν στην αρχή. Ρωτήστε τους συμμετέχοντες ποιες αλλαγές θα κάνουν τώρα σε αυτά τα πορτρέτα.

Μπορείτε να τους ζητήσετε να σχεδιάσουν ξανά τα πορτρέτα.



Διαφάνεια 26: συμπέρασμα
5 λεπτά



περιγραφή

ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ





Νίκη Κουτσιανά

- Ένα κορυφαίο παράδειγμα πρωτοποριακής γυναικείας επιχειρηματικότητας πριν από 35 χρόνια που εξακολουθεί να είναι πολύ επιτυχημένο ακόμη και σήμερα!
- Ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Ομοιοπαθητικής Ιατρικής και της Ελληνικής Εταιρείας Εθνοφαρμακολογίας, η οποία ήταν μια καινοτομία της τότε εποχής.
- Η Νίκη έκανε γνωστό το φυσικό καλλυντικό.
- Δεν άκουσε αυτούς που της είπαν ότι ήταν μια αθεράπευτα ρομαντική που ήθελε να εκμεταλλευτεί ένα ελληνικό φυσικό προϊόν για να δημιουργήσει καλλυντικά. Το σύνθημά της είναι "Μην αφήνετε ποτέ κανέναν να συντρίψει τα όνειρά σας και να σας πει ότι δεν μπορείτε να πετύχετε«
- Ακούστε την περιπέτεια της Νικης [εδώ](#)



Χριστίνα Μαρτίνη

- Είδε το χάσμα στην αγορά για όμορφα σχεδιασμένα, γυναικεία, οικολογικά, χειροποίητα σανδάλια από τοπικούς τεχνίτες που χρησιμοποιούν αρχαίες τεχνικές.
- Η Χριστίνα και ο σύζυγός της επέστρεψαν στην Ελλάδα, ενώ πολλοί έφευγαν εξαιτίας της οικονομικής κρίσης.
- Έχει ιδρύσει την επιχείρησή της κατά τη διάρκεια της κοινωνικοπολιτικής και οικονομικής αβεβαιότητας στην Ελλάδα.
- Αυτές τις μέρες η μικρή της εταιρεία πουλάει 80.000 σανδάλια το χρόνο σε 500 μπουτίκ και καταστήματα λιανικής στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Τα έσοδα από τα αρχικά Ελληνικά σανδάλια ξεπερνούν τα € 5 εκατομμύρια το 2014, με πελατειακή βάση όπως η Anne Hathaway, η Gisele, η Beyoncé και η Sarah Jessica Parker.
- Η Χριστίνα μιλάει για την επιχείρησή της [εδώ](#).



Έφη Κυρτάτα

- Το ReLoad Greece ξεκίνησε το 2011, με αφορμή τις βαθιές οικονομικές κρίσεις, εμπνεύστηκε από Έλληνες επιχειρηματίες που κατάφεραν να επιτύχουν και να διακριθούν κατά τη διάρκεια της κρίσης.
- Αυτή ήταν μια πρωτοβουλία με γνώμονα την καρδιά και το πνέυμα για να αντιστραφεί η αρνητική δημοσιότητα που έλαβε εκείνη την εποχή η Ελλάδα.
- Ως Διευθύνων Σύμβουλος, η Εφη έκανε την RG μια φιλανθρωπική επιτροπή του Ηνωμένου Βασιλείου, με εκπαιδευτική φιλανθρωπία, με περισσότερους από 60 εθελοντές και περίπου 60 μέντορες.
- Η Εφη λέει: "Αισθάνομαι πολύ περήφανη για τον αντίκτυπο που είχε ο οργανισμός και είμαι ενθουσιασμένη για το μέλλον. Είμαστε περιτριγυρισμένοι από μια παθιασμένη, και επιτυχημένη κοινότητα χιλιάδων ανθρώπων. Το Reload Greece ανήκει σε όλους και είναι έτοιμοι να συνεισφέρουν στο επόμενο κεφάλαιο ανάπτυξης του. Με τόσες πολλές συναρπαστικές ευκαιρίες, ανυπομονούμε να αυξήσουμε τις δραστηριότητές μας, να προσεγγίσουμε και να επηρεάσουμε περαιτέρω. «
- Ακούστε την Έφη [εδώ](#).



Kate Bollanou

- Η Kate ξεπέρασε τις δυσκολίες της διαφυλετικής (ελληνικής / φιλιππινέζικης) καταγωγής της, μεγάλωσε στην Αθήνα στα τέλη της δεκαετίας του 1980.
- Πήγε στο Λονδίνο και απέκτησε μεταπτυχιακό δίπλωμα στο ναυτιλιακό και εμπορικό δίκαιο και μετέπειτα εργάστηκε για έξι χρόνια ως πλοιοκτήτρια εκεί.
- Η Kate έγινε πιστοποιημένη Executive και Coach ηγεσίας στο πλαίσιο της Διεθνούς Ομοσπονδίας Coach, με ειδίκευση στη βοήθεια των γυναικών στη ναυτιλιακή βιομηχανία να ξεχωρίσουν, με την οικοδόμηση των δεξιοτήτων Ηγεσίας τους..

Το Kates Coaching βασίζεται στις δικές της εμπειρίες ζωής μιας πατριαρχικής ανατροφής, όπου τα κορίτσια ενθαρρύνονταν να μιλάνε απαλά και να συμμορφώνονταν, ενώ τα ηγετικά χαρακτηριστικά τους να σιωπούν. Αυτό τροφοδότησε το πάθος της να πείσει τις γυναίκες ότι ανεξάρτητα από το από πού προέρχονται και τι έχουν περάσει, έχουν την ικανότητα και το ΔΙΚΑΙΩΜΑ να εκφράσουν τις απόψεις τους με αυτοπεποίθηση και βεβαιότητα. Με τη σωστή νοοτροπία και τη σωστή δεξιότητα, οι γυναίκες από όλα τα κοινωνικά στρώματα μπορούν να ακολουθήσουν τα όνειρά τους χωρίς να το μετανιώσουν. Ως μητέρα δύο κοριτσιών, ο στόχος της είναι να ανοίξει το δρόμο για αυτές και τις άλλες γυναίκες για μια αυθεντική και ευτυχισμένη ζωή, όπου μπορούν να εκφράσουν ελεύθερα.

- Ακούστε την συνέντευξη της Kate [εδώ](#).



Ιωάννα Φωτοπούλου

- Ξεπερνώντας τη δύσκολη ανατροφή της σε ένα μικρό φτωχικό χωριό σε μια εποχή που η Ελλάδα ήταν διεφθαρμένη και σχεδόν πτώχειμένη, η Ιωάννα έγινε μηχανικός, κοινωνικός επιχειρηματίας και δημόσιος ομιλητής.
- Μία «κοινωνική» επιχειρηματίας που εργάζονταν για 2 χρόνια στη Σερβία και τη Βοσνία & Ερζεγοβίνη προωθώντας προγράμματα για τη στήριξη των δικαιωμάτων των Ρομά και των ανιθαγενών.
- Εν συνεχεία εργάστηκε στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Υπουργείο Παιδείας της Ελλάδας και διαχειρίζοντας την 4η της εταιρεία εστιάζεται στην παροχή βοήθειας στους ανθρώπους να αυτοαπασχολούνται μέσω του Internet & των Social Media.
- Η Ιωάννα έχει βραβευθεί για τις κοινωνικές της πρωτοβουλίες από διεθνείς οργανισμούς, όπως το One Young World, το ίδρυμα Clinton Global Initiative (CGIU). Έχει τιμηθεί με τα κοινωνικά βραβεία Impact για τις κοινωνικές της πρωτοβουλίες κατά της διαφθοράς και της φοροδιαφυγής στην Ελλάδα.
- Οι επιχειρήσεις της περιλαμβάνουν ένα ανώνυμο κοινωνικό δίκτυο που χρησιμεύει ως ένα από τα πρώτα δημοκρατικά εργαλεία του είδους του, μια ψηφιακή υπηρεσία που επικεντρώνεται στην παροχή βοήθειας στις επιχειρήσεις να δημιουργήσουν τις καλύτερες στρατηγικές για την επίτευξη βιωσιμότητας μέσω της εύρεσης των σωστών πελατών στο διαδίκτυο και του «Model for a Cause» για τη βοήθεια στο περιβάλλον μέσω της βιομηχανίας της μόδας.
- Πιστεύει ότι αν αυτή μπορέσει να πετύχει τότε ο καθένας μπορεί να κάνει τα δικά του όνειρα πραγματικότητα.
- Ακούστε την TEDx ομιλία της [εδώ](#).



Αθηνά Πωλίνα Ντόβα

- Η Αθηνά μεγάλωσε ως μοναχικός χαρακτήρας, πάντα με τον εαυτό της και με ένα βιβλίο στο χέρι της.
- Έχει επιτύχει ένα εντυπωσιακό ακαδημαϊκό υπόβαθρο (Διεθνής Διοίκηση Επιχειρήσεων στην Alba Graduate Business School, Θεωρία Παιχνιδιών στη Σχολή Διοίκησης του Yale, Νομική στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης).
- -Συν-ίδρισε μια βραβευμένη, καινοτόμο επιχείρηση προσλήψεων, χρησιμοποιώντας τεχνολογία αιχμής «gamification» σε έναν τομέα που παραδοσιακά κυριαρχείται από άντρες.
- Ήταν η εμπειρία της Αθηνάς στο τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων μιας πολυεθνικής εταιρίας, όπου πρώτα διαπίστωσε ότι οι νέοι υποψήφιοι έφτασαν με ενθουσιασμό αλλά βαριούνται και ήταν αποθαρρυσμένοι όταν τους ζητούνταν να συμπληρώσουν ένα ερωτηματολόγιο 10 σελίδων.
- Προσπάθησε να αλλάξει τους κανόνες πρόσληψης με τη συν-ύδριση του Owiwi το 2014 - ένος μαγευτικού παιχνιδιού το οποίο χρησιμοποιεί gamification για να ενισχύσει την εμπειρία πρόσληψης. Το Owiwi έχει βραβευτεί πολλές φορές και έχει ανακοινωθεί ως μια επιτυχημένη και εμπνευσμένη ελληνική startup που αναδύθηκε μέσα από την κρίση. Από το 2018 η Αθηνά έχει υπηρετήσει στο διοικητικό συμβούλιο της Corallia, του πρώτου οργανισμού που εδρεύει στην Ελλάδα για την υποστήριξη, τη διαχείριση και την ανάπτυξη ομάδων καινοτομίας και νεοφυών επιχειρήσεων.